

**Zeitschrift:** Die Schweiz = Suisse = Svizzera = Switzerland : offizielle Reisezeitschrift der Schweiz. Verkehrszentrale, der Schweizerischen Bundesbahnen, Privatbahnen ... [et al.]

**Herausgeber:** Schweizerische Verkehrszentrale

**Band:** 44 (1971)

**Heft:** 6

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 30.01.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# ecl

## école de cadres de lausanne

Chemin de Mornex 38  
CH - 1003 Lausanne  
Tél. 021 23 29 92

Direction: Emile Henry, conseil  
commercial

Institution internationale indépendante, l'ECL a pour but de former et de perfectionner

### les cadres supérieurs et les cadres moyens spécialisés de l'entreprise

L'enseignement comprend des cours et études de cas, mais également de nombreux travaux. Il est donné exclusivement par des praticiens ayant une activité régulière comme chefs ou conseillers d'entreprises.

Documentations détaillées à disposition auprès du Secrétariat ECL ou envoyées sur simple demande.

### Cours général «Administration de l'entreprise»

Formation et perfectionnement de cadres supérieurs polyvalents (5 sections traitant de méthodologie, conduite des hommes, gestion, organisation, production, commercialisation) – Durée: 9 mois (à temps complet ou partiel) – Conditions d'admission: 21 ans au moins; baccalauréat, ou diplôme d'une école commerciale ou technique, ou licence universitaire, et une certaine expérience professionnelle. Bases de comptabilité nécessaires.

Prochaine session: de mi-octobre 1971 à début juillet 1972.

### Cours général «Marketing et publicité»

Formation de base préparant à une carrière professionnelle ou complétant d'autres études ou activités (marketing, étude de marché, vente, techniques publicitaires, réalisations publiques) – Durée: 6 mois à temps complet) – Conditions d'admission: pas de distinction d'âge; diplôme commercial, ou baccalauréat, ou licence universitaire; activité professionnelle préalable non exigée.

Prochaine session: de fin octobre 1971 à fin avril 1972.

### Cours spécial «Techniques publicitaires»

Destiné à ceux qui désirent acquérir une culture publicitaire générale ou se perfectionner dans la branche – Durée: 28 journées (samedis) – Conditions d'admission: 20 ans au moins; diplôme d'une école secondaire, ou certificat de fin d'apprentissage commercial ou technique, ou expérience professionnelle.

Prochaine session: de mi-octobre 1971 à fin juin 1972.

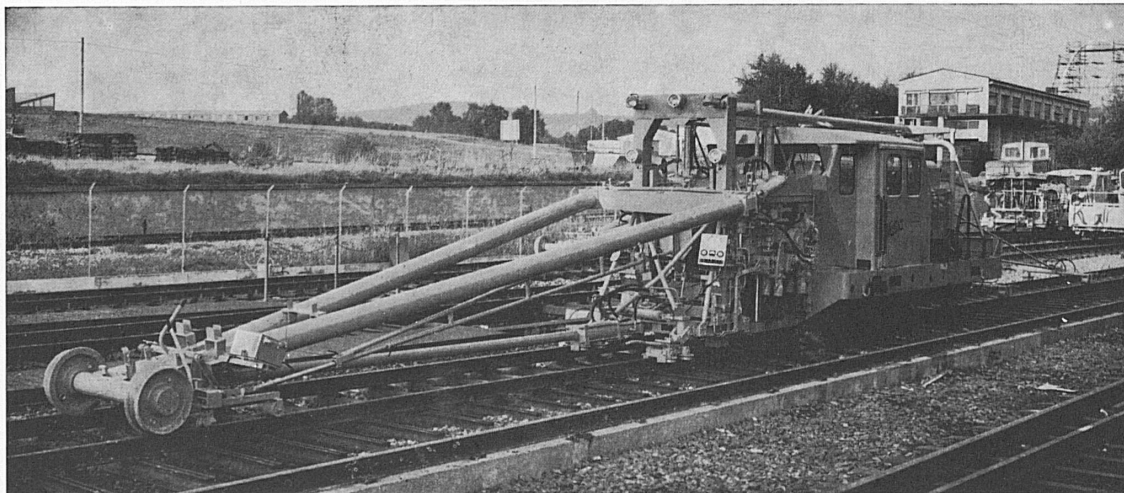
## ENTREPRISE LAURENT MEMBREZ

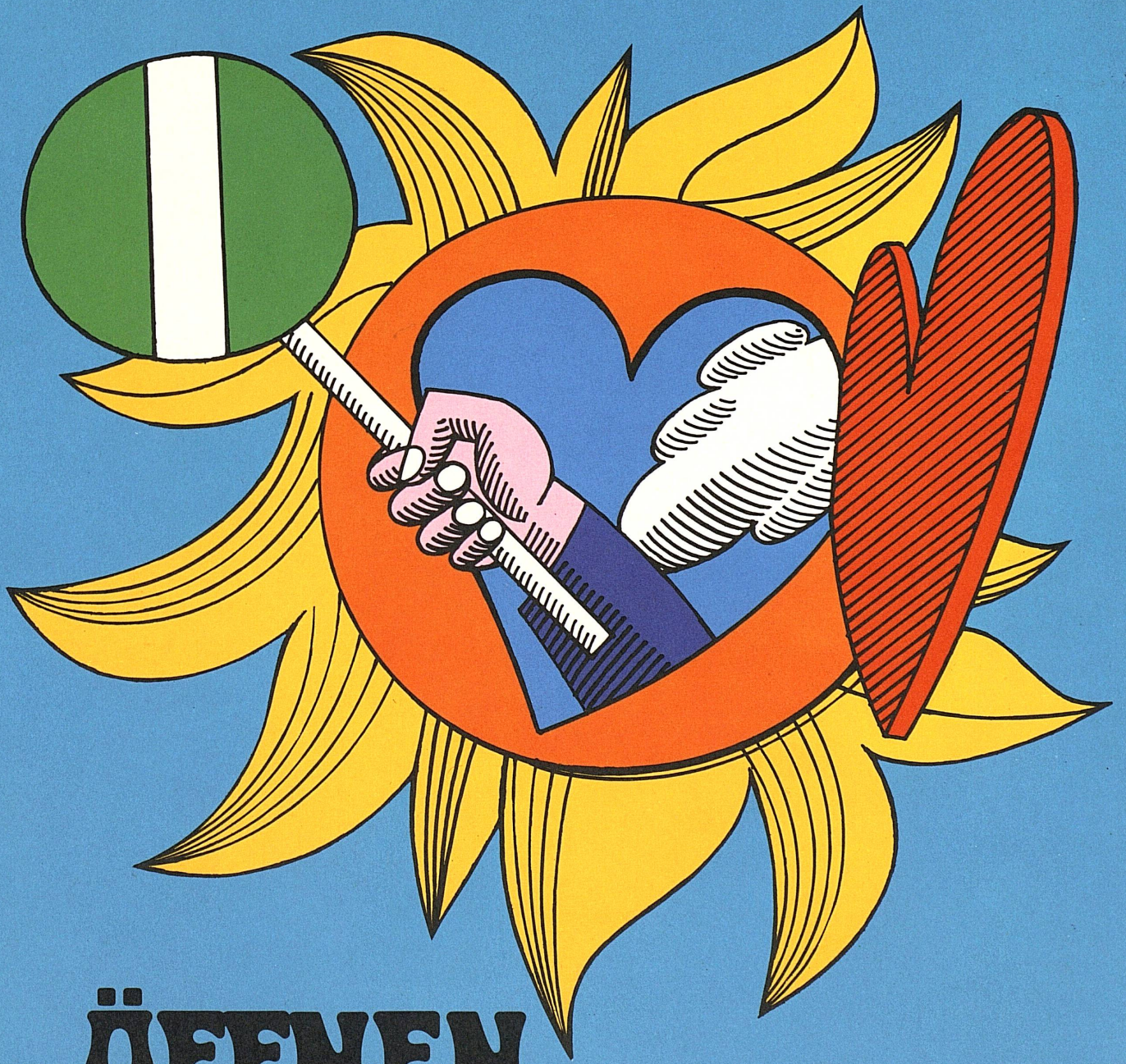
60, route d'Oron  
Téléphone 021 33 22 33 (5 lignes)  
Lausanne

### Travaux de voies ferrées

Construction et réfection de voies et d'embranchements industriels  
Entretien systématique de voies ferrées par bourrage mécanique

Bourreuse – niveleuse –  
ripeuse – MATISA BNRI 80  
pour la voie normale  
et la voie étroite





# ÖFFNEN SIE IHR HERZ

den Schönheiten einer  
Schweizer Reise

mit der **SBB**