

**Zeitschrift:** Die Schweiz = Suisse = Svizzera = Switzerland : offizielle Reisezeitschrift der Schweiz. Verkehrszentrale, der Schweizerischen Bundesbahnen, Privatbahnen ... [et al.]

**Herausgeber:** Schweizerische Verkehrszentrale

**Band:** 48 (1975)

**Heft:** 12

**Artikel:** Die Plakatsammlung Thiessing : René Thiessing, 1880-1975, zum Gedenken = La collection d'affiches Thiessing : en mémoire de René Thiessing, 1880-1975

**Autor:** Kasser, Hans

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-773580>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

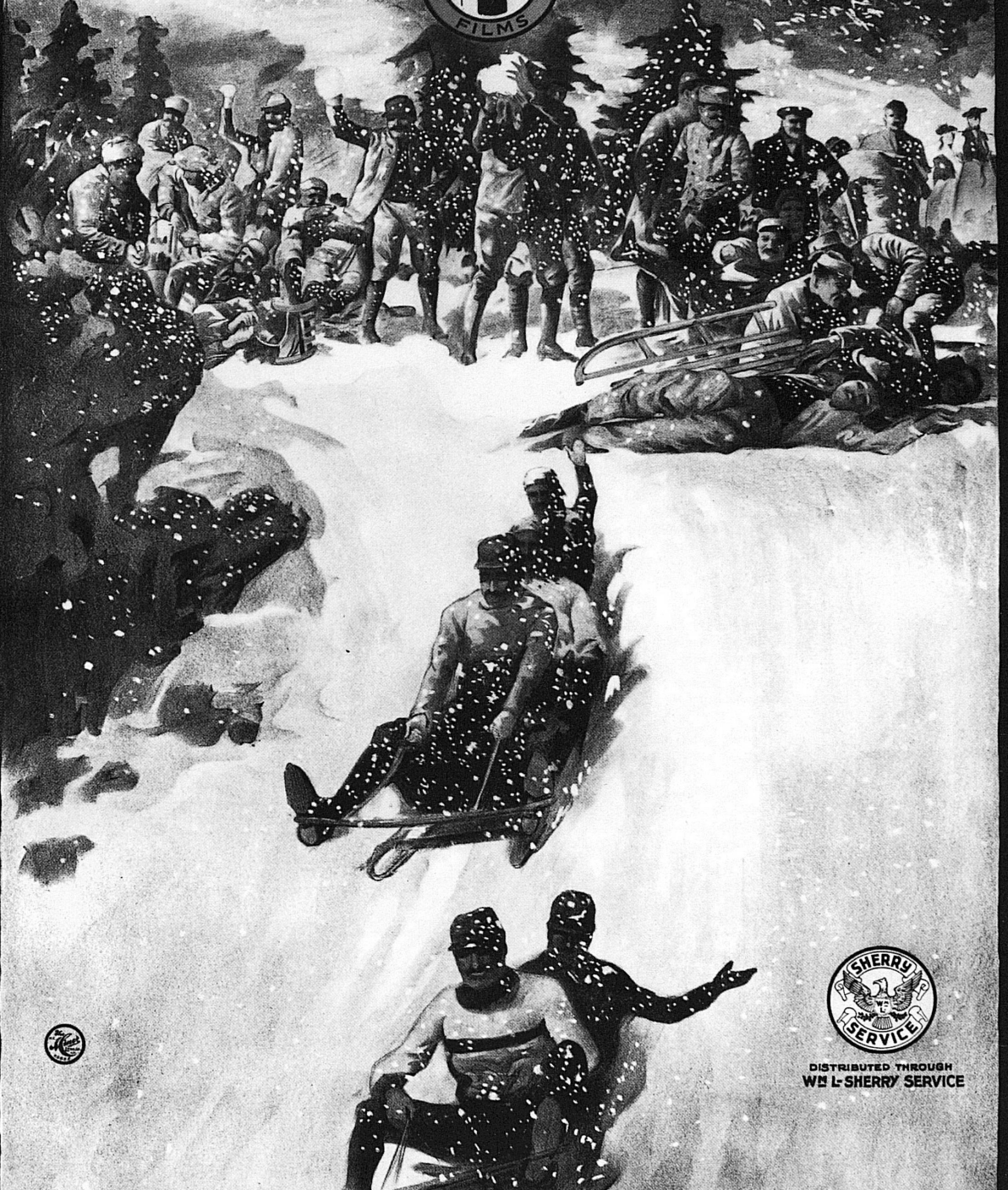
**Download PDF:** 13.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

BURLINGHAM



TRAVEL PICTURES



DISTRIBUTED THROUGH  
WM L-SHERRY SERVICE

# ALLIED WAR HEROES ARRIVE IN SWITZERLAND

# Die Plakatsammlung Thiessing

René Thiessing, 1880–1975, zum Gedenken

Am 7. März 1975 ist kurz vor seinem 95. Geburtstag René Thiessing gestorben. Einige Jahre zuvor hatte sich dieser bis zuletzt wache Geist von seiner in Jahrzehnten aufgebauten Plakatsammlung von mehreren hundert Blättern getrennt, um sie der Schweizerischen Verkehrszentrale anzuvertrauen. Diese Sammlung legt Zeugnis ab von den vielseitigen Interessen eines Verkehrsfachmannes, der nach philosophischen, literarischen und nationalökonomischen Studien seine berufliche Laufbahn als Journalist begann, seine berufliche Erfüllung aber in der touristischen Werbung fand, die er immer als Kulturwerbung verstanden haben wollte. Im Jahre 1910 ist René Thiessing Stellvertreter des Chefs für Publizität der Schweizerischen Bundesbahnen geworden. Als Leiter dieser Sektion wirkte er von 1927 bis 1941 – bis zu seiner Wahl als Direktionsmitglied der Schweizerischen Verkehrszentrale, in die damals das weitgehend von René Thiessing entwickelte Ausland-Agentur-System der SBB übergeführt worden ist. 1945 pensioniert, arbeitete Thiessing dann an die zwanzig Jahre an dem fünfbandigen Werk «Ein Jahrhundert Schweizer Bahnen», dessen Gesamtdirektion er im Auftrag des Eidgenössischen Amtes für Verkehr betreute.

◀ Dieses englische Plakat erinnert an ein humanitäres Unternehmen der Schweiz zur Zeit des Ersten Weltkrieges, eine Art Vorläufer der berühmten GI-Aktion nach dem Zweiten Weltkrieg: Durch Vermittlung des Roten Kreuzes wurden Kriegsteilnehmer beider Parteien zur Rekonvaleszenz in die Schweiz geladen – eine kleine Gegenleistung für die Achtung unserer Neutralität

*Cette affiche anglaise évoque une initiative humanitaire suisse du temps de la Première Guerre mondiale, analogue à la célèbre action GI après la Seconde Guerre mondiale. Par l'intermédiaire de la Croix-Rouge, des combattants des deux camps furent invités à des séjours de convalescence en Suisse... (c'est ainsi que s'exprimait notre reconnaissance pour le respect de notre neutralité)*

*Questo cartellone inglese ricorda un'iniziativa umanitaria della Svizzera al tempo della prima guerra mondiale, una specie di precursore della celebre azione GI dopo la seconda guerra mondiale: grazie all'intervento della Croce Rossa vennero invitati in Svizzera per un periodo di riconvalescenza alcuni soldati d'ambidue le parti contendenti – una piccola contropartita per chi aveva osservato la nostra neutralità*

*This English poster is a reminder of a humanitarian enterprise undertaken by Switzerland during the First World War, a forerunner of the well-known GI scheme after the Second World War. Through the Red Cross soldiers of both sides were invited to convalesce in Switzerland—a small gesture of gratitude for the fact that the country's neutrality had been respected*

Die Plakatsammlung Thiessing greift über eine Zeitspanne von mehr als einem Jahrhundert und lässt den Weitblick eines Sammlers erkennen, der immer wieder auch Randgebiete in die touristische Propaganda mit einbezog. Auf illustrierten Fahrplänen und anderen Werbeblättern des 19. Jahrhunderts baut sie auf und belegt dann eindrücklich den grossen Wandel im Plakatschaffen nach der Jahrhundertwende. Durchdrungen vom Jugendstil, entstanden damals immer mehr Affichen, die im Zusammenhang von Bild und Schrift eine wirkliche Fernwirkung erzielten. Und es lassen sich in dieser Sammlung die ersten Spuren einer eigentlichen schweizerischen Plakatkunst ablesen, die durch die dekorative Vereinfachung vor allem landschaftlicher Motive den Einfluss Hodlerscher Malerei verrät. 1906 wurde die Zermatter Affiche von Emile Cardinaux geschaffen, die das Matterhorn zum Sinnbild der alpinen Schweiz erhob. Mit über fünfzig anderen Blättern Cardinaux' – darunter auch «das grüne Pferd», das Landesausstellungsplakat des Jahres 1914 – hat diese seltene Affiche Eingang in Thiessings Sammlung gefunden.

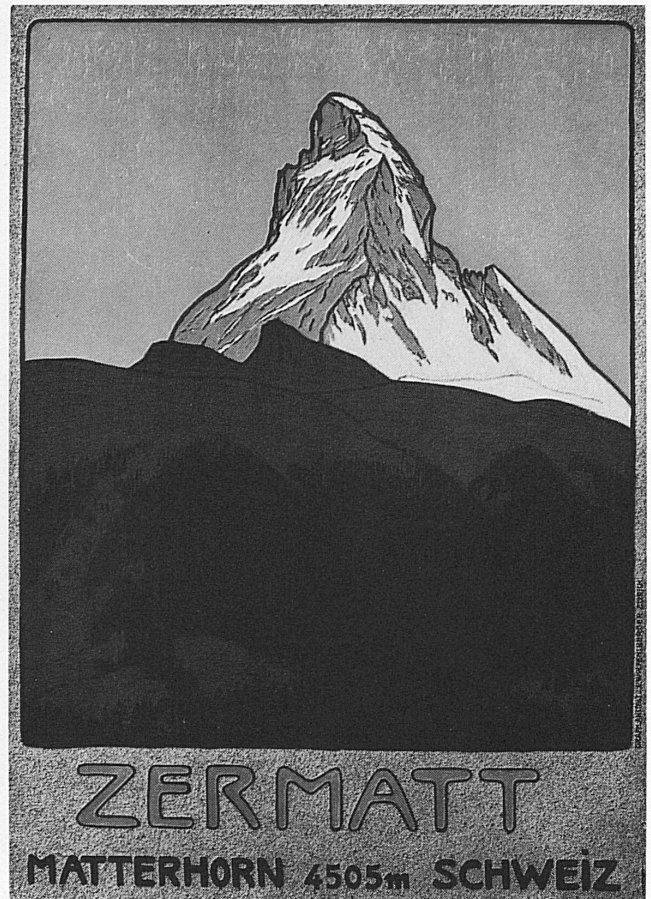
Ergänzt durch Plakate der Mode und sportlicher sowie festlicher Anlässe wurde sie zu einem faszinierenden Zeitspiegel, in welchen auch Affichen ausländischer Herkunft, die sich mit der Schweiz befassten, hineinblenden. Eine grosse Seltenheit dürfte da die Folge von Filmplakaten der «Burlingham Travel Pictures» sein. Und Höhepunkte erfuhr die Sammlung durch Affichen von Kunstausstellungen, musikalischen Anlässen und aus dem Theaterleben. Eine Zeit lebt in ihr wieder auf, in der frei schaffende Künstler – unter anderen Cuno Amiet und Augusto Giacometti – sich sporadisch der Gestaltung von Plakaten widmeten, die wir heute als «Künstlerplakate» bezeichnen. Brücken zur Gegenwart bilden in Thiessings Kollektion Arbeiten von Alois Carigiet, Hans Erni und Herbert Matter. *Hans Kasser*

Von der Illustration zur plakativen Aussage.

Hugo d'Alesi um 1900 (unten) und Emile Cardinaux 1906 (oben) ▶

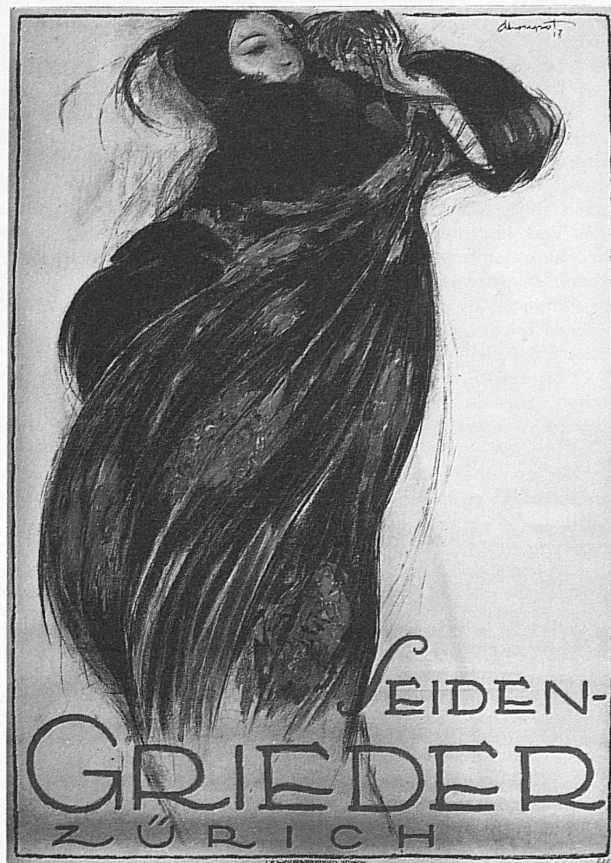
D'abord simple illustration, l'affiche devient artistique.

En bas Hugo d'Alesi, vers 1900, en haut Emile Cardinaux, 1906





Emile Huber 1914. *Typisches Jugendstilplakat / Affiche caractéristique du style «Belle Epoque» / Tipico cartellone in stile liberty / A typical Art Nouveau poster*



Loupot 1918. *Expressionismus im Modeplakat / Affiche de mode d'inspiration expressionniste / Espressionismo nell'affisso dedicato alla moda / Expressionism in the fashion poster*

## La collection d'affiches Thiessing

en mémoire de René Thiessing, 1880–1975

Le 7 mars 1975, René Thiessing est décédé peu avant son 95<sup>e</sup> anniversaire. Resté étonnamment alerte, il s'était séparé quelques années auparavant, en faveur de l'Office national suisse du tourisme, de sa collection d'affiches constituée au cours des ans et dont le nombre atteignait plusieurs centaines. Cette collection atteste l'éclectisme de ce spécialiste du tourisme qui, après des études de philosophie, de lettres et de sciences politiques, s'était voué à la carrière de journaliste, où il avait trouvé son plein accomplissement dans la propagande touristique qui, à ses yeux, était essentiellement culturelle.

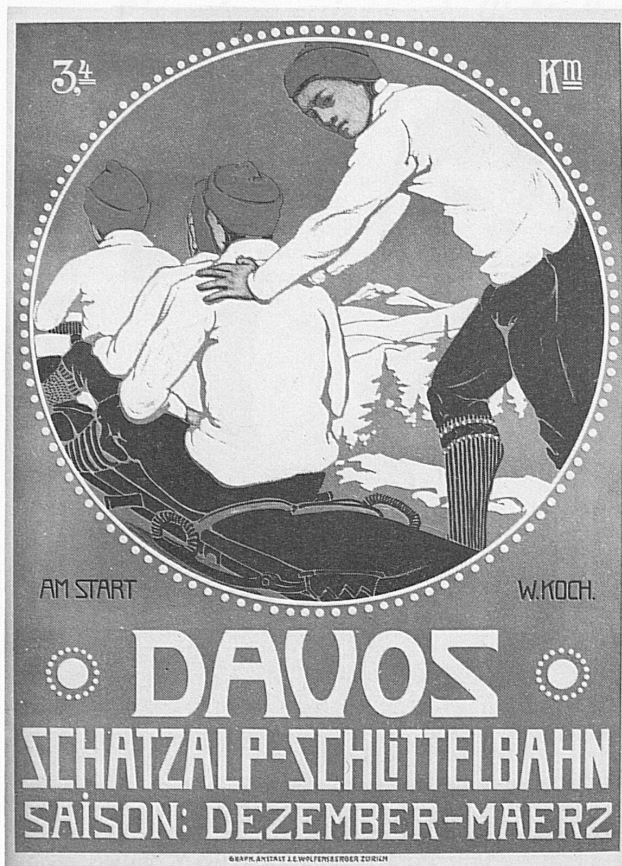
En 1910, René Thiessing fut nommé adjoint du chef du Service de publicité des Chemins de fer fédéraux. Puis il dirigea ce service de 1927 à 1941, année où il fut nommé membre du Conseil de direction de l'Office national suisse du tourisme, auquel on venait de rattacher le complexe des agences des CFF à l'étranger, que René Thiessing avait dans une large mesure mis sur pied. Pensionné en 1945, Thiessing a consacré environ vingt ans à l'élaboration de l'ouvrage en cinq volumes intitulé «Cent ans de chemins de

fer suisses», dont l'Office fédéral des transports lui avait confié la rédaction en chef.

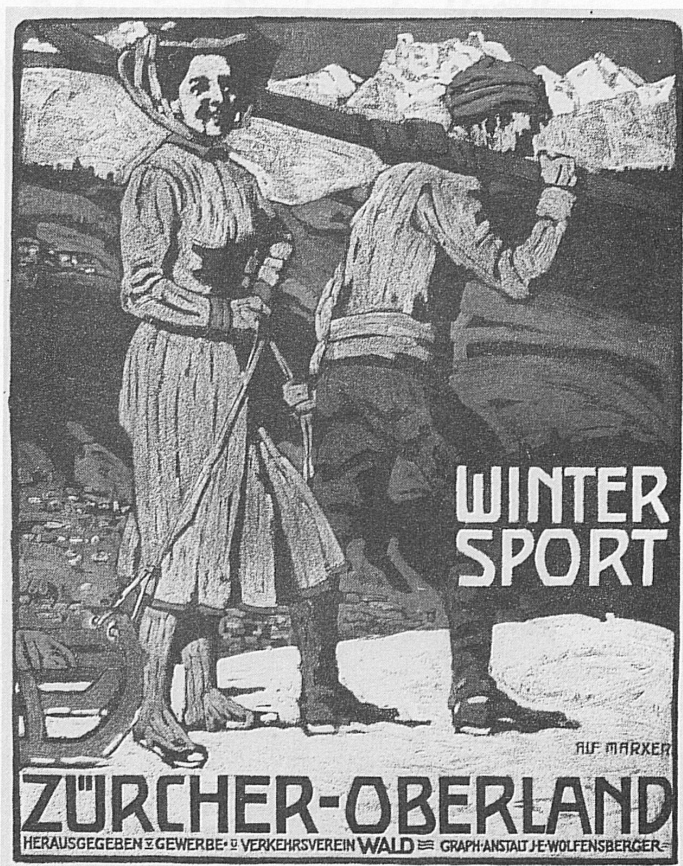
La collection d'affiches Thiessing embrasse un laps de temps de plus d'un siècle et témoigne de la perspicacité d'un collectionneur qui ne cessait d'explorer aussi les aspects marginaux de la propagande touristique. Elle commence par des horaires illustrés et d'autres affiches du siècle passé, puis révèle d'une manière frappante la rapide évolution de l'art de l'affiche à partir du début de ce siècle. Stimulés par le nouveau style 1900, les affichistes multiplient les projets visant à attirer le regard par une association appropriée du texte imprimé et de l'image. On ne tarde pas à discerner aussi les premières tendances d'un art de l'affiche spécifiquement suisse, où la stylisation décorative des éléments du paysage révèle l'influence de la peinture de Hodler. En 1906, Emile Cardinaux créa son affiche de Zermatt, où le Cervin devenait en quelque sorte l'emblème de la Suisse alpestre. Très rare aujourd'hui, elle a trouvé place dans la collection Thiessing, à côté d'une cinquantaine d'autres affiches de Cardinaux, parmi lesquelles «le cheval vert» de l'Exposition nationale de 1914. Complétée par des affiches de mode, de sport ou

Augusto Giacometti





Walter Koch, um 1905



Alfred Marxer

Folgende Seite: Drei Künstlerplakate der älteren Generation: Edouard Vallet 1917, Maurice Barraud 1916, Otto Baumgartner 1916 und eine Affiche von Hans Erni 1941

Page suivante: Trois affiches d'artistes de la génération précédente: Edouard Vallet 1917, Maurice Barraud 1916, Otto Baumberger 1916, et une de Hans Erni 1941

Pagina seguente: Tre cartelloni artistici della vecchia generazione: Edouard Vallet 1917, Maurice Barraud 1916, Otto Baumberger 1916 e un affisso di Hans Erni 1941

Following page: Three "artists' posters" by the older generation: Edouard Vallet, 1917; Maurice Barraud, 1916; Otto Baumberger, 1916; and a poster by Hans Erni, 1941

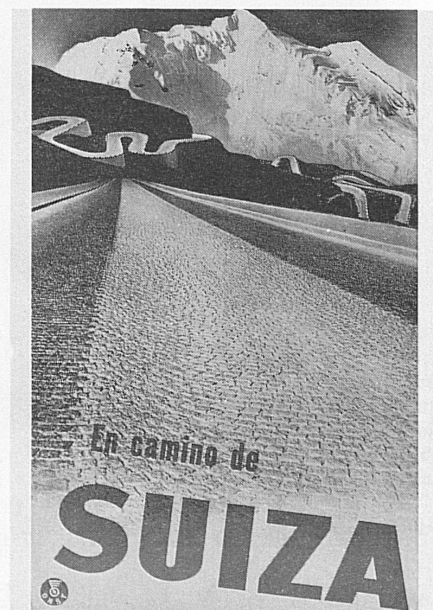
de fêtes, la collection Thiessing reflète de manière fascinante toute une époque. Il s'y mêle aussi des affiches étrangères qui ont trait à la Suisse. La série des affiches de cinéma «Burlingham Travel Pictures» est également des plus rares. Particulièrement attractives sont les affiches d'expositions, de concerts et de théâtre. Une époque revit ainsi à travers des œuvres d'artistes tels que Cuno Amiet ou Augusto Giacometti, qui ont signé eux-mêmes ce que nous nommons aujourd'hui des «affiches d'artistes», auxquelles viennent encore s'ajouter celles, plus récentes, d'un Alois Carigiet, d'un Hans Erni ou d'un Herbert Matter.

Die Alpenstrasse in plakativer Abstraktion: Links die malerische Lösung von Niklaus Stöcklin, rechts Photomontage von Herbert Matter, 1935

Route alpine dans la perspective stylisée de l'affiche: à gauche, solution picturale de Niklaus Stöcklin, à droite, montage photographique de Herbert Matter

Le strade alpine nell'astrazione della cartellonistica: a sinistra la pittoresca soluzione dovuta a Niklaus Stöcklin, a destra un fotomontaggio di Herbert Matter

The Alpine road reduced to a poster abstraction: left, the painterly version of Niklaus Stöcklin; right, a photomontage by Herbert Matter, 1935



KunstSalon Wolfsberg Zürich II  
 Bederstrasse 709  
**AVSSTELLVNG**  
**EDOVARD VALLET**  
 MAI JUNI *Gemälde. Graphik* 1917

GRAPHIKANSTALT ZU WOLFSBERG OBER ZÜRICH

EXPOSITION MAURICE BARRAUD VERNISSAGE LE 18  
 GALERIE MOOS G<sup>d</sup> QUAI 10 GENEVE AVRIL

AFFICHES COYDOR SA GENEVE 1917

FESTVORSTELLVNG  
 DONNERSTAG, DEN 4. JANUAR 1917

**ORESTEA**  
 MAX REINHARDT  
 DEUTSCHES THEATER BERLIN  
**ZÜRICH**  
 STADT THEATER

GRAPHIKANSTALT ZU WOLFSBERG OBER ZÜRICH

XX. NATIONALE  
 KUNSTAVSSTELLVNG  
 LVZERN

GRAPHIK MALEREI BILDHAVEREI 3. AVG.-14. SEPT.