

Zeitschrift: Die Schweiz = Suisse = Svizzera = Switzerland : offizielle Reisezeitschrift der Schweiz. Verkehrszentrale, der Schweizerischen Bundesbahnen, Privatbahnen ... [et al.]

Herausgeber: Schweizerische Verkehrszentrale

Band: 52 (1979)

Heft: 3: März = Mars = Marzo = March

Rubrik: Informations de l'ONST = SVZ-Nachrichten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 13.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

INFORMATIONS DE L'ONST



L'agence de l'Office national suisse du tourisme à Paris



37, boulevard des Capucines, vers 1950



11 bis, rue Scribe, 1972

Touristes français et tourisme suisse sur un air d'opéra

Ce siècle avait trois ans... Emile Loubet présidait aux destinées de la Troisième République. Les Français gardaient les yeux fixés sur la ligne bleue des Vosges, mais les détournaient volontiers pour suivre le passage vaporeux et parfumé d'une belle à la taille serrée dans un corset, les mains enfouies dans un manchon fourré, dont le regard – assurément coquin – se réfugiait derrière une voilette propice. C'était la «Belle Epoque». Il était de bon ton, après la «Saison» de Paris de passer les mois d'été dans la fraîcheur des montagnes d'Helvétie où l'on construisait fièvreusement hôtels, kursaals, routes et surtout chemins de fer. Les six compagnies ferroviaires privées venaient d'être rachetées par le peuple suisse et réunies sous le vocable: Chemins de fer fédéraux. Ces derniers décidèrent de créer à Paris une agence d'informations sur le tourisme suisse. C'était il y a 75 ans...

L'Office national suisse du tourisme qui a repris en 1939 des mains des CFF toutes les agences de tourisme à l'étranger commémore cet anniversaire par une plaquette réalisée par l'artiste vaudois René Creux auquel on doit aussi l'illustration. W. Wenger trace les grandes lignes de la vie de l'agence durant ces trois quarts de siècle alors que Paul Guth – le célèbre «Naïf» – grand ami de la Suisse, dans une étude empreinte d'humour dit ce que fut «le mariage d'amour touristique de la France et de la Suisse indissolublement lié à l'Opéra de Garnier».

L'histoire de l'ONST à Paris tourne, en effet, depuis sa création autour de l'Opéra. En 1903, il s'installe au 58 du boulevard Haussmann là où aujourd'hui s'élèvent les nouveaux magasins du Printemps. A partir de 1908, et pour seize ans, il lie la vie de son agence à celle du Crédit Commercial de France au N° 20 de la rue Lafayette, puis en 1924 s'installe au 37 boulevard des Capucines. Le drapeau suisse flottera sur la façade de cet immeuble, où se trouvait à l'époque l'Hôtel des Capucines, durant quarante-huit ans. Enfin, bouclant la boucle autour du prestigieux édifice de l'Opéra, le tourisme suisse acquiert en 1968 de l'Assemblée permanente des Chambres de l'agriculture de France, l'immeuble 11^{bis}, rue Scribe où l'ONST s'installe en 1972. «Il est curieux» note à ce propos W. Wenger «qu'en quatre déménagements, l'ONST a tourné autour de l'Opéra comme s'il avait voulu lancer une incantation aux quatre points cardinaux, aux quatre coins de la France...»

Durant septante-cinq ans, à travers heurs et malheurs, l'agence de Paris de l'ONST s'est vouée à sa tâche difficile parfois, belle toujours qui est de faire connaître des Français le petit pays qui borde sa frontière à l'est, pays petit par sa surface mais grand car ses cimes touchent au ciel: la Suisse.



Agentur Paris – rund um die Pariser Oper

1903 eröffneten die Schweizerischen Bundesbahnen, in denen die sechs verstaatlichten Hauptbahnen aufgegangen waren, in Paris eine Agentur für touristische Informationen. Ihr Sitz befand sich am Boulevard Haussmann Nr.58, nahe bei der Oper, wo heute das Warenhaus «Printemps» steht. 1908 siedelte die Agentur in das Gebäude des Crédit Commercial de France an der Rue Lafayette Nr.20 über, und 1924 erfolgte die Verlegung nach dem Boulevard des Capucines Nr.37. Die Schweizer Fahne wehte dort während 48 Jahren. Doch in der Zwischenzeit, 1939, übernahm die Schweizerische Verkehrszentrale (SVZ) alle SBB-Agenturen im

Ausland. Unter ihrer Flagge wurde 1968 das vornehme, aus der Zeit des Zweiten Kaiserreiches stammende und wiederum der Oper benachbarte Gebäude an der Rue Scribe 11^{bis} käuflich erworben. Die offizielle Eröffnung der «Porte de la Suisse» erfolgte 1972.

Zum 75. Geburtstag wurde von der SVZ eine Jubiläumsbroschüre mit der Geschichte der Agentur Paris im letzten Dreivierteljahrhundert herausgebracht; für deren Titelbild (oben) und Zusammenstellung der Illustrationen zeichnet der Waadtländer Publizist und Grafiker René Creux verantwortlich.