

Zeitschrift: Die Schweiz = Suisse = Svizzera = Switzerland : offizielle Reisezeitschrift der Schweiz. Verkehrszentrale, der Schweizerischen Bundesbahnen, Privatbahnen ... [et al.]

Herausgeber: Schweizerische Verkehrszentrale

Band: 61 (1988)

Heft: 12: Les trois Dranses : Col du Grand-Saint-Bernard, Val d'Entremont, Val Ferret, Val de Bagnes, Lac Champex

Rubrik: Aktualitaeten = Actualités = Attualita' = Tourist news

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 29.01.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

**Telefonnummer 187 und 120
Verbessertes, regionales Lawinenbulletin**

Die Schweizerischen PTT-Betriebe verbreiten seit Jahren ein Lawinenbulletin des Eidg. Institutes für Schnee- und Lawinenforschung, Weissfluhjoch/Davos. Die Bulletins wurden in den letzten Jahren auf die Dienstnummer 120, zusammen mit den Schneeberichten und dem Touristikbulletin, gesendet.

In Zusammenarbeit mit dem Eidg. Institut für Schnee- und Lawinenforschung, der Schweizerischen Verkehrszentrale und der Meteorologischen Zentralanstalt wird nun das Lawinenbulletin über die neue Dienstnummer 187 verbreitet. Damit kann das Lawinenbulletin insbesondere im Hinblick auf die regionalen Bedürfnisse verbessert werden. Es enthält eine kurze Beschreibung der Schneeverhältnisse und der Lawinengefahrstufen. Die Ausgabe erfolgt mehrmals wöchentlich aufgrund der veränderten Lage, freitags immer um 11.30 Uhr.

SBB-Kalender 1989

«Bahn, Bäume und Bilder, frei nach dem Keltischen Baumkreis»

Was nicht in den Sternen steht, findet sich vielleicht im neuen SBB-Kalender. Das Baumhoroskop, mit dem sich schon unsere Vorfahren – die Kelten – beschäftigten, hat bis heute nichts von seiner Faszination eingebüsst. Von den prächtigen Bildern werden aber wiederum auch die Bahn- und Naturfreunde begeistert sein.

Schriftliche Bestellungen an Rail Shop, Postfach, 9001 St. Gallen. Der Kalender kostet Fr. 10.– plus Versandkosten.

Autofahrer willkommen

Unter dem Motto «Autofahrer willkommen – auf den Schweizer Umweltlinien» haben die Schweizer Tram- und Busbetriebe, zusammengeschlossen im Verband öffentlicher Verkehr, eine gesamtschweizerische Kampagne gestartet, die sich in erster Linie an die Autofahrer richtet. Sie werden eingeladen, «beweglicher» zu werden und öfter vom Auto auf die Tram- und Buslinien zu wechseln – damit der Verkehr wieder flüssiger wird, die Luftverschmutzung sich in Grenzen hält und die Wohnqualität in Städten und Agglomerationen zunimmt.

Haupt-Informationsmittel der Kampagne ist ein farbiges «Autofahrer-Magazin». Es zeigt auf, dass hinter dieser Einladung der Nahverkehrsbetriebe auch entsprechende Angebote stehen. Die Tram- und Busunternehmen befinden sich im grössten Ausbauschub ihrer Geschichte: Überall werden die Liniennetze erweitert, die Fahrpläne verdichtet, komfortablere und leistungsfähigere Fahr-

zeuggenerationen beschafft, Haltestellengestaltung und Fahrgastinformationen verbessert. Die bereits in vielen Städten eingeführten, massiv vergünstigten «Umweltabonnemente» lassen die Fahrgastzahlen merklich ansteigen. Verkehrs- und Tarifverbände mit verbesserten Anschlüssen und einheitlichen Fahrausweisen machen in vielen Landesteilen das Vorwärtskommen mit dem Linienverkehr noch einfacher.

Die Nahverkehrsbetriebe betonen, dass es bei ihrer gemeinsamen Öffentlichkeitsarbeit nicht darum geht, das Auto zu verteufeln oder aus den Städten zu verdrängen. Was sie mit ihrer Kampagne bezwecken, ist eine sinnvolle Arbeitsteilung zwischen Privat- und Linienverkehr, die den Tatsachen Rechnung trägt, dass sich der Verkehrsraum in den Siedlungszentren nicht mehr beliebig erweitern lässt, dass Schadstoff- und Lärmmissionen kritische Werte erreichen und dass der Motorfahrzeugverkehr sich immer stärker selber behindert und so seine eigenen Vorteile zunichte macht.

Calendrier CFF 1989

«Trains, arbres et images en liberté dans le calendrier celtique»

Ce que les astres ne peuvent révéler, on le trouvera peut-être dans le nouveau calendrier CFF. Cet horoscope des arbres a pour origine nos ancêtres les Celtes et, aujourd'hui, il n'a rien perdu de sa fascination. Les amis de la nature et les amateurs de trains seront, eux aussi, enthousiasmés par de splendides prises de vue.

Commandes écrites à: Rail-Shop, Case postale, 9001 St-Gall. Le prix est de Fr. 10.– plus supplément pour frais de port.

Un cadeau pour les titulaires d'abonnements 1/2-prix

Les CFF et la plupart des entreprises de transport publics offrent un rabais à tous ceux qui renouvellent leur abonnement 1/2-prix sans que la validité soit interrompue: une réduction de 6 francs sera accordée lors de l'achat d'un billet, ce qui correspond à un trajet de 50 km. Cette campagne de renouvellement, avec le slogan «Nous vous offrons 50 km», durera jusqu'au 31 décembre 1989. Les voyageurs qui en feront usage n'auront qu'à présenter leur abonnement arrivant à échéance ou déjà échu, sur lequel un timbre spécial sera apposé. En présentant son abonnement échu ainsi timbré, le voyageur bénéficiera d'un rabais de six francs sur le prix du billet (non pas sur le prix d'un abonnement).

Si tous les titulaires d'abonnements 1/2-prix faisaient usage de cette offre, les entreprises de transport participantes offrirait quelque 80 millions de kilomètres de voyage en train à leurs clientes et à leurs clients!



Schweiz Suisse Svizzera Switzerland

Die Themen der folgenden drei Ausgaben:
Sujets des trois numéros prochains:

- 1/89 Appenzeller Winter
- 2/89 Delémont
- 3/89 Schützenswerte Ortsbilder (prix Wakker)

Die Themen der drei vorangegangenen Nummern:

- Sujets des trois numéros précédents:
- 11/88 Schweizer Schokolade / Le chocolat suisse
- 10/88 Berghotels / Hôtels de montagne
- 9/88 Von der Dufourkarte zur Landeskarte der Schweiz / De la carte Dufour à la Carte nationale de la Suisse

Bestellungen/commandes: BUGRA SUISSE, Revue Schweiz/Suisse, 3084 Wabern

Schweiz Suisse Svizzera Switzerland