

**Zeitschrift:** Schweizerische Zeitschrift für Geschichte = Revue suisse d'histoire =  
Rivista storica svizzera

**Band:** 47 (1997)

**Heft:** 1

**Buchbesprechung:** Christofle. Deux siècles d'aventure industrielle, 1793-1993 [Marc de  
Ferrière Le Vayer]

**Autor:** Tissot, Laurent

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 04.10.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Artikel «Handel» ist rein ideengeschichtlich konzipiert, der folgende über das «Handwerk» sehr faktisch. Methodische Schiefungen wie diese lassen sich aber bei gut 120 Autoren kaum vermeiden. Problematisch ist die Auffassung, «Sturm und Drang» und «Klassik» seien Teilbewegungen der Aufklärung gewesen. Diese These wird weder der Aufklärung noch den ab 1770 aufkommenden literarischen Strömungen gerecht und widerspricht auch der – sehr guten – Einleitung des Herausgebers.

Grundsätzlich sind die Artikel des Lexikons informativ und von ausgewiesenen Fachleuten allgemeinverständlich geschrieben. Ausnahmen bestätigen die Regel: «Die Kritik der Aufklärung durch die Romantik besteht in der radikalen Neufassung der durch die Selbstkritik der Moderne erreichten Modernitätskritik auf dem Niveau der Moderne.» Ein solches Beispiel mag belegen, dass die Aufklärung, die zunächst und vor allem der Kampf für klares Denken und gegen verworrene Begriffe war, auch ein Anspruch an unsere Gegenwart bleibt.

*Holger Jacob-Friesen, Basel*

Marc de Ferrière Le Vayer: **Christofle. Deux siècles d'aventure industrielle, 1793–1993.** Paris, Le Monde-Éditions, 1995, 456 p.

En retraçant, sur deux siècles d'existence, l'histoire de l'une des plus célèbres entreprises d'orfèvrerie mondiale, Marc de Ferrière ajoute plus qu'une simple monographie à une historiographie française déjà riche en histoires d'entreprises. Fondée sur une innovation technique (la découverte du procédé d'argenterie par électrolyse), Christofle a été la première entreprise d'orfèvrerie à transformer cette activité artisanale en production industrielle. De plus, en acclimatant l'art à l'usine, cette entreprise familiale fait preuve d'une grande originalité qui lui permet de tenir une place prépondérante dans le secteur des biens de consommation de haute qualité.

Comme dans beaucoup d'autres cas, le rôle de la technologie est donc fondamental dans la réussite initiale de la firme. Menant une politique agressive de protection des brevets, Christofle s'assure d'appréciables marges de manœuvre dans un secteur économique où les initiatives sont nombreuses. À ce titre, son excellence est liée à la création artistique. Ce monopole technologique ne s'associe cependant pas à une paresse industrielle ou commerciale. D'une part, la stratégie de la firme s'articule autour d'une diversification de produits dont la commercialisation repose sur un réseau très efficace de représentants et de vendeurs qualifiés. D'autre part, la recherche-développement est au centre des préoccupations de la direction dont les orientations ne sont cependant pas toujours empreintes d'objectifs très clairs. Le XX<sup>e</sup> siècle marquera, à cet égard, un frein à un développement quasi constant durant tout le XIX<sup>e</sup> siècle.

En dépit de longues et plates descriptions d'innovations techniques qui rendent parfois la lecture fastidieuse, l'étude de Marc de Ferrière réussit à lier étroitement les problématiques de l'histoire de la technique, l'histoire de la production, l'histoire du commerce et l'histoire du goût. Elle en montre toutes les implications dans l'histoire d'une firme qui a souffert particulièrement des changements de mode de l'après-guerre. L'exemple de Christofle rend justice au dynamisme commercial des entreprises françaises que l'on a souvent accusées de s'agripper aux seules fonctions de production. En sachant créer de nouveaux produits, Christofle a su aussi les vendre grâce à un sens très aiguisé du «marketing» et de la promotion.

*Laurent Tissot, Neuchâtel*