

# A strong brand for the industry

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): - **(2000)**

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-630156>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# A strong brand for the industry.



Our label with the golden flower has rapidly grown into a broadly visible and positively perceived brand. Regular recognition tests have confirmed annual growth rates of five to seven per cent.

This success is both a commitment and a challenge. Not only must the tourist profile of the brand be promoted, but it must also maintain and increase its value for the benefit of our guests and partners.

Our new brand strategy underlines this firm belief. A concise brand approach with clearly defined instruments focuses on our organisation as a quality-conscious and reliable partner for marketing activities that are successful throughout the world.



Autumn is served.