

Zeitschrift: Mitteilungen über Textilindustrie : schweizerische Fachschrift für die gesamte Textilindustrie

Herausgeber: Verein Ehemaliger Textilfachschüler Zürich und Angehöriger der Textilindustrie

Band: 14 (1907)

Heft: 11

Rubrik: Schweiz. Kaufmännischer Verein, Centralbureau für Stellenvermittlung, Zürich

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

tung der Qualität vollziehen — wie es bereits geschieht. Auf die Konjunktur im allgemeinen muss aber auch eine Vergrößerung des Geschmacks Einfluss ausüben.

Wir konstatieren also, dass in der Lebenshaltung breiterer Schichten und namentlich des besseren Mittelstandes, soweit dabei die Befriedigung eines gewissen Luxusbedürfnisses in Frage kommt, ein gewisser Stillstand eintritt, der leicht von einem Rückschlag abgelöst werden kann, besonders aber, wenn die Verdienstgelegenheit nachzulassen beginnt. Dies ist aber, wie die Börsen annehmen — und die haben für derartige Möglichkeiten besonders feine Nerven — durchaus nicht unwahrscheinlich. Der Detaillist, der direkt mit dem Konsum in Berührung kommt und deshalb von einer Verschiebung der Lebenshaltung des Publikums zuerst Kenntnis erlangt, wird diese Tatsache beachten und verfolgen müssen. Dasselbe zu tun, wird sich auch der Grossist und Fabrikant angelegen sein lassen müssen. Denn ausschlaggebend für das Geschäft ist und bleibt auf alle Fälle der Konsument. Diesem gegenüber spielen Marktpreis des Rohmaterials und Warenknappheit nur eine sekundäre Rolle und nach dem Warenkonsum haben sich Handel und Industrie zu richten, wollen sie trübe Erfahrungen und Verluste vermeiden.

Zwar erscheint die gegenwärtige Lage noch nicht so, dass von einer direkten Gefahr gesprochen werden kann, jedenfalls aber verdienen die oben angegebenen „Zeichen der Zeit“ im gegenwärtigen Moment Beachtung, namentlich soweit es sich um Luxusartikel handelt oder um Artikel, die einem raschen Modewechsel unterliegen. Dass in absehbarer Zeit eine ins Gewicht fallende Stockung des Absatzes und damit ein Fallen der jetzigen Preise

für die fertige Ware eintreten dürfte, ist allerdings kaum wahrscheinlich. Aber Aufgabe aller Beteiligten ist es, die oben angeführten feinen Anzeichen einer veränderten Lage aufmerksam zu verfolgen. Wenn sich ihre Wirkung auch in erster Linie vorerst im Detailhandel bemerkbar macht, so müssen doch später ihre Folgen in den Kreisen der Grossisten und Fabrikanten zutage treten. Haben sie aber erst in diese Regionen übergreifen, dann ist es zumeist für einen wirksamen Schutz zu spät.

Chr. Lauterbach.

Vereinsangelegenheiten.

Da der auf Samstag den 4. Mai angezeigte Vortrag von Herrn Ing. Centmaier über „Elektr. Motoren in der Seidenindustrie“ infolge Unwohlsein des Vortragenden nicht stattfinden konnte, wird die Abhaltung desselben auf nächsten Winter verschoben.

An Stelle des Herrn Centmaier hatte dann Herr H. Fehr einen Vortrag mit Projektionsbildern abgehalten über „Touren im Hochgebirge“. In bekannter anziehender Weise unterhielt der Vortragende die Anwesenden und sei Herrn Fehr noch an dieser Stelle der beste Dank ausgedrückt für die Aushilfe, mit der er in die durch Verhinderung des Hrn. Centmaier entstandene Lücke eingetreten ist.

R.

Redaktionskomité:

Fr. Kaeser, Zürich IV Dr. Th. Niggli, Zürich II.

Schweiz. Kaufmännischer Verein, Central-Bureau für Stellenvermittlung, Zürich.

Sihlstrasse 20. Telephon 3235.

Für die Herren Prinzipale
sind die Dienste des Bureau kostenfrei.

Vermittlung von Stellen jeder Art für technisches Personal aus der Seidenbranche: Webereidirektoren, Disponenten, Webermeister, Ferggstuben-Angestellte, Anrüster, Dessinateure etc.

Die Mitglieder des Vereins ehemaliger Seidenwebschüler können sich beim Zentralbureau für Stellenvermittlung in Zürich gratis einschreiben, indem die Einschreibgebühr von Fr. 2. — aus der Vereinskasse bezahlt wird. Anmeldeformulare werden gratis abgegeben. Der Anmeldung ist jeweilen die letzte Vereins-Beitragquittung beizufügen. Für ausgeschriebene Stellen werden Spezialofferten entgegengenommen, die direkt an den Schweizer. Kaufm. Verein, Stellenvermittlung, Sihlstrasse 20 einzusenden sind.

Offene Stellen.

- F 86 D. Schw. — Seide. — Tüchtiger Fakturist und Spediteur mit schöner Handschrift. Deutsch und Französisch.
- F 103 D. Schw. — Seidenwaren. — Tüchtiger bilanzfähiger Buchhalter. Deutsch, Französisch und Englisch. Durchaus zuverlässige Person.
- F 138 D. Schw. — Garne. — Jüngerer Mann mit Sprachkenntnissen für Bureau und Reise.

Tüchtiger Webermeister

mit Webschulbildung, auf Gazeartikel in Glatt, Wechsel und Jacquard eingearbeitet und mit allen Stuhlsystemen bestens vertraut, sucht per sofort Stellung zu ändern. Prima Referenzen.

Gefl. Offerten unter Chiffre A. H. 572 an die Exped. dieses Blattes.

Disponent

erste Kraft, findet in grösserem Seidenfabrikationsgeschäft gut bezahlte Stellung.

Offerten unter Chiffre A. S. 577 an die Expedition dieses Blattes.

Stelle-Gesuch.

Tüchtiger Webermeister,

der einen Kurs über Bindungslehre und Musterausnehmen durchgemacht hat, mit mehrjähriger Praxis und guten Zeugnissen, wünscht seine Stelle zu ändern.

Offerten unter Chiffre A. G. 576 an die Expedition dieses Blattes.