

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa
Band: 100 (1993)
Heft: 5

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 06.10.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Organ der Schweizerischen Vereinigung
von Textilfachleuten (SVT), Zürich

Mai 1993

Erscheint 10mal jährlich

100. Jahrgang

Internationale Föderation von Wirkerei- und Strickerei-
Fachleuten, Landesektion Schweiz

mittex

Schweizerische Fachschrift für die Textilindustrie

Leit-faden

100 Jahre mittex 3

Geschichte

100 Jahre mittex 4



Mode

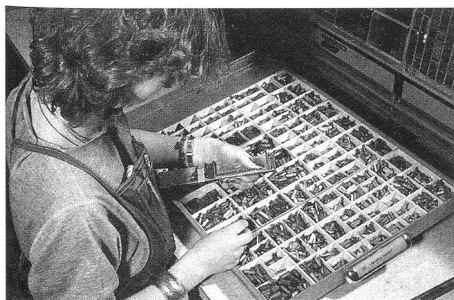
Modische Elaborate von den Kinderschuhen aufwärts 12

Verbände

Schweizer Textilmaschinenindustrie: Partner to the best 20
Das Verbandswesen im Wandel der Zeit 22

Graphische Industrie im Wandel

Menschen – Wörter – Farben 24

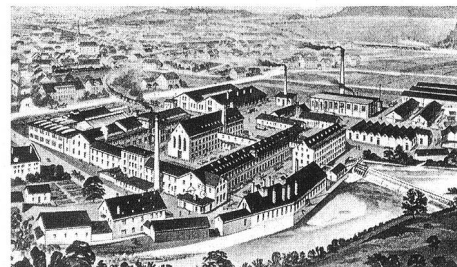


Public Relations

100 Jahre Öffentlichkeitsarbeit 26

Industrie

Rieter: Die 100 Jahre vor und nach der mittex-Gründung 30



Die 4 von Horgen: (Über) 100 Jahre Textilmaschinenbau
Tradition + Innovation = Zukunft 38
44

Pressearbeit

Erfolgreiche(re) Pressearbeit? 46

Baumwolle

Baumwollpreise, älter als die mittex 50

Tagungen und Messen

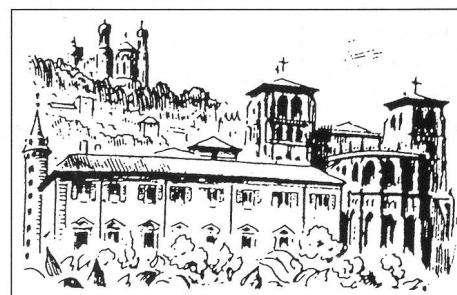
Die Messe als traditionelles Marketing-Instrument 54

Werbung

Werbung ist nötig 58

Forum

Studienreise Lyon, 16.–18. September 1993 64



Erfolgreiche 19. GV 1993 für die SVT 66
Protokoll der 19. Generalversammlung 70
Impressum 74