

# Editorial

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa**

Band (Jahr): **102 (1995)**

Heft 1

PDF erstellt am: **21.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# Optimismus – HEIMTEXTIL und DOMOTEX im Aufwind

Auf der diesjährigen Heimtextil in Frankfurt brachten nahezu 67 000 Fachbesucher aus über 110 Ländern neue Geschäftsimpulse für die ausstellenden Firmen. Mit rund 2660 Unternehmen – darunter 70% aus 63 Ländern der Erde – konnte ein erneuter Auslandszuwachs von 120 internationalen Anbietern verbucht werden. Aus der Schweiz waren 51 Firmen auf der Messe präsent. Auf der Besucherseite war ein deutliches Plus aus Osteuropa, eine 60%ige Steigerung aus Japan und eine um 30% höhere Zahl aus den USA zu verzeichnen.

Ähnlich erfolgreich die Domotex in Hannover: Mit einem Rekord von 1030 Ausstellern und mehr als 34 000 Fachbesuchern zeigte sich die unter sinkenden Umsätzen und schrumpfenden Erträgen leidende Teppich- und Bodenbelagsbranche wieder zuversichtlich. Dies konnte durch eine rege Ordertätigkeit belegt werden.

## Drittländergeschäft

Von verschiedenen Ausstellern der Heimtextil wurden die Geschäftsanbahnungen zwischen ausländischen Ausstellern und ausländischen Besuchern als besonders positiv hervorgehoben. Auch zeigte sich der Handel weniger verhalten als erwartet und es konnte eine lebhaftere Nachfrage nach Besonderheiten festgestellt werden.

## Trends

Natur ist nach wie vor ein übergeordnetes Trendthema in allen Angebotsbereichen. Leinen kommt stärker im Haustextilienbereich und Samt ganz neu in Farbe, Griff und Struktur bei Deko- und Möbelstoffen. So schreibt die Firma Christian Fischbacher zu



Druckdessins auf Leinen, Baumwolle und Viskose aus der Serie MAXIM

ihren Einrichtungsstoffen 1995: «Das Thema Natur wird auch in Zukunft dem Wohnbereich einen wichtigen Aspekt verleihen. Reizvolle Kontraste zu den Naturtönen setzen sanfte Farben aus den schattigen, pastelligen Farbfamilien.»

Bei Bodenbelägen zeichnete sich eine verstärkte Nachfrage nach aussergewöhnlichen Designs und ebenfalls ein zunehmendes Interesse an Naturprodukten ab. Sowohl im Heimtextilien-

als auch im Teppichbereich ging die Nachfrage deutlich in Richtung exklusiver Waren.

Also positive Signale für die Textilindustrie aus Frankfurt und Hannover am Jahresanfang? Es werden wieder hochwertige Textilien gekauft! Im Interesse der europäischen Textilindustrie bleibt zu hoffen, dass sich dieser optimistische Jahresbeginn 1995 durch eine entsprechende Auftragsituation weiter fortsetzen wird. RS

## Aus dem Inhalt

<b>JAHRESBERICHT SVT 21. Jahresbericht 1994</b> .....	3
<b>EDITORIAL</b> .....	11
<b>SPINNEREI</b> .....	12
<b>WEBEREIVORBEREITUNG</b> .....	20
<b>KLIMATECHNIK</b> .....	21
<b>STICKEREI</b> .....	25
<b>HANDEL</b> .....	26
<b>MESSEN</b> .....	26
<b>TAGUNGEN</b> .....	29
<b>BUCHBESPRECHUNGEN</b> .....	32
<b>FIRMENNACHRICHTEN</b> .....	34
<b>FORUM</b> .....	37
<b>IMPRESSUM</b> .....	41