

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa
Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textildachleuten
Band: 109 (2002)
Heft: 1

Artikel: Herren-Mode-Woche
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-677415>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 13.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Paulo. Bei der Erstveranstaltung waren es 90 Aussteller aus 12 Ländern und 3'700 Fachbesucher aus 25 Ländern. Mit diesem und dem neuen Ergebnis wurden die Erwartungen des Veranstalters, Guazzelli Messe Frankfurt, übertroffen. Mit über 280 Teilnehmern war das parallel laufende Symposium «Techtextil Congress South America» gut besucht. Die nächste Techtextil South America findet vom 11. bis 13. November 2003 statt.

Avantex – Internationales Innovationsforum und Symposium für Hochtechnologie-Bekleidungstextilien

13. bis 15.

Mai 2002 in
Frankfurt am
Main

avantex

Die Avantex initiiert erstmals eine virtuelle Schau zur Präsentation neuer Entwicklungen bei Hochtechnologie-Kleidung. Sie wird auf dem internationalen Innovationsforum und Symposium für Hochtechnologie-Bekleidungstextilien, vom 13. bis 15. Mai 2002, in Frankfurt am Main erstmals vorgeführt. Im Frühjahr 2003 tourt sie dann durch die grossen deutschen Karstadt-Filialen. Im Berliner KaDeWe, dem Flagshipstore, wird die Reise beginnen.

«Die Messe Frankfurt hat mit dem grössten europäischen Handelskonzern, der Karstadt Warenhaus AG, eine zukunftsweisende Kooperationsvereinbarung getroffen: Ab Frühjahr 2003 wird die Avantex-Hightech-Karawane in den führenden deutschen Karstadt-Häusern dem Kunden am Point of Sale präsentiert», so der Vorsitzende der Geschäftsführung der Messe Frankfurt GmbH, Michael von Zitzewitz. «Erstmals in der Geschichte der Messe Frankfurt werden die Inhalte und Themen einer unserer Fachveranstaltungen über den Einzelhandel direkt an den Verbraucher getragen.»

Information

über alle Veranstaltungen der Messe Frankfurt:

Messe Frankfurt

Offizielle Vertretung Schweiz/Liechtenstein
Postfach

4002 Basel

Tel. +41 (0)61 316 59 99

Fax +41 (0)61 316 59 98

Herren-Mode-Woche

Neuausrichtung greift Kritikpunkte der Branche auf

«Where trends become business» – unter dieser Headline stellt die Herren-Mode-Woche/Inter-Jeans die strategischen Weichen für die von der Branche erwartete Neuausrichtung. Mit einem umfangreichen Massnahmenkatalog will die grösste Männermode-Messe im Jahre 2002 die aus der Branche vorgetragene Kritik aufgreifen und sich als die internationale Kommunikationsplattform für Herrenmode und Lifestyle neu positionieren. Dabei werden die einzelnen Massnahmen gemeinsam mit der Branche – in zwei Schritten für Februar und August 2002 – realisiert. Bereits zur Februarveranstaltung 2002 präsentiert sich die Herren-Mode-Woche/Inter-Jeans in einem gestalterisch optimierten und inhaltlich erweiterten Outfit.

Die Neuausrichtung setzt an folgenden Punkten an:

- Terminkonzept
- Attraktives Ausstellungsangebot
- Gestaltungskonzept
- Trendinformationsangebot
- Kommunikation, Presse- und Werbearbeit
- Öffentlichkeitswirksame Events
- Neues Service-Konzept

Die Messe findet vom 1. bis 3. Februar 2002 in Köln statt.

Optimale Messevorbereitung durch Homepage

www.herrenmodewoche.de – das ist die Adresse der Herren-Mode-Woche/Inter-Jeans im Internet. Erstmals können hier die Aussteller auch «virtuelle Pressefächer» belegen und damit ihre eigenen Informationen über ihr Unternehmen, ihre Produkte und Leistungen im derzeit schnellsten und modernsten Medium verbreiten. Ein neuer Service, von dem vor allem Journalisten profitieren sollen. Auf der Presseseite der Homepage sind auch aktuelle Messe-News, Trends und Bilder zu finden.

Kooperation

«Europe's Fashion Power» – die Kooperation der Herren-Mode-Woche/Inter-Jeans und der CPD DÜSSELDORF/CPD BODY & BEACH DÜSSELDORF – erhält neuen Schwung. Nachdem

die Termine der Herren-Mode-Woche/Inter-Jeans jetzt auch ab Sommer

2002 wieder zeitnah zur CPD DÜSSELDORF/CPD BODY & BEACH DÜSSELDORF liegen, können die gemeinsamen Aktivitäten mittelfristig ausgebaut werden. Mit gezielten und koordinierten Massnahmen soll die Leitfunktion der Mode-Standorte Köln und Düsseldorf weiter ausgebaut werden.

Kind + Jugend: Im Februar Neuausrichtung

Nachdem die neuen Termine der international führenden Veranstaltung der Kinderausstattungsbranche in Industrie und Handel breite Zustimmung gefunden haben und für die notwendige Planungssicherheit in der Branche beitragen, wird jetzt ein Massnahmenplan für eine Neuausrichtung der Kind + Jugend entwickelt. Dabei werden die einzigartige Kombination von Mode und Hartwaren und die Eigenständigkeit der Veranstaltung – im Februar 2002 in Halle 10.1 – weiterhin als wichtigste Kriterien herausgestellt.

Ab 2002 wird die Kind + Jugend jeweils am ersten Februar- und Juli-Wochenende in Köln stattfinden. Die erstmalige Parallelität der Kind + Jugend mit der Herren-Mode-Woche/Inter-Jeans im Februar sorgt für zusätzliche positive Synergieeffekte.

Information

KölnMesse

Messeplatz 1

D-50679 Köln

Tel.: +49 221 8210

Fax: +49 221 821 2574

Redaktionsschluss Heft

2/2002:

11. Februar 2002

HERREN
MODE
WOCH



INTER
JEANS

KIND +



JUGEND