Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 109 (2002)

Heft: 3

Artikel: Leipziger Messe

Autor: [s.n.]

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-678346

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Siehe Rechtliche Hinweise.

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. Voir Informations légales.

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. See Legal notice.

Download PDF: 14.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Leipziger Messe

LEIPZIGER MESSE
Messen nach Maß!

Body Look – Die Zukunft der Wäsche

Ab August 2002 bietet die Leipziger Messe GmbH Handel, Industrie und Vorstufe in Deutschland ein bundesweites Branchenforum für Wäsche, Dessous und Strümpfe an. Zweimal im Jahr zieht die Body Look in Zukunft die Branche nach Leipzig, um alle Möglichkeiten für Branchenaustausch, Information, Order und Kommunikation zu nutzen.

Innovationsforum – Fachmesse – Endverbraucher-Event

Das Body Look Konzept soll drei Säulen umfassen: Innovationsforum, Fachmesse und Endverbraucher-Event.

Zum Innovationsforum Body- und Legwear können die Teilnehmer aus Handel, Industrie und Vorstufe mittels Analyse und Diskussion Lösungen zu jeweils aktuellen Branchenthemen erarbeiten. Das Innovationsforum lädt die Branche einmal im Jahr, am Vortag der Body Look, ins Congress Center Leipzig ein. «Mit dem Innovationsforum wollen wir die Branche rund um Wäsche, Dessous und Strümpfe stärken, indem wir die einzige bundesweite Austausch-Plattform zur Verfügung stellen», kommentiert Kirstin Deutelmoser, Projektleiterin der Body Look, die Zielsetzung. Im Mittelpunkt der jährlichen Innovationsforen stehen Marktanalysen, Branchenzahlen, Produktinnovationen, Trendvorträge, Kooperationskonzepte zwischen Industrie und Handel, Abverkaufsförderung im Handel sowie Zukunftsszenarien und Visionen für die Branchenentwicklung.

Bodywear on Stage

Fachmesse Body Look

Zweimal im Jahr findet die Fachmesse Body Look – Zukunft der Wäsche statt. Hier werden von internationalen Anbietern Produkte, Marketinglösungen und Flächensysteme dem deutschen, polnischen, slowakischen, tschechischen, baltischen und ukrainischen Fachhandel vorgestellt. Die Fachmesse dient der Order, Information und Kommunikation in den Bereichen Wäsche/Dessous, Strümpfe, Relax/Beach, Advanced Textiles, Marketingsysteme/Flächenlösungen sowie Service. Ergänzt wird die Fachmesse um ein branchenspezifisches, umfassendes Informations-Programm, bestehend aus Trend-Shows, Trendvorträgen, einem Trendforum Body- und Legwear sowie der traditionellen Verkäuferschulung. «Eine traditionelle Messe anzubieten, ist heute nicht mehr ausreichend. Information und brancheninterne Kommunikation werden immer mehr als entscheidender Wettbewerbsvorteil gewertet. Genau hier setzen wir mit dem Fachprogramm der Body Look an», erläutert Kirstin Deutelmoser.

Die dritte Säule im Konzept der Body Look ist ein Endverbraucher-Event. «Ab 2003 würden wir gerne gemeinsam mit Handel und Industrie eine deutschlandweite Aktion starten, um Wäsche, Dessous und Strümpfe stärker ins Gespräch zu bringen», so Kirstin Deutelmoser. «Das Thema verdient mehr Beachtung beim Kunden. Eine gebündelte Aktion aller Marktteilnehmer hätte eine grosse Wirkung bei Kunden und Medien.»

Die erste Body Look begrüsst ihre Gäste vom 10. bis 12. August 2002 in der Halle 2 auf dem Leipziger Messegelände. Parallel zur Body Look öffnet die Leipziger Modemesse Fashion Look ihre Tore in der Halle 4.

Redaktionsschluss Heft 4/2002:

10. Juni 2002

Weitere Messen

Messe Düsseldorf

CPD Düsseldorf vom 4. bis 6. August 2002

cpd woman man
Düsseldorf 4-6 August 02

cpd woman-man – doppelte Mode-Power in Düsseldorf

Die CPD Düsseldorf startet im August 2002 mit neuem Konzept. Im Sommer wird zusätzlich zum umfassenden DOB Sortiment auch das komplette Bild der HAKA-Mode in Düsseldorf präsentiert. Damit trägt die 9GEDO COMPANY der im Gesamttextilmarkt immer deutlicher werdenden Entwicklung Rechnung, dass Modemarken mit ihren Produkten zunehmend männliche und weibliche Zielgruppen ansprechen.

Die Zielsetzung der cpd woman-man

Die cpd woman-man vereinigt im August 2002 erstmals auf dem Messegelände in Düsseldorf Marken der DOB- und HAKA-Welten gleichberechtigt zu einer innovativen Messe, deren Stärken sowohl im Gesamtauftritt, als auch in der individuellen Darstellung liegen. Für die internationale Premiere der neuen Kollektionen Frühjahr/Sommer 2003 stehen über 230'000 m^2 Fläche zur Verfügung. Düsseldorf bündelt damit die Aktivitäten auf der Messe und in den Düsseldorfer Showrooms und bildet so die internationale Schaltstelle für die neue DOB- und HAKA-Mode. Der Besucher kann somit seine Einkaufsplanung innerhalb der Fashion-Metropole am Rhein konzentriert an 3 Tagen realisieren.

Die Ziele der cpd woman-man sind:

- Mehr Effizienz für den Messeauftritt der Aussteller
- Ein umfassender Überblick über die Fashionmarken für DOB und HAKA an einem Messestandort
- Synergie-Effekte zwischen den Kollektionssegmenten Damen und Herren
- Infotainment und Trendschauen für das internationale Fachpublikum.