

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textildachleuten

Band: 115 (2008)

Heft: 2

Vorwort: Editorial

Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Trends bei Heimtextilien

Mit einem Ergebnis von 86'378 Besuchern (2007: 85'824) aus 125 Ländern und 2'844 Ausstellern aus 65 Ländern eröffnete die Heimtextil, internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien, in Frankfurt am Main das textile Branchenjahr. Die Branche sieht sich in Europa und Asien produktionsseitig weiteren Umbrüchen sowie Export- und Umsatzenschwankungen durch den starken Euro und die schwache US-Währung ausgesetzt. Mit Blick auf die Absatzmärkte jedoch zeichnen sich konsumfreundliche Perspektiven für 2008 ab.

Hoher Internationalitätsgrad bei Besuchern und bei Ausstellern

Von den 86'378 Fachbesuchern kamen 30'902 aus dem Inland (2007: 30'982). Aus dem Ausland reisten 55'476 Besucher an. Das entspricht 64 % (2007: 64 %). Damit hält die Heimtextil ihre sehr starke Internationalität. Im Durchschnitt haben die Grossmessen in Deutschland einen Internationalitätsgrad von lediglich 22 %. Die grössten Besuchernationen sind Italien, gefolgt von Grossbritannien, Spanien, Griechenland, China, den USA, Frankreich, der Türkei, den Niederlanden, Polen und Indien.

Der hohe Internationalitätsgrad der Aussteller (84 %) zeigt auch in diesem Jahr die weltweite Attraktivität der Heimtextil. Die europäischen Unternehmen stellen traditionsgemäss mit 57 % den höchsten Anteil der Aussteller, gefolgt von Asien (39 %). Die Zahl der ausländischen Aussteller liegt mit insgesamt 2'376 prozentual auf dem Vorjahresniveau. Zu den Top-Ten-Nationen gehören Deutschland, die Türkei, Italien, Frankreich, Spanien, Belgien, Grossbritannien und Portugal. Die stärksten Ausstellernationen Asiens sind Indien, China und Pakistan. Portugal, Italien und Deutschland sind die stärksten Nationen mit haustextilen Hochwertprodukten.

Zufriedene Besucher

Die Besucher waren sehr zufrieden mit dem Angebot an Heim- und Haustextilien. Insbesondere die neuen Kollektionen von Deko- und Möbelstoffen, Badtextilien und Wandbekleidungen stiessen auf grosses Interesse, das sich für die Aussteller in sehr guten Messekontakten und einem erfreulichen Ordergeschäft zeigte.

Trendaussagen

Mit Begeisterung wurde der in neuer, internationaler Konstellation entwickelte Heimtextil Trend für die Saison 2008/2009 «It's time to be...» aufgenommen: Designer aus Textilindustrie, Hotellerie und Inneneinrichtung fanden die Trendaussagen und die Inszenierung im Forum der Messe Frankfurt so frisch und griffig wie noch nie. Die Visualisierung der Trends in Form der Präsentation im Forum und die ergänzenden Trendvorträge gehörten für viele Besucher zu den absoluten Highlights der Messe (siehe Trendbericht auf den Seiten 11-18 in dieser Ausgabe).

Die nächste Heimtextil findet vom 14. bis 17. Januar 2009 in Frankfurt am Main statt.

Titelbild: *Summer Nature – Naturmuster mit sommerlich hellen Farben verleihen ein Sommer-, Sonne-, Holiday-Feeling; Hausfoto Horn textiles*