

Interstoff Asia Essential Spring 2008 : the home of cutting-edge fabrics

Autor(en): [s.n.]

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa**

Band (Jahr): **115 (2008)**

Heft 3

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-678448>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Interstoff Asia Essential Spring 2008 – The Home of Cutting-Edge Fabrics

Als einzige Fachmesse mit Schwerpunkt auf Ökotextilien und Funktionsstoffen spielt die Interstoff Asia Essential in Hongkong eine wesentliche Rolle in der florierenden Welt der umweltfreundlichen Mode. Die Frühjahrsausgabe der Messe, die vom 12. bis 14. März stattfand, lockte tausende von Designern, Händlern und Bekleidungsproduzenten aus der ganzen Welt an, die gierig nach Informationen über die neuesten, auf dem globalen Markt verfügbaren Produkte aus den Bereichen Ökotextilien und Funktionsstoffe waren.

Wegweisende Hersteller solcher Produkte aus Japan, Taiwan und Korea befriedigten die starke Nachfrage vor Ort, während Experten von anerkannten Zertifizierungsorganen für Ökotextilien Informationen lieferten und im Rahmen der Messeseminare Fragen beantworteten.

Die Interstoff Asia Essential in Hongkong spielt eine wesentliche Rolle in der florierenden Welt umweltfreundlicher Mode

«Nachdem ich den Messeprospekt gesehen hatte, in dem auf Ökotextilien hingewiesen wurde, entschied ich mich zum Besuch dieser Veranstaltung. In New York dreht sich alles um Ökostoffe», so Parmi Cheena von International Clothing USA – einer der über 8'000 Messebesucher. «Es ist hilfreich, dass die Messe ganz in der Nähe unserer chinesischen Produktionsstätten stattfindet. Wir besuchen zahlreiche Messveranstaltungen und diese Veranstaltung wird definitiv auf unserer Liste stehen.»

Konzept einer Nischenveranstaltung für Ökotextilien und Funktionsstoffe stösst bei Ausstellern und Besuchern auf starke Unterstützung

«Wir kamen hierher, um unseren Weichspüler für Ökostoffe zu vermarkten. Wir bringen dabei eine Technologie zur Anwendung, die zu einer drastischen Reduzierung des Wasser-, Energie- und Zeitverbrauchs bei der Verarbeitung von Denimstoffen führt», erläuterte Capri Jin von Dow Corning (Shanghai) Co. «Wir haben bereits in der Vergangenheit auf anderen Textilmessen teilgenommen, auf denen ebenfalls Ökotextilien präsentiert wurden, doch keine dieser Veranstaltungen war mit der Interstoff

Asia Essential vergleichbar, die ihren Schwerpunkt auf Ökotextilien legt. Das ist eine hervorragende Idee und hilft uns bei der Suche nach den richtigen Einkäufern. Wir haben zahlreiche ernsthafte Anfragen erhalten.»



Blick in die Messehallen

Ähnliche positive Feedbacks von der Angebots- und Nachfrageseite der Textilindustrie lassen darauf schliessen, dass der neue Schwerpunkt auf Ökotextilien und Funktionsstoffen auf der Messe einen willkommenen Schachzug darstellt. Mit einer grossen Anzahl an topaktuellen Produkten von führenden Anbietern, Produktausstellungenforen und einem überzeugenden Programm mit entsprechenden Informationsseminaren zur Unterstützung der Veranstaltung, bewerteten die Einkäufer die Interstoff Asia Essential als massgebliche Informationsquelle.

Seminarprogramm

«Ich kam wegen den Seminaren zur Messeveranstaltung», erklärte Ken Lau von Luenthai Garment Co. in Dongguan, China. «Da wir derzeit versuchen, die Waschung und Färbung unserer organischen Baumwolle zu verbessern, kam ich auf die Messe, um mehr über dieses Thema zu erfahren. Hier wird man mit ausreichend technischen Informationen versorgt. Ich werde auch nächstes Jahr wegen der Seminare wieder dabei sein.»

Das Seminarprogramm der Interstoff Asia Essential lockt regelmässig ein Publikum von über 500 Besuchern an, was auch dieses Jahr nicht anders war. Mit dem Ziel der Entschlüsselung der grossen Anzahl von Akkreditierungsprogrammen für Ökotextilien, waren mit Control Union, der Japan Organic Cotton Association, dem Institut für Marktökologie (IMO) und dem Schweizer Textilprüfinstitut Testex vier führende Zertifizierungsorgane eingeladen, um über ihre Programme, die darin enthaltenen technischen Merkmale und die Vorteile der Zertifizierung zu referieren. Mit über 100 dicht gedrängten Besuchern pro Veranstaltung erwiesen sich die Seminare als grosser Erfolg.

Auch die von Elementi Moda (Italien), der Society of Dyers & Colourists (UK), Carlin International (HK) und Italtex (HK) präsentierten Design & Trend Seminare lockten zahlreiche Designer und BekleidungsHersteller an.

Auf der Frühjahrsausgabe 2008 der Interstoff Asia Essential wurde erstmals auch ein neues Kennzeichnungssystem für Ökotextilien eingeführt. Das neue System wurde von den Messeveranstaltern in Zusammenarbeit mit Sachiko Inoue, einer der führenden japanischen Trendscouts und Textilexperten, entwickelt, und veranschaulicht auf klar verständliche Weise, welche Elemente eines Produktes umweltfreundlich sind (Rohstoffe, Herstellung oder Veredelungsverfahren), was den Einkäufern grössere Transparenz und den Ausstellern eine leichtere Vermarktung gewährleistete.

Kennzeichnung für Ökotextilien

«Das neue Kennzeichnungssystem für Ökotextilien ist eine tolle Sache; es verhilft den Einkäufern zu einem besseren Verständnis der



Interessierte Besucherrinnen

Materialien und des Herstellungsverfahrens der Ökotextilien», erläuterte Akira Kawashima, Senior Director des Lenkungsausschusses von JFW – Japan Creation, der erstmals eine Gruppe von 20 führenden japanischen Unternehmen auf die Veranstaltung brachte. «Das Kriterium Umweltfreundlichkeit befindet sich in der Textilbranche noch immer in den Kinderschuhen.



Das Seminarprogramm der Interstoff Asia Essential lockt regelmässig ein Publikum von über 500 Besuchern an

So müssen wir beispielsweise noch immer Stoffe für den Ökotextilmarkt färben, da natürliche Färbemittel nach wie vor begrenzt sind. Der neue Trend im Bereich der Ökostoffe liegt in der Kombination von Öko mit modischen Details.



Trendforum

Da wir in Japan über fortschrittliche Technologien für die Herstellung von Ökotextilien verfügen, versuchen wir, modische Kleidung aus Ökostoffen mit ansprechendem Design herzustellen.»

«Wir sind mit unserer Teilnahme an der Messe sehr zufrieden, da wir einen guten Platz hatten und zahlreiche Besucher an unserem Stand verzeichnen konnten, die starkes Interesse an japanischen Stoffen an den Tag legten. Bei den meisten Einkäufern handelt es sich um Einkaufsagenten mit Sitz in Hongkong, die ausländische Unternehmen aus Italien oder Frankreich vertreten. Die Einkäufer kommen mit konkreten Absichten hierher. Sie kennen sich mit Qualität aus und suchen ganz gezielt

nach bestimmten Produkten», so Akira Kawashima.

Insgesamt nahmen über 220 Aussteller an der Veranstaltung teil und präsentierten Produkte von Modestoffen über Bekleidung bis hin zu Accessoires. Auch für all jene, die nicht direkt mit Ökotextilien oder Funktionsstoffen zu tun haben, hat sich die Teilnahme an der Messeveranstaltung gelohnt: «Diese Show ist eine wichtige Bezugsquelle für Qualitätsdesigner und Bekleidungshersteller», gab CL Wu von Fabrix Plus aus Taiwan zu verstehen. «Das Besucheraufkommen ist genau richtig, um noch ausreichend Zeit zu haben, mit jedem Kunden ein Geschäftsgespräch zu

führen. Hier treffen wir auf zahlreiche Qualitätskunden und sind sehr zufrieden mit dem Ergebnis.»

Über 8'000 Einkäufer aus 50 Ländern und Regionen besuchten die Frühjahrsausgabe 2008

Vertreter von bedeutenden Modelabels und Einzelhandelsketten kamen in Scharen zur Messe, um das Angebot an neuen und innovativen Produkten zu sondieren. Unter den anwesenden Einkäufern waren Adidas, Benetton, Billabong, Burberry, Columbia, DKNY, Donna Karen, Eddie Bauer, Esprit, French Connection, Gap, Giordano, H & M, JC Penny, Jockey, Juicy Couture, Levis Strauss, Li & Fung, Liz Claibourne, Macy's, Marks & Spencer, Nike, Polo Ralph Lauren, Quiksilver, Rip Curl, Tesco, Triumph, Victoria's Secret, Vivienne Tam, Wal-Mart und Warnaco.

Am Ende der Messe erklärte Wendy Wen, Director of Trade Fairs für Messe Frankfurt in Hongkong: «Wir sind mit den Ergebnissen der diesjährigen Interstoff Asia Essential Spring äusserst zufrieden. Unsere Gespräche mit Ausstellern und Besuchern haben untermauert, dass sich die Messeveranstaltung auf dem richtigen Weg befindet. Die asiatische Bekleidungstextilindustrie möchte ein Forum, in dessen Rahmen sie sich über innovative Entwicklungen auf dem Textilmarkt informieren kann, insbesondere im Hinblick auf Ökotextilien und Funktionsstoffe. Die positive Resonanz auf unsere Seminare und Trendforen bestärkt uns darin, dass wir das richtige Konzept verfolgen – wir werden auch weiterhin hart daran arbeiten, die Messeveranstaltung als qualitativ hochwertige Nischenveranstaltung und als Quelle beispielloser Marktinformationen und wegweisender Produkte zu vermarkten.»



Öko-Textilien

Die nächste Ausgabe der Veranstaltung findet vom 8. bis 10. Oktober 2008 im Hong Kong Convention & Exhibition Centre statt. Weitere Informationen zur Interstoff Asia Essential im Internet unter www.interstoff-asia.com.

Der Textilverband Schweiz verbindet die innovativen Unternehmen der Branche zu einem starken Netzwerk.

- Dienstleistungsbereiche**
 Arbeitgeber- und Sozialpolitik
 Bildung und Nachwuchsförderung
 Normen und Kennzeichnungen
 Öffentlichkeit und Presse
 Technologie und Forschung
 Umwelt und Energie
 Wirtschaft und Statistik

SWISS TEXTILES

TVS Textilverband Schweiz
www.swisstextiles.ch