

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa**

Band (Jahr): **118 (2011)**

Heft 5

PDF erstellt am: **22.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

**Der Baumwollmarkt – USA, Mexiko, Pakistan und Australien** 6

Die USA gehören weltweit zu den Top Five-Produzenten von Baumwolle, mit derzeit wieder ansteigender Tendenz. Im Langzeitüberblick betrug das durchschnittliche Erntevolumen in den letzten drei Dekaden 12,4 Mio. (1980-90), 17 Mio. (1990-2000) und 18,6 Mio. Ballen (2000-2010).

**Die Marke DIOLEN®SAFE mit neuer Corporate Identity und kundenorientiertem Marketingkonzept** 7

Das in der Branche bekannte Produkt DIOLEN®SAFE wurde als Marke mit neuer Corporate Identity und nachhaltig optimierten Produkteigenschaften auf der Techtextil 2011 der Öffentlichkeit und Geschäftskunden vorgestellt.

**Vorhänge, die Lärm «schlucken»** 9

Forschende der Empa haben zusammen mit der Textildesignerin Annette Douglas und der Seidenweberei Weisbrod-Zürrer AG leichte, lichtdurchlässige Vorhangstoffe entwickelt, die Schall hervorragend absorbieren. Eine Kombination, die in der modernen Innenarchitektur bis anhin fehlte. Seit kurzem sind die neuen «Lärm schluckenden» Vorhänge nun auf dem Markt.

**Im Militärfieger wird's wohnlicher** 10

In Militärfiegern könnte es schon bald wohnlicher aussehen. Fünf erste Exemplare des neuen Airbus Military A400M haben die Designer und Entwickler von STRÄHLE + HESS mit Textilien ausgekleidet. Es ist ein Novum in der Geschichte der Militärluftfahrt, dass die komplette Kabine eines Grossraumflugzeugs mit solchen Materialien gestaltet wird.

**ESCHLER – drei Lagen im Zeichen der Spiele** 11

Die Sommerkollektion 2013 von Eschler zeigt sich massgeblich beeinflusst von den Olympischen Sommerspielen 2012 in London. All die Erfahrung, das Wissen und die Expertise aus der Stoffentwicklungsarbeit für den Spitzensport fliessen in die technischen Qualitäten für den Breitensport ein.

**Faszinierende Gewebe für die kommenden Saisons** 12

Energear™, die neueste Technologie von Schoeller Textil AG, liefert bei diversen Naturfasergeweben die Extraportion Energie und Wohlgefühl. Funktionelle Wolle spielt mit verschiedenen Optiken. Pastelle leuchten nach und das neue Färbverfahren One of a Kind lässt Spielraum zur Kreation unverwechselbarer Unikate.

**Neue Produkte und Messe-Highlights von Stäubli** 14

**Erwartungen an und von KARL MAYER rund um die ITMA 2011** 16

**Trützschler-Innovationen auf der ITMA in Barcelona** 17

**Mit dem Motto DORNIER weave-by-wire® auf der ITMA 2011 in Barcelona** 20

**Verbände** 21

**SVT-Forum** 25

**Herausgeber:** Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten (SVT) Zürich **Sekretariat SVT:** c/o Gertsch Consulting, Postfach 1107, CH-4800 Zofingen, Telefon ++41 (0)62 751 26 39, Fax ++41 (0)62 751 26 37, E-Mail svt@mittex.ch, Internet www.mittex.ch, Postcheck 80-7280 **Gleichzeitig:** Organ der Internationalen Föderation von Wirkerei- und Strickerei-Fachleuten, Landessektion Schweiz **Redaktion:** Dr. Roland Seidl, Chefredaktor (RS) **Redaktionsadresse:** Redaktion «mittex», Postfach 355, CH-9630 Wattwil, Telefon ++41 (0)71 988 63 82, Natel ++41 (0)79 600 41 90, E-Mail redaktion@mittex.ch **Abonnement, Adressänderungen:** Sekretariat SVT, c/o Gertsch Consulting **Abonnementspreise:** Schweiz: jährlich CHF 46.-, Ausland EURO 60.- **Inserate:** ITS Mediaservice GmbH, Andreas A. Keller, Allmeindstr. 17, CH-8840 Einsiedeln, Telefon ++41 (0)55 422 38 30, Fax ++41 (0)55 422 38 31, E-Mail keller@its-mediaservice.com **Druck:** ea Druck + Verlag AG, Zürichstrasse 57, CH-8840 Einsiedeln **Layout:** ICS AG, Postfach, CH-9630 Wattwil, E-Mail: icsagwattwil@bluewin.ch, der «mittex» 118. Jahrgang