

Zeitschrift: Schweizer Textilien [Deutsche Ausgabe]
Herausgeber: Schweizerische Zentrale für Handelsförderung
Band: - (1951)
Heft: [1]: Sondernummer zum 25Jährigen Bestehen der Textiles Suisses

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

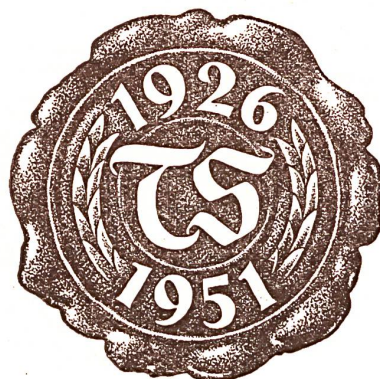
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 06.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

S O N D E R



N U M M E R

ZUM 25JÄHRIGEN BESTEHEN DER

TEXTILES SUISSES

(SCHWEIZER TEXTILIEN)

INHALT

« Textiles Suisses » ist 25jährig, von Dr. Albert Masnata, Direktor der Schweiz. Zentrale für Handelsförderung	36
Die Stellung der Textilprodukte im schweiz. Aussenhandel, von Dr. H.-R. Leuenberger, Sekretär des Kaufm. Direktoriums, St. Gallen	41
Internationale Textilausstellung, Lille 1951, und die Beteiligung der schweizerischen Leinen, St. Galler Feingewebe und Stickerei, sowie der Farbstoffindustrie	42
Schweizerische Textilien an internationalen Ausstellungen und Messen	44
Schweizer Mustermesse, Basel 1951	45
Die schweizerischen Textilien und die Mode von Paris (aus Anlass eines Jubiläums) von J. Gaumont-Lanvin, Paris.	51
Paris. Die Kollektionen für Frühjahr und Sommer 1951. Die schweizerischen Textilien sind ebenfalls vertreten, von Pierrette Bauer-Bovet	58
Die schweizerischen Textil-Industrien	72
Ein Ausländer besucht die Schweizerische Zentrale für Handelsförderung	90
Verzeichnis der Inserenten	91
Beiträge einzelner Firmen	95
Die Publikationen der Schweizerischen Zentrale für Handelsförderung	121

Sonderzeitschrift der
Schweiz. Zentrale für Handelsförderung, Zürich und Lausanne
herausgegeben unter Mitwirkung der interessierten Berufsverbände
REDAKTION UND VERLAG: SCHWEIZERISCHE ZENTRALE FÜR HANDELSFÖRDERUNG, RIPONNE 3, LAUSANNE
DIREKTOR: DR. ALBERT MASNATA — CHEFREDAKTOR: CHARLES BLASER
«Textiles Suisses» erscheint 4 mal im Jahr. Jahresabonnement: Schweiz: S. Fr. 13.—, Ausland: S. Fr. 20.—
Preis der Einzelnummer: Schweiz: S. Fr. 3.75, Ausland: S. Fr. 6.50. Postcheckkonto II 17 89

FEBRUAR 1951