

Zeitschrift: Schweizer Textilien [Deutsche Ausgabe]
Herausgeber: Schweizerische Zentrale für Handelsförderung
Band: - (1952)
Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 06.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

1952

TEXTILES SUISSES *N^o 2*

(SCHWEIZER TEXTILIEN)

Sonderzeitschrift der

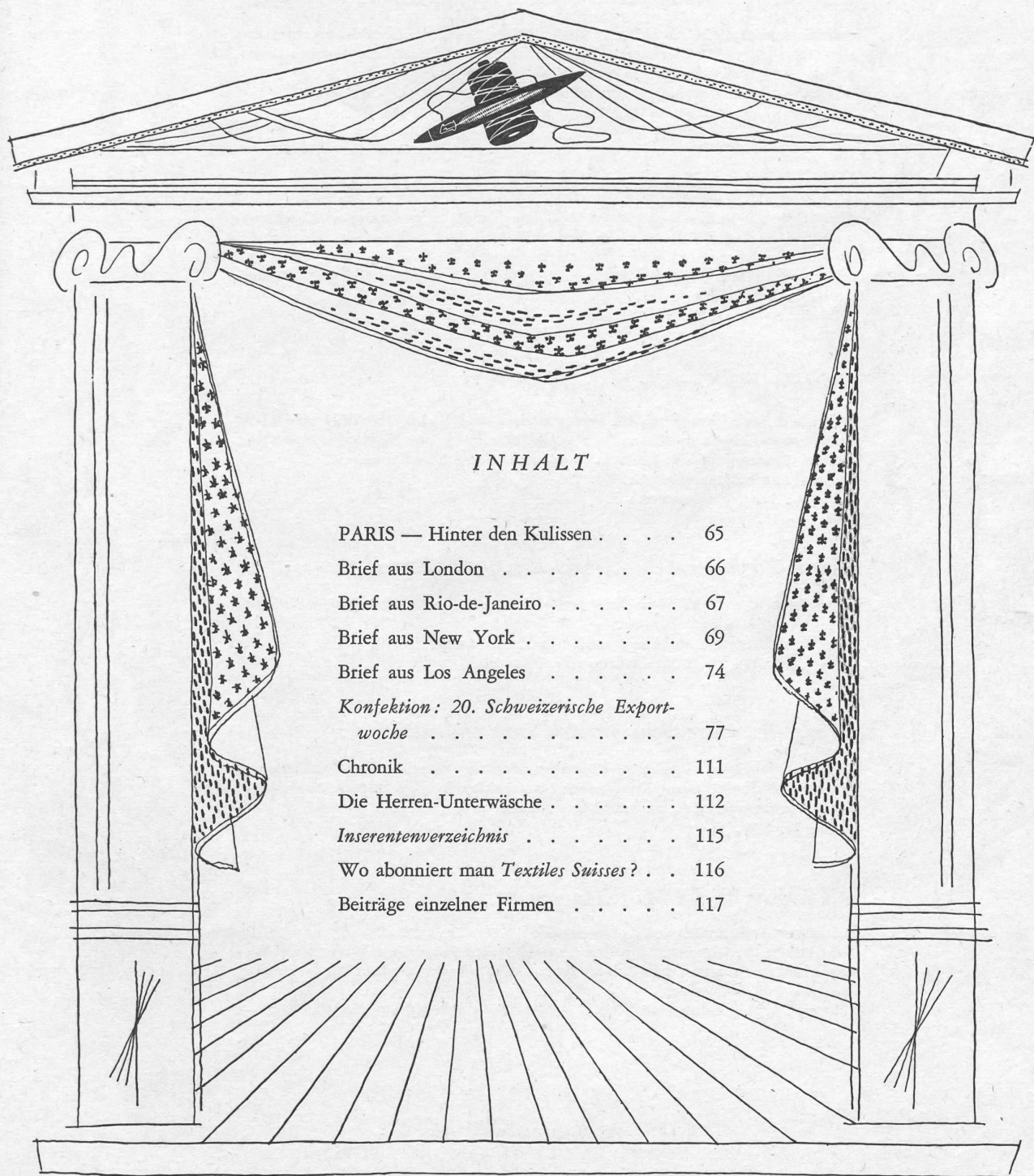
Schweiz. Zentrale für Handelsförderung, Zürich und Lausanne
herausgegeben unter Mitwirkung der interessierten Berufsverbände

REDAKTION UND VERLAG: SCHWEIZERISCHE ZENTRALE FÜR HANDELSFÖRDERUNG, RIPONNE 3, LAUSANNE

Direktor: Dr. ALBERT MASNATA — Chefredaktor: CHARLES BLASER

«Textiles Suisses» erscheint 4 mal im Jahr. Jahresabonnement: Schweiz: S. Fr. 15.—, Ausland: S. Fr. 20.—

Preis der Einzelnummer: Schweiz: S. Fr. 4.—, Ausland: S. Fr. 6.50. Postchekkonto II 17 89



INHALT

PARIS — Hinter den Kulissen	65
Brief aus London	66
Brief aus Rio-de-Janeiro	67
Brief aus New York	69
Brief aus Los Angeles	74
Konfektion: 20. Schweizerische Export- woche	77
Chronik	111
Die Herren-Unterwäsche	112
Inserentenverzeichnis	115
Wo abonniert man <i>Textiles Suisses</i> ? . .	116
Beiträge einzelner Firmen	117