

Zeitschrift: Schweizer Textilien [Deutsche Ausgabe]
Herausgeber: Schweizerische Zentrale für Handelsförderung
Band: - (1958)
Heft: 1

Artikel: Die Schweizer Textilindustrie auf der 39. Nationalen Herbstmesse in Lausanne
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-792828>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 08.02.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Die Schweizer Textilindustrie auf der 39. Nationalen Herbstmesse in Lausanne

Im Palais de Beaulieu von Lausanne findet alljährlich, im Monat September, die Nationale Herbstmesse statt. Unter dem Namen «Comptoir Suisse» ist sie seit langem volkstümlich geworden. Die 39. Ausstellung ist für 1958 vom 13. bis 28. September vorgesehen. Seit sechzehn Jahren schon gibt sich auf diesem 120 000 Quadratmeter umfassenden Messengelände die gesamte Schweizer Wirtschaft ein Stelldichein; sie ist der große Herbstmarkt, das große Treffen der Fabrikanten und der Verbraucher aus den entlegensten Gegenden der ganzen Schweiz. Man braucht nur daran zu erinnern, daß diese Messe 1957 nicht weniger als 2313 Aussteller und 800 000 Besucher zählte, um begreiflich zu machen, welche große Bedeutung diese Kundgebung erlangt hat.

Einer der dreiundzwanzig Sektoren, die sich über die gesamte Ausstellung verteilen, ist traditionsgemäß der Schweizer Textilindustrie vorbehalten. Sie hat ihren Platz in einer der größten Hallen der Messe, und indem ihr dort eine bedeutende Fläche zur Verfügung steht, auf der die spezialisierten Branchen der Weißwaren und der Wollgewebe den Mittelpunkt bilden, wird deutlich veranschaulicht, welchen Rang die Textilindustrie in der Schweiz einnimmt. Es mag in diesem Zusammenhang interessieren, daß die schon um 1400 sehr rege Weberei mit der Uhrenfabrikation die erste Form des industriellen Unternehmens in der Schweiz darstellt. Trotz dem Mangel an Rohstoffen hat sich die Schweizer Textilindustrie stetig entwickelt und beschäftigt heute ungefähr 80 000 Personen; 1956 lieferte sie 15 % der gesamten Schweizer Ausfuhr.

Die Messestände der Textilabteilung werden mit ganz besonderer Sorgfalt ausgestattet, und die Aussteller sowie die Leitung der Messe schenken der Darstellung größtes Interesse. Ein origineller Dekor, der auf Höhenwirkung



beruht und dessen Elemente oft verstellbar sind, hat sich in den letzten Jahren bewährt. Er trägt in günstiger Weise zur Belebung der ganzen Halle bei und erhöht die von der Werbung angestrebte Wirkung.

Die ausgestellten Waren sind alle erster Qualität und gewährleisten den anerkannten guten Ruf der Schweizer Produkte in einer Ambiance, welche die Feinheiten der Tisch- und Bettwäsche sowie die sich stets bereichernde Farbenskala der Wollgarne hervorragend zur Geltung bringt.



PUBLIKATIONEN

DER SCHWEIZERISCHEN ZENTRALE FÜR HANDELSFÖRDERUNG
ZÜRICH - LAUSANNE

Zeitschrift « Schweizer Industrie und Handel » :

Orientiert über die wirtschaftliche Lage und Entwicklung der Schweiz ; gibt eine allgemeine Übersicht über ihre Industrien, ihren Handel und ihr nationales Leben. 3 Nummern jährlich in deutsch, französisch, englisch, italienisch und spanisch.
Ausland : Abonnement für 2 Jahre : SFr. 10.—.
Schweiz : Jahresabonnement Fr. 4.—.

Zeitschrift « Schweizer Technik » :

Herausgegeben in Zusammenarbeit mit dem Verein Schweizerischer Maschinen-Industrieller, Zürich. Rundschau der schweizerischen technischen Neuerungen. Studien über neue Maschinenkonstruktionen usw.
3 Nummern jährlich in deutsch, französisch, englisch, italienisch, spanisch und portugiesisch.
Ausland : Abonnement für 2 Jahre : SFr. 15.—.
Schweiz : Jahresabonnement Fr. 6.—.

Zeitschrift « Textiles Suisses » :

Reich illustrierte Fachzeitschrift, bringt fortlaufend Berichte über die Entwicklung des Textilgewerbes sowie über alles, was die Bekleidungs- und Modeindustrie betrifft. Erscheint jährlich 4-Mal in deutsch, französisch, englisch und spanisch.
Ausland : Jahresabonnement : SFr. 24.—.
Schweiz : Jahresabonnement : Fr. 18.—.

« Handbuch der Schweizerischen Produktion » :

Adressbuch der schweizerischen Industrien mit Verzeichnis nach Artikeln, Industriezweigen und Firmen. — In deutscher, französischer und englischer Sprache erhältlich.
Ausland : SFr. 24.— inkl. Porto. Schweiz : Fr. 20.80 plus Porto.

Broschüre « Die Schweiz und ihre Industrien » :

Zusammenfassende, allgemeine Übersicht über die Schweiz, ihre Institutionen, ihre Wirtschaft und Industrien mit zahlreichen Bildern. Ausgaben in deutscher, französischer, italienischer, englischer, holländischer, spanischer und arabischer Sprache.
Preis : SFr. 2.50.

« Wirtschaftliche Mitteilungen » :

Informationszeitung für den Aussenhandel.
Regelmässige Berichterstattung über Auslandmärkte, Handelsmethoden, Geschäftsmöglichkeiten, Waren- und Zahlungsverkehr. Erscheint wöchentlich 2sprachig (deutsch und französisch).
Schweiz : Jahresabonnement Fr. 20.—. Ausland : Jahresabonnement SFr. 30.—.

Für alle Auskünfte wende man sich an die

SCHWEIZERISCHE ZENTRALE FÜR HANDELSFÖRDERUNG

Rue Bellefontaine 18

LAUSANNE

Telefon (021) 22 33 33