

Die Internationale Herren-Mode-Woche in Köln

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Schweizer Textilien [Deutsche Ausgabe]**

Band (Jahr): - **(1964)**

Heft 4

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-793014>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Die Internationale Herren-Mode-Woche in Köln

Schweizer Beteiligung

Die elfte Internationale Herren-Mode-Woche fand vom 22. zum 24. August 1964 in Köln statt. Vierzehn Schweizer Firmen beteiligten sich, von denen neun Verbandsmitglieder ihre Erzeugnisse im Rahmen des vom Exportverband der schweizerischen Bekleidungsindustrie geschaffenen Gemeinschaftsstand ausstellten. So kam es zu fruchtbaren Begegnungen mit früheren Kunden, und gleichzeitig konnten neue Kontakte angeknüpft werden.

Der Besuch der Schau war im allgemeinen recht lebhaft; die Mehrzahl der Interessenten kam aus der Bundesrepublik Deutschland, aber auch die EWG-Länder und das EFTA-Gebiet waren vertreten. Die Aussteller, die sich schon mehrmals an der Internationalen Herren-Mode-Woche beteiligt hatten, betonten, dass die Kölner Veranstaltung zu den Exporterfolgen der schweizerischen Herrenbekleidung beigetragen habe.

Die Schweizer Firmen stellten Herrenoberbekleidung, Herrenwäsche, Sport- und Freizeitbekleidung, Hüte und Mützen aus. Die Kreationen in der modischen Freizeitbekleidung stiessen auf besonders lebhaftes Interesse.

