Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1939)
Heft: 1

Artikel: La confection pour dames
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-792703

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 21.07.2025

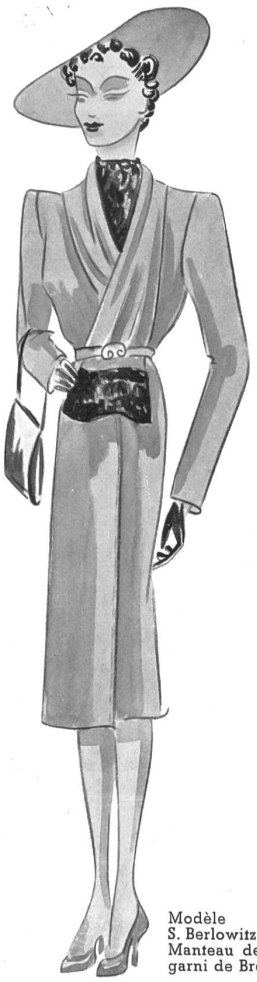
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

La confection pour dames

AFIN NOVEMBRE a eu lieu à Zurich la troisième semaine de la confection suisse pour dames. On vit venir de nombreux acheteurs de Belgique, d'Angleterre, de Hollande, de France et des pays scandinaves, voire même de l'Afrique du Sud.

Il s'agissait des premières collections du printemps, établies sur la base des derniers modèles de Paris, dont on a pris les idées les plus heureuses pour les compléter par quelques créations particulières à l'industrie suisse. On peut dire, d'une façon générale, que les fabricants suisses se sont donné beaucoup de peine pour créer des modèles habillés et que leur production a pris un essor considérable.

Modèle Algo, Zurich.



Modèle
S. Berlowitz & Cie., Zurich.
Manteau de printemps
garni de Breitschwanz.

Il faut d'abord préciser que les industriels ont à leur disposition des étoffes suisses de soie ou de laine de fort bon goût et d'excellente qualité, des broderies de St-Gall, ainsi que les tulles de Münchwilen.

Passons rapidement en revue ces riches collections. Voici d'abord les toilettes d'après-midi, travaillées avec beaucoup de soin : les étoffes, la coupe, les garnitures, les couleurs, tout est d'une exquise perfection. Les garnitures de fleurs, faites de la même étoffe que le vêtement, ajoutent un élément heureux à l'ensemble de la toilette. Les fleurs égaient maints vêtements noirs : c'est une mode fort prisée à Paris

Modèle Willy Meyer, Zurich.
Photo Honegger & Lavater, Zurich.

Voici maintenant les robes du soir. Elles sont longues, amples, la partie supérieure collante.

Et ensuite les manteaux de dames à la fabrication desquels se consacrent plusieurs maisons suisses qui méritent également une mention. Pour le printemps, on prépare des manteaux de laine légers, en tissus souples. Ces manteaux sont souvent sans col, parfois même sans revers ou avec des revers très courts.

Le tailleur classique, souvent en noir, est toujours à la mode. On le fait aussi en gris avec de fines raies de couleur marine, rouge ou d'autres teintes encore.

Nous ne voudrions pas manquer de mentionner aussi l'industrie du tricot, bien qu'elle n'ait pas trouvé place dans la troisième semaine de la confection pour dames. Elle jouit, cependant, à bon droit, d'une renommée mondiale.

Nous eûmes aussi l'occasion d'admirer quelques articles de sport. L'entreprise suisse bien connue, dont émane cette collection, fournit depuis longtemps des articles de sport à des maisons parisiennes. Ses vêtements de printemps présentent aussi beaucoup de grâce et donnent une excellente idée des multiples possibilités de l'industrie suisse du tricot.