

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1954)
Heft: 1

Artikel: Lettre de Los Angeles : portrait d'une dame
Autor: Miller, Hélène F.
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-791716>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 17.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



LETTRE DE LOS ANGELES

Portrait d'une Dame



Little-girl dress in anti-creased and sanforized cotton voile, Pat Premo's exclusive fabric by Stoffel & Co., St-Gall.

« C'est une robe qui convient parfaitement à une dame. » C'est ainsi que l'acheteuse d'un des magasins spécialisés les plus cotés de ce pays qualifia une robe d'été en coton qu'on lui montrait, un des derniers modèles de Pat Premo.

Et cette phrase peut fort bien s'appliquer à toute la collection de cette couturière. Toutes ses robes semblent faites pour de vraies dames au goût sûr, qui apprécient le détail d'une ligne flatteuse et la qualité réelle des tissus fins.

Pat Premo elle-même est ainsi. Elle croit que les femmes désirent se sentir élégantes mais d'une élégance sans tapage. Quelles que soient les tendances de la mode du moment, elle n'en retient que ce qui est le plus seyant... « Ce qui n'est pas seyant n'est pas de bonne mode. »

Elle met dans tout ce qu'elle fait une distinction naturelle, un fond de sérénité et de dignité qui fait que c'est un plaisir de porter les robes qu'elle crée. Dans une de ses robes, une femme se sent sûre d'elle-même et correctement habillée. Il y a bien des raisons à cela. Tout d'abord, miss Premo a une règle : ne pas économiser sur le métrage. Ses petites robes de coton ne nécessitent parfois pas moins de huit mètres de tissu. Une autre raison : elle fait usage des plus fins tissus que l'on puisse obtenir. Bien qu'elle soit connue loin à la ronde pour rechercher les matières les plus extraordinaires et luxueuses, et que les marchands des tissus les plus exclusifs affluent chez elle, elle est véritablement possédée par la soif de la découverte. Elle se rendra n'importe où dans le monde si elle sait pouvoir y trouver l'étoffe riche et curieuse qui la stimulera et l'inspirera.

Au cours des derniers sept ans, miss Premo s'est de plus en plus spécialisée dans l'utilisation des tissus suisses. Chaque année elle se rend en Europe, en compagnie de M. W. J. Schminke, propriétaire de la maison pour laquelle elle travaille et qui est — en outre — son mari, pour collaborer avec les créateurs de tissus dans les fabriques mêmes. Elle et son mari forment une équipe idéale. Lui est le parfait « businessman » connaissant aussi bien les techniques de production que les méthodes d'organisation et de vente, avec, en même temps, un sens exercé des détails et des couleurs. Elle, est une artiste ayant un sens quasi infailible de la décision dans son choix des matières, une parfaite maîtrise de la technique du dessin, du drapé et de l'établissement des patrons ainsi qu'une intuition profonde de ce qu'une femme désire en fait de jolies toilettes de villégiature et de robes de jour d'été et d'hiver pour la ville.

Avant de s'embarquer pour chaque voyage, miss Premo et son directeur-mari fixent le chiffre total de leur prochaine production — par exemple 450.000 pièces. Puis,

« Fisba » satin striped cotton voile ; fabric confined to Pat Premo by **Christian Fischbacher Co., St-Gall.**

Hand printed cotton honan confined to Pat Premo for America, by **Stoffel & Co., St-Gall.**



Cotton damask, Pat Premo's alone in America by Stoffel & Co., St-Gall.

chaque fois qu'ils choisissent un tissu, ils déterminent le nombre de vêtements qu'ils en tireront. S'ils tombent d'accord quant à la vogue probable d'un tissu, ils fixent un chiffre élevé, si leurs avis divergent, ils transigent sur une base plus modeste. Le résultat de ce travail en équipe est un succès commercial se traduisant par un chiffre d'affaires net de plus de 2 millions 250 mille dollars et un volume de commandes croissant de manière réjouissante de la part des meilleurs magasins des Etats-Unis tels que Bergdorf-Goodman, Neiman Marcus, I. Magnin, Marshall Fields et d'autres.

La maison achète une part toujours plus importante de ses tissus auprès de maisons suisses. Son principal fournisseur étranger est la maison Stoffel & Co dont le fameux dessinateur René Hubert travaille en étroit contact avec miss Premo. La liberté dont jouit cet artiste suisse dans ses créations est tout à fait profitable à la maison américaine, car nombreuses sont les idées originales nées de sa fantaisie qui sont parmi celles qui plaisent le plus à miss Premo. En collaboration avec son mari, elle choisit aussi des tissus et garnitures d'autres maisons suisses telles que Fisba, Forster-Willi et une ou deux encore.

La collection d'été comprend des modèles dans une série de très attrayants voiles de fantaisie, des cotons dits « plastiques » avec des effets accentués de gaufrage qui seront parfaits sous le clair de lune dans les soirées dansantes estivales. En fait d'autres tissus suisses, on trouve des cotons transparents à rayures satin, des cotons plus lourds unis ou avec damiers satin, des batistes façonnées, des tissus légers en coton égyptien ainsi que de la batiste en coton pima avec un motif appenzellois rendu dans un effet de surface à l'éclat métallique, un honan imprimé à la main d'un dessin antique. Plusieurs robes en tissus unis sont garnies ou portent des applications de broderies suisses. Les effets sont nets et frappants, l'ensemble très séduisant et les robes très vendables.

Pat Premo, créatrice de mode, est une belle femme de tempérament réservé, mère de deux adolescents, nageuse de classe, mathématicienne hors ligne, et une citadine hautement « sophistiquée ». Elle descend d'un arrière-grand-père marin, nommé Primeaux, qui doubla le cap Horn pour aller tenter sa chance en Californie. Ses récréations favorites sont le golf et... son travail. Elle dessine,

« Plastoprint » plastic cotton lawn by Stoffel & Co., St-Gall.



drape et corrige personnellement chacun des quelque soixante modèles de chaque collection. Et elle crée chaque année quatre collections, qui naissent généralement dans sa tête pendant qu'elle visite les fabriques car, en véritable artiste qu'elle est, elle laisse la matière lui indiquer la forme qu'elle appelle. Pour un créateur de mode, chaque tissu a sa personnalité propre qui suggère la manière dont il doit être mis en œuvre. C'est là une des raisons qui ont fait le succès de miss Premo dans sa carrière ; chaque modèle représente le meilleur usage possible, l'usage naturel pourrait-on dire, du tissu choisi. C'est pourquoi

ses créations ne sentent jamais l'effort malgré la somme énorme d'intuition, de compréhension, de soins et de calculs que représente chacune d'elles.

Miss Premo reconnaît franchement que les tissus suisses représentent toujours sa meilleure et sa plus vive source d'inspiration et constituent l'armature de presque toutes ses collections. C'est la raison pour laquelle, dès que l'été viendra, miss Premo et M. Schminke se mettront en voyage... pour aller en Suisse, naturellement.

Hélène F. Miller



All models are from
PAT PREMO, LOS ANGELES.

Photos from John Engstead

Cotton voile with satin stripes by
Stoffel & Co., St-Gall.