

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1954)
Heft: 2

Artikel: Les textiles à la foire de Lausanne
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-791736>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 17.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Les textiles à la Foire de Lausanne

(11 au 26 septembre 1954)

La forme de la participation des branches textiles au « Comptoir suisse » a été déterminée par le développement de cet organisme économique. Né il y a trente-cinq ans d'une manifestation régionale de modestes dimensions, il est devenu, aujourd'hui, la grande foire nationale suisse d'automne et il a vu, au cours de ces dernières années, son importance et sa réputation s'accroître, non seulement en Suisse, mais encore au-delà des frontières du pays.

On trouve donc au Comptoir suisse, à côté des expositions du commerce et de l'industrie locaux et régionaux, représentés surtout par les détaillants en confection, fourrure et vêtements de sport, qui sont logés traditionnellement dans les halles sud, un nombre croissant de fabricants de textiles, groupés dans la halle 5, la plus grande de tout le Comptoir, dont ils occupent environ un tiers. Conformément au caractère originel de la manifestation, on rencontre là divers producteurs d'articles de marque, dont la présence a été motivée tout d'abord par le besoin d'un contact direct avec le consommateur, et l'on peut dire qu'à cet égard le Comptoir suisse offre de remarquables possibilités de faire connaître des articles dans le grand public suisse ; à ce titre seul, la présence des textiles à la foire nationale d'automne se justifierait ; mais il y a plus et la tendance actuelle dans le développement de cette manifestation, aussi bien du côté du public que des exposants et de la direction, montre bien que, quel que soit l'attrait des stands textiles sur le client de détail, c'est avant tout aux transactions importantes que l'on vise. Les résultats acquis ces dernières années ont donné raison à ceux qui ont misé sur le Comptoir suisse pour la distribution à l'échelon de la vente en gros, dans les textiles et l'habillement ; l'avenir ne fera qu'accentuer cette tendance, la foire de Lausanne disposant de l'organisation et des locaux adéquats pour mettre ces spécialités en valeur et de la renommée qui lui assure un afflux toujours plus considérable de visiteurs professionnellement intéressés, de Suisse et de l'étranger. Nous reproduisons ici quelques vues prises dans la section des textiles du Comptoir suisse en 1953 et plus tôt.

