

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1956)
Heft: 1

Artikel: Lettre de Ottawa
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-791855>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 18.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Lettre de Ottawa

— « Nous achetons toujours plus d'articles en Suisse » nous dit M. David Morgan, directeur des magasins du même nom à Ottawa.

La maison Henry Morgan & Co. Ltd. est la plus ancienne affaire à rayons multiples du Canada ; elle a été fondée en 1845 et appartient encore à la même famille, qui la dirige. Elle a trois magasins à Montréal où se trouve la direction centrale, deux à Toronto et un à Ottawa.

La capitale administrative du Canada est une ville de 250.000 habitants qui se développe rapidement et est en passe de devenir une des plus belles cités du pays. Le magasin Morgan y est très aimé du public, qui se compose en majorité de membres de l'administration civile ; mais le nombreux personnel des ambassades et légations donne une touche nettement cosmopolite à la population de la capitale.

Au Canada, on entend souvent la clientèle se plaindre de ce que l'on trouve les mêmes articles dans tous les magasins. C'est pourquoi la maison Morgan a fait un



Ottawa : bloc central du palais du parlement canadien, surmonté de la tour de la paix.

Photo : National Film Board of Canada

Rez-de-chaussée, rayon dames, du magasin Morgan d'Ottawa.
(Au premier plan, une blouse suisse.)

Photo : Newton Associates, Ottawa



style. Du reste, plus de la moitié des cravates vendues chez nous, ajouta notre interlocuteur, sont confectionnées en tissus suisses. Notre centrale de Montréal envoie ses acheteurs en Europe où ils choisissent pour nous de belles robes chez des fabricants connus comme Marty, El-El et Algo. En outre, beaucoup de robes fabriquées au Canada sont faites avec des tissus suisses. Nous achetons aussi en Suisse des blouses qui se vendent fort bien. Si les articles suisses ne peuvent concurrencer la production de masse du Canada et des Etats-Unis en matière de prix et de quantités, ils sont néanmoins intéressants car ils représentent un genre exclusif, d'une haute qualité, donc éminemment vendables ». C'est ce que nous a dit M. David Morgan et l'on ne saurait mettre en doute sa compétence si l'on se rappelle la position de sa maison sur le marché canadien et le fait que celle-ci a toujours été connue pour la qualité de ce qu'elle met en vente.

C. S.

Magasin Morgan d'Ottawa, Sparks Street.

Photo : Newton Associates, Ottawa



effort spécial pour offrir de la marchandise que l'on ne peut obtenir ailleurs et les produits suisses conviennent particulièrement à cet effet. « Nos clients, nous a dit M. Morgan d'Ottawa, aiment ces articles qui sont différents des produits courants de fabrication canadienne et étatsunienne composant la base de nos assortiments. Les produits suisses sont appréciés pour leur qualité et leur

PUBLICATIONS

DE L'OFFICE SUISSE D'EXPANSION COMMERCIALE, ZURICH - LAUSANNE

Revue « La Suisse Industrielle et Commerciale » :

Renseigne sur la situation et le développement économique de la Suisse, fournit des informations d'ordre général sur ses industries, son commerce et sa vie nationale. Trois numéros par an, en français, anglais, allemand, italien et espagnol.

Etranger : abonnement valable deux ans : Fr. s. 10.—.

Suisse : abonnement annuel : Fr. 4.—.

Revue « Technique Suisse » :

Rédigée en collaboration avec la Société suisse des constructeurs de machines, à Zurich. Chroniques des nouveautés techniques suisses. Etudes sur des constructions de machines récentes, etc.

Trois numéros par an, en français, allemand, anglais, italien, espagnol et portugais.

Etranger : abonnement valable deux ans : Fr. s. 15.—.

Suisse : abonnement annuel : Fr. 6.—.

Revue « Textiles Suisses » :

Publication spéciale richement illustrée donnant des renseignements sur tout ce qui a trait aux industries du vêtement et de la mode et suivant le développement des arts textiles.

Paraît quatre fois en éditions française, anglaise, allemande et espagnole.

Etranger : abonnement annuel : Fr. s. 24.—.

Suisse : abonnement annuel : Fr. 15.—.

« Répertoire de la Production Suisse » :

Livre d'adresses des industries suisses ; répertoires par articles, par branches et par maisons. Livrable en français, en allemand, en anglais et en espagnol.

Etranger : Fr. s. 20.40 port compris. Suisse : Fr. s. 18.75.

Brochure « La Suisse et ses Industries » :

Orientation générale sur la Suisse, ses institutions et ses industries, avec de nombreuses illustrations.

Editions en français, allemand, italien, anglais, espagnol et arabe.

Prix : Fr. s. 2.10.

« Informations Economiques » :

Hebdomadaire d'informations sur le commerce extérieur.

Renseigne sur les marchés étrangers, les méthodes commerciales, les possibilités d'affaires, le trafic des marchandises et des paiements, etc.

Paraît une fois par semaine en deux langues (allemand et français).

Suisse : abonnement annuel Fr. 18.—. Etranger : abonnement annuel Fr. s. 24.—.

Pour tous renseignements, s'adresser à l'

OFFICE SUISSE D'EXPANSION COMMERCIALE

Place de la Riponne 3

LAUSANNE

Téléphone (021) 22 33 33