

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1958)
Heft: 1

Artikel: L'industrie suisse des textiles à la 39e foire nationale de Lausanne
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-791512>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 17.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

L'industrie suisse des textiles à la 39^e Foire Nationale de Lausanne

Le Palais de Beaulieu, à Lausanne, abrite chaque année, au mois de septembre, la Foire nationale suisse d'automne, popularisée sous le nom de Comptoir Suisse, dont la 39^e manifestation est fixée, pour 1958, du 13 au 28 septembre. Durant seize jours, les 120 000 mètres carrés qu'occupe la foire sont le rendez-vous des activités économiques du pays, le point de rencontre des producteurs et des consommateurs venus des régions les plus reculées de l'Helvétie pour prendre leur part de ce grand marché d'automne. Il n'est que de rappeler les 2313 exposants et les 800 000 visiteurs de la foire de 1957 pour faire saisir l'importance que cette manifestation a acquise.

L'un des vingt-trois secteurs répartis sur la surface d'exposition est traditionnellement réservé à l'industrie suisse des textiles; installé dans l'une des plus grandes halles de la foire, dont il occupe une aire importante, plus particulièrement représentatif des branches spécialisées dans le travail du blanc et de la laine, ce secteur marque la place de l'industrie textile en Suisse. Il est intéressant de noter, à ce propos, que, remontant à l'an 1400, le travail des textiles fut, en fait, avec l'horlogerie, la première manifestation de l'activité industrielle du pays. En dépit du manque de matières premières, l'industrie suisse des textiles s'est développée de telle sorte qu'elle occupe aujourd'hui environ 80 000 personnes et représentait, en 1956, le 15 % des exportations suisses.

La présentation des stands du secteur des textiles à la Foire de Lausanne fait l'objet de soins tout particuliers, aussi bien des exposants que de la direction de la foire. Une décoration originale, basée sur des éléments en hauteur, souvent mobiles, s'est fait jour ces dernières années, créant dans la halle une animation des plus heureuses et renforçant l'effet publicitaire recherché.



Les marchandises exposées soutiennent aisément la réputation de qualité acquise par les produits suisses, dans un cadre mettant largement en valeur les raffinements du linge de maison ou les coloris toujours plus riches des laines.



PUBLICATIONS

DE L'OFFICE SUISSE D'EXPANSION COMMERCIALE, ZURICH-LAUSANNE

Revue « La Suisse Industrielle et Commerciale » :

Renseigne sur la situation et le développement économiques de la Suisse, fournit des informations d'ordre général sur ses industries, son commerce et sa vie nationale. Trois numéros par an, en français, anglais, allemand, italien et espagnol.

Etranger : abonnement valable deux ans : Fr. s. 10.—.

Suisse : abonnement annuel : Fr. 4.—.

Revue « Technique Suisse » :

Rédigée en collaboration avec la Société suisse des constructeurs de machines, à Zurich. Chroniques des nouveautés techniques suisses. Etudes sur des constructions de machines récentes, etc.

Trois numéros par an, en français, allemand, anglais, italien, espagnol et portugais.

Etranger : abonnement valable deux ans : Fr. s. 15.—.

Suisse : abonnement annuel : Fr. 6.—.

Revue « Textiles Suisses » :

Publication spéciale richement illustrée, donnant des renseignements sur tout ce qui a trait aux industries du vêtement et de la mode et suivant le développement des arts textiles.

Paraît quatre fois en édition française, anglaise, allemande et espagnole.

Etranger : abonnement annuel : Fr. s. 24.—.

Suisse : abonnement annuel : Fr. 18.—.

« Répertoire de la Production Suisse » :

Livre d'adresses des industries suisses ; répertoires par articles, par branches et par maisons. Livrable en français, en allemand et en anglais.

Etranger : Fr. s. 24.— port compris. Suisse : Fr. 20.80 plus port.

Brochure « La Suisse et ses Industries » :

Orientation générale sur la Suisse, ses institutions et ses industries, avec de nombreuses illustrations.

Editions en français, allemand, italien, anglais, hollandais, espagnol et arabe.

Prix : Fr. s. 2.50.

« Informations Economiques » :

Hebdomadaire d'informations sur le commerce extérieur.

Renseigne sur les marchés étrangers, les méthodes commerciales, les possibilités d'affaires, le trafic des marchandises et des paiements, etc.

Paraît une fois par semaine en deux langues (allemand et français).

Suisse : abonnement annuel Fr. 20.—. Etranger : abonnement annuel Fr. s. 30.—.

Pour tous renseignements, s'adresser à

OFFICE SUISSE D'EXPANSION COMMERCIALE

Rue Bellefontaine 18

LAUSANNE

Téléphone (021) 22 33 33