Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1959)
Heft: 3

Artikel: À la foire suisse d'échantillons à Bâle
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-792192

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

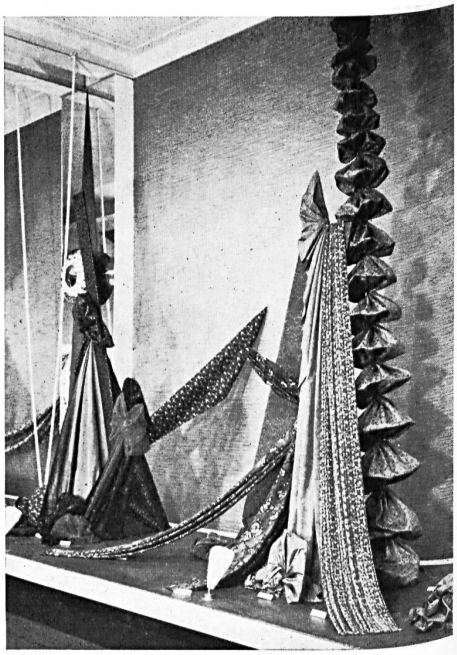
Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 01.08.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

A LA FOIRE SUISSE D'ÉCHANTILLONS A BÂLE

Il n'est plus nécessaire d'expliquer le rôle et l'importance de la Foire de Bâle dans la vie économique de la Suisse et dans les relations de ce pays avec ses clients étrangers. Il faut toutefois signaler l'effort continuel de la Foire pour donner aux industries des textiles et de l'habillement le relief auquel leur situation dans la production suisse leur donne droit. A cet égard, la 43e Foire suisse d'échantillons était parfaitement dans la ligne actuelle qui demande un groupement des diverses branches, non seulement pour faciliter le travail des hommes d'affaires mais aussi pour susciter l'intérêt d'un public toujours plus fortement sollicité de tous côtés et qui se détourne des manifestations qui exigent un trop grand effort d'appréhension. Voilà pourquoi il était judicieux d'ajouter à la traditionnelle halle « Création » et au salon « Madame — Monsieur » qui est devenu un classique, lui aussi, un « Centre du tricot », l'industrie de la maille occupant une place un peu à part mais non moins importante dans la branche de l'habillement.

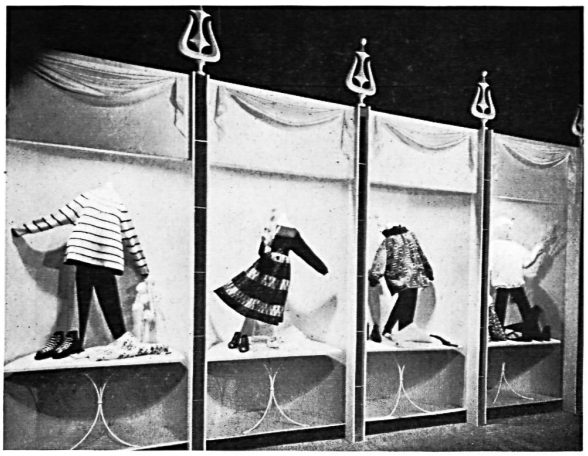


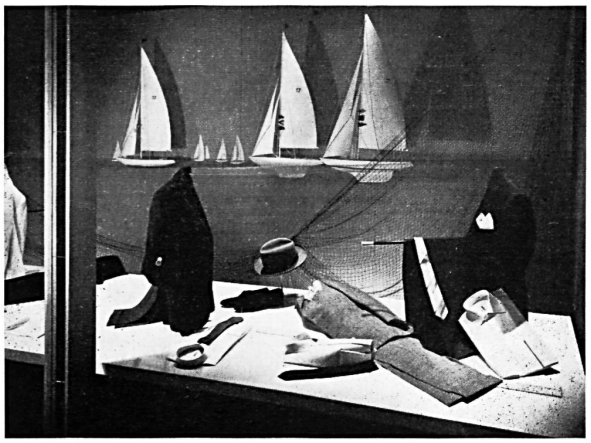
« Création »

Comme de coutume, cette exposition, réalisée avec infiniment de goût par Donald Brun, constituait un « haut lieu » de la production de nouveautés. Une grande entrée centrale, remplaçant les entrées latérales des années précédentes, permettait un coup d'œil d'ensemble sur la halle dont l'aspect majestueux était rehaussé par un jet d'eau. Sur le podium central, entourant le bassin, les dernières nouveautés en soie, coton, laine et broderie étaient présentées en robes épinglées sur mannequins. Ailleurs on pouvait voir tous les tissus imaginables, présentés de diverses manières, des accessoires, des chaussures, etc.

« Madame — Monsieur »

Cette parade des industries suisses de l'habillement a déjà pris la valeur d'une tradition. L'idée de base est de montrer aux visiteurs les produits des industries de l'habillement de manière collective et anonyme, dans une ordonnance thématique et dans l'ambiance même de leur utilisation. Le groupe principal, présenté au centre, était consacré aux toilettes du soir. Soieries, broderies... la beauté des matières, l'élégance et le fini des modèles sont un certificat de qualité pour le « prêt-à-porter » de classe que produit l'industrie suisse. Cette remarque s'applique en fait aussi à tout le reste de l'exposition, aux costumes, blouses et manteaux, robes du matin et d'après-midi, aux tenues sportives, à la lingerie, aux chaussures, aux bas, à tous les accessoires, sans oublier le costume masculin dans toutes ses variations. Tout cela était placé sous la formule « Enchantement de la mode — mode enchanteresse » par le dessinateur Hans Looser, de Zurich.





« Centre du tricot »

Ce groupe était, cette année, une nouveauté à Bâle. Il réunissait vingt-quatre maisons de la branche dans un ensemble dont l'arrangement avait été confié au dessinateur Hans Keller, de Zurich. La vente étant fortement liée à l'idée de saisons et de collections, les fabricants désiraient plutôt montrer à la Foire un choix de leur production d'articles courants, pour faire connaître leurs noms et leurs marques au grand public. Cette manière de propagande de prestige, dans laquelle chaque maison court sa chance avec ses propres modèles et sous sa propre bannière, contribuera, peut-être, comme on l'espère, à établir des liens entre la foule anonyme des visiteurs et l'industrie suisse de la maille.