Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1959)
Heft: 3

Artikel: Le train suisse du coton
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-792197

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 22.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Le train suisse du coton

En vue de la deuxième Semaine nationale du coton, qui a eu lieu en Suisse du 23 au 30 mai, l'Office de propagande de l'industrie suisse du coton et de la broderie avait organisé une exposition itinérante à l'intention des détaillants et de la presse. Pour simplifier les déplacements, en donnant en même temps un cadre original à la manifestation, l'Office de propagande avait frété un train, qui lui permit de présenter la même exposition tour à tour dans les quatorze plus importantes villes de Suisse. Ce train se composait de quatre vagons ; un était aménagé en salle de cinéma, où les invités purent voir un documentaire sur la culture et l'utilisation du coton, un autre contenait une exposition extrêmement complète, quoique dans un cadre restreint, de tous les articles d'habillement, d'ameublement et d'équipement que la Suisse produit au moyen du coton. Quant aux deux autres vagons, ils constituaient un confortable et luxueux salon dans lequel les invités purent assister à un défilé de mode très élégant et prometteur, puisque tous les tissus et broderies présentés à cette occasion étaient des nouveautés non encore sur le marché et dont quelques-unes avaient été fabriquées spécialement pour l'occasion en métrages restreints, avant de passer dans la production courante des fabriques. Les très belles choses que nous avons vues là, en particulier en broderies, cotons imprimés et même en popelines pour vêtements de pluie, les dessins, les couleurs, tout nous fait augurer pour le mieux de l'avenir des broderies et cotons suisses.