

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Textiles suisses [Édition française]**

Band (Jahr): - **(1960)**

Heft 1

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

TEXTILES SUISSES

La revue suisse du textile et de l'habillement à diffusion internationale

Publication spéciale de

l'Office Suisse d'Expansion Commerciale, Zurich et Lausanne
éditée en collaboration avec les organisations professionnelles intéressées

REDACTION ET ADMINISTRATION: OFFICE SUISSE D'EXPANSION COMMERCIALE
RUE DE BELLEFONTAINE 18, LAUSANNE

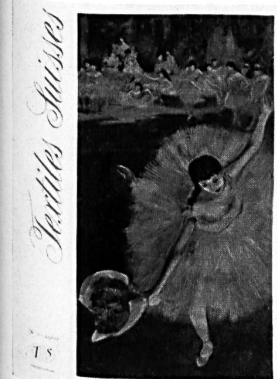
Directeur: ALBERT MASNATA - Rédacteur en chef: CHARLES BLASER

« Textiles Suisses » paraît 4 fois par an.— Montant de l'abonnement annuel : Suisse : Fr. s. 18.— ; Etranger Fr. s. 24.—
Prix du numéro : Suisse : Fr. s. 6.— ; Etranger : Fr. s. 8.—, Chèques postaux II. 17 89



SOMMAIRE

	Pages
Les publications de l'Office suisse d'expansion commerciale	30
PARIS	
Les collections d'automne et d'hiver 1959-1960	31
(Tous les documents de Paris reproduits dans ce numéro représentent des modèles réservés dont la reproduction est interdite.)	
Manifestations et présentations en Suisse	42
La « Maison suisse de la mode »	43
Foire Suisse d'Echantillons, Bâle 1960	44
L'Orlon continue	46
Miss America 1960 chez MM. Bancroft	47
Swiss Fortnight	48
Contributions individuelles des maisons	55
Tissus d'été 1960	64
Dans les collections	81
Autres tissus	85
Lettres de:	
New York	97
Los Angeles	98
Allemagne	102
Ici et ailleurs	107
Index des annonceurs	115
Où s'abonner à « Textiles Suisses » ?	116



N° 1 / 1960

EDGAR DEGAS
« Fin d'arabesque »

(Cette reproduction a été autorisée par Spadem, Paris et Cosmopress, Genève.)
Photo Held

PUBLICATIONS

DE L'OFFICE SUISSE D'EXPANSION COMMERCIALE
ZURICH - LAUSANNE

Revue « La Suisse Industrielle et Commerciale » :

Renseigne sur la situation et le développement économiques de la Suisse, fournit des informations d'ordre général sur ses industries, son commerce et sa vie nationale. Trois numéros par an, en français, anglais, allemand, italien et espagnol. Etranger : abonnement valable deux ans : Fr. s. 10.—. Suisse : abonnement annuel : Fr. 4.—.

Revue « Technique Suisse » :

Rédigée en collaboration avec la Société suisse des constructeurs de machines, à Zurich. Chroniques des nouveautés techniques suisses. Etudes sur des constructions de machines récentes, etc. Trois numéros par an, en français, allemand, anglais, italien, espagnol et portugais. Etranger : abonnement valable deux ans : Fr. s. 15.—. Suisse : abonnement annuel : Fr. 6.—.

Revue « Textiles Suisses » :

Publication spéciale richement illustrée, donnant des renseignements sur tout ce qui a trait aux industries du vêtement et de la mode et suivant le développement des arts textiles. Paraît quatre fois en édition française, anglaise, allemande et espagnole. Etranger : abonnement annuel : Fr. s. 24.—. Suisse : abonnement annuel : Fr. 18.—.

« Répertoire de la Production Suisse » :

Livre d'adresses des industries suisses ; répertoires par articles, par branches et par maisons. Livrable en français, en allemand et en anglais. Etranger : Fr. s. 24.— port compris. Suisse : Fr. 20.80 plus port.

Brochure « La Suisse et ses Industries » :

Orientation générale sur la Suisse, ses institutions et ses industries, avec de nombreuses illustrations. Editions en français, allemand, italien, anglais, hollandais, espagnol et arabe. Prix : Fr. s. 2.50.

« Informations Economiques » :

Hebdomadaire d'informations sur le commerce extérieur. Renseigne sur les marchés étrangers, les méthodes commerciales, les possibilités d'affaires, le trafic des marchandises et des paiements, etc. Paraît une fois par semaine en deux langues (allemand et français). Suisse : abonnement annuel Fr. 20.—. Etranger : abonnement annuel Fr. s. 30.—.

Pour tous renseignements, s'adresser à

OFFICE SUISSE D'EXPANSION COMMERCIALE

Rue Bellefontaine 18

LAUSANNE

Téléphone (021) 22 33 33