

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Textiles suisses [Édition française]**

Band (Jahr): - **(1960)**

Heft 2

PDF erstellt am: **21.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# TEXTILES SUISSES

La revue suisse du textile et de l'habillement à diffusion internationale

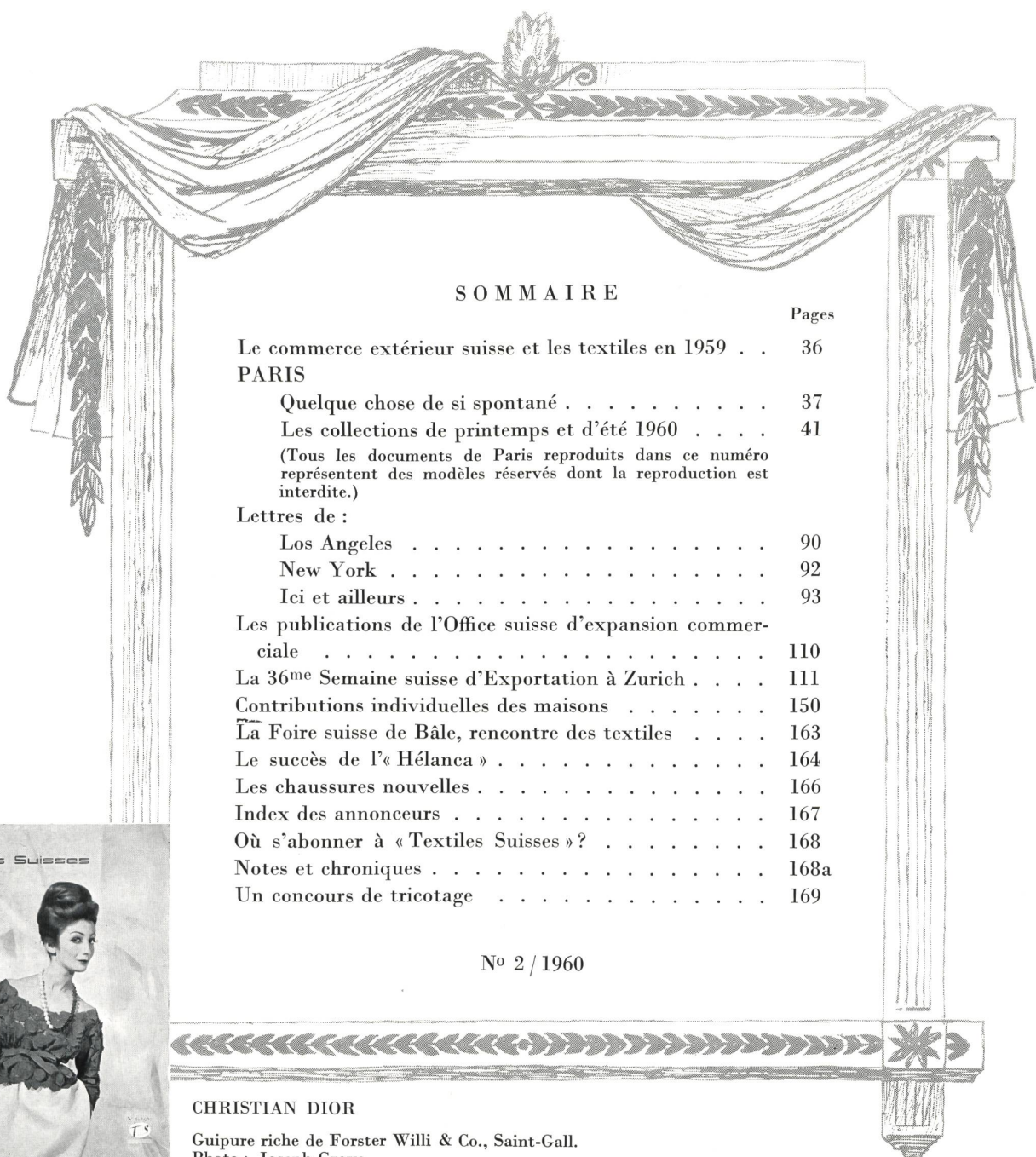
Publication spéciale de

l'Office Suisse d'Expansion Commerciale, Zurich et Lausanne  
éditée en collaboration avec les organisations professionnelles intéressées

**REDACTION ET ADMINISTRATION: OFFICE SUISSE D'EXPANSION COMMERCIALE  
RUE DE BELLEFONTAINE 18, LAUSANNE**

**Directeur: ALBERT MASNATA - Rédacteur en chef: CHARLES BLASER**

« Textiles Suisses » paraît 4 fois par an.— Montant de l'abonnement annuel : Suisse : Fr. s. 20.— ; Etranger Fr. s. 30.—  
Prix du numéro : Suisse : Fr. s. 6,50 ; Etranger : Fr. s. 9.—. Chèques postaux II. 17 89



## SOMMAIRE

	Pages
Le commerce extérieur suisse et les textiles en 1959 . . .	36
<b>PARIS</b>	
Quelque chose de si spontané . . . . .	37
Les collections de printemps et d'été 1960 . . . . .	41
(Tous les documents de Paris reproduits dans ce numéro représentent des modèles réservés dont la reproduction est interdite.)	
<b>Lettres de :</b>	
Los Angeles . . . . .	90
New York . . . . .	92
Ici et ailleurs . . . . .	93
Les publications de l'Office suisse d'expansion commer- ciale . . . . .	110
La 36 <sup>me</sup> Semaine suisse d'Exportation à Zurich . . . . .	111
Contributions individuelles des maisons . . . . .	150
La Foire suisse de Bâle, rencontre des textiles . . . . .	163
Le succès de l'« Hélianca » . . . . .	164
Les chaussures nouvelles . . . . .	166
Index des annonceurs . . . . .	167
Où s'abonner à « Textiles Suisses » ? . . . . .	168
Notes et chroniques . . . . .	168a
Un concours de tricotage . . . . .	169

N° 2 / 1960

**CHRISTIAN DIOR**

Guipure riche de Forster Willi & Co., Saint-Gall.  
Photo : Joseph Grove.

