

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1962)
Heft: 1

Artikel: Il pleut, il pleut, bergère...
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-791656>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 18.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

« SAWACO », S.A.
W. ACHTNICH & CO.,
WINTERTHOUR

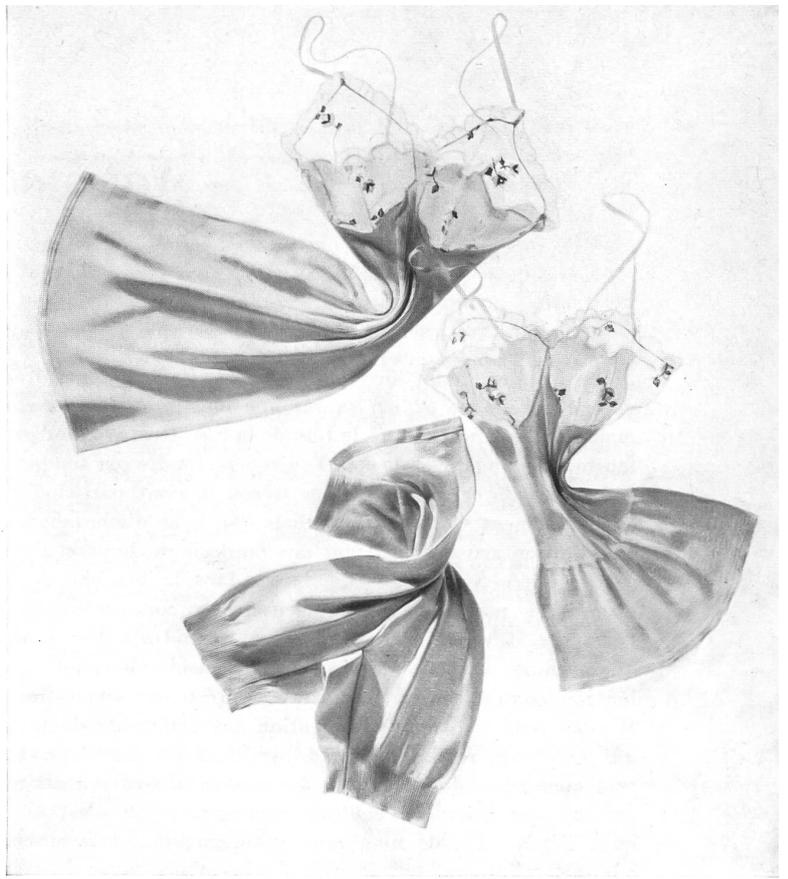
Lingerie pure soie, tricotée en
forme, avec garnitures de bro-
derie sur tulle.

Photo Lutz

Du nouveau dans l'organisation professionnelle

Le Congrès de l'industrie européenne du corset, qui eut lieu à l'occasion du Salon, peut inscrire à son actif un résultat important. Les délégués de huit pays européens, parmi lesquels la Suisse, convinrent de fonder une section ayant pour tâche de s'occuper de toutes les questions intéressant l'industrie européenne du corset. Dans le cadre de l'exposition de lingerie, eut aussi lieu un congrès consacré aux coloris lingerie. Il s'est principalement occupé de la question du choix de coloris lingerie unifiés. Les participants ont pris la décision de se rencontrer chaque année, pour fixer les tendances de nuances pour la lingerie tissu et tricotée et pour les corsets, sur une base européenne. Les directives ainsi données seront traduites individuellement dans chacun des pays européens. Pour la saison 1962/63, c'est un bleu clair qui a été choisi.

Sophie Hess



Il pleut, il pleut, bergère...

Le moyen le plus élégant pour se protéger de la pluie est sans contredit le parapluie! Inventé il y a plusieurs millénaires et introduit il y a environ deux siècles en Europe, ce pratique instrument était resté, jusqu'il y a peu, un accessoire prosaïque, une sorte de mal nécessaire. Mais la mode l'a adopté; aussi, s'il a peu évolué dans sa forme, malgré quelques tentatives malheureuses, son mécanisme et son exécution ont passablement changé au cours des cinquante dernières années. C'est ce que nous apprend l'*Union suisse des fabricants de parapluies*, récemment fondée, et qui a entrepris une campagne de propagande collective. Le parapluie suit actuellement de très près les directives de la haute couture aussi bien en ce qui concerne la gamme des tons à la mode que celle des dessins imprimés sur les tissus. Cette année, les tons pastel flatteurs au visage sont détrônés par les tons chauds de l'automne, les bruns et tous les rouges foncés: bordeaux, lie de vin, prune. Dans les tissus, notons, à côté du nylon dont la vogue est très grande, le retour à la soie naturelle. Pois, rayures, motifs abstraits, on trouve un peu de tout à côté des ombrés et des unis classiques. Fantaisie dans les tissus, fantaisie encore et surtout dans les poignées. Grâce à des combinaisons artistement étudiées, le parapluie devient un peu un bijou pour la femme élégante, un indispensable compagnon. Indispensable, il l'est aussi pour l'homme, dans sa vie mondaine et professionnelle. Notons en particulier la vogue actuelle du parapluie pliant pour messieurs, exécution qui trouve sa place dans la serviette d'affaires.

En Suisse, la fabrication du parapluie se pratique au stade artisanal et les ateliers, répartis sur tout l'ensemble du pays et occupant environ 600 personnes, fabriquent chaque année près d'un million de parapluies.



Photo Saas