

Rencontre de la "jeune mode" à Saint-Gall

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Textiles suisses [Édition française]**

Band (Jahr): - **(1963)**

Heft 2

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-791593>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Rencontre de la "jeune mode" à Saint-Gall

Organisée par l'Office de propagande de l'industrie suisse du coton et de la broderie à Saint-Gall, cette compétition entre diverses écoles de mode européennes avait lieu, ce printemps, pour la 4^e fois. Ces rencontres ont pour but, non seulement de donner l'occasion à des jeunes qui se destinent aux carrières de la mode de mettre leur talent à l'épreuve et de confronter leurs idées avec celles de jeunes d'autres pays, mais aussi de montrer à combien d'usages différents conviennent les tissus fins de coton et les broderies, productions d'élite de l'industrie saint-galloise.

Chacune des écoles de mode concurrentes devait, cette année, créer 10 modèles imposés, au moyen de tissus de coton et de broderies mis à disposition par les organisateurs. Le programme comprenait toute la gamme des vêtements allant de l'ensemble de plage à la robe de mariée. Les concurrents, c'est-à-dire les écoles de mode



Le finale de la présentation



de Hanovre, Londres, Lugano, Milan et Vienne, disposaient en particulier pour cela de tissus de coton structurés et tissus en couleurs, d'ottoman et de popeline de coton unis, de batiste et d'organdi de coton brodés, de plumetis sur batiste, de satin de coton imprimé, de satin de coton brodé, de guipure et de bordures brodées, etc.

Lors de la présentation, au cours de laquelle les jeunes créatrices des modèles jouaient les mannequins, les cinq modèles du même genre étaient présentés l'un après l'autre, et le jury attribuait immédiatement les points.

L'école de Vienne remporta le 1^{er} prix, avec un total de 1951 points (maximum possible 2400), devant Hanovre (1936 points), Londres, Lugano et Milan.

Le challenge, qui avait déjà été gagné deux fois par l'école de Hanovre, est donc maintenant à Vienne, à l'École de mode du château de Hetzendorf. Les industries de Saint-Gall avaient en outre mis de charmants cadeaux à disposition des participants.

Félicitons l'Office de propagande pour son heureuse initiative et le succès qu'elle rencontre.



Le jury: De g. à dr. M. H. Oestergaard (couturier), Berlin; Mme Biki (couture/confection), Milan; M. H.P. Juda (éditeur et rédacteur en chef The Ambassador), Londres; Mme Doris Forster (industr. de la broderie), Saint-Gall; Mme Trudi Kühne (industr. du coton), Hérissau; M. Peter Muller (éditeur et rédacteur en chef Die Bekleidung), Vienne.

Présentation des robes « shopping »

Le professeur Otto Liewehr, directeur de l'École de Mode de Vienne, accompagné de ses élèves, reçoit le challenge des mains de M. Bruno Meyer, directeur de l'Office de propagande de l'industrie suisse du coton et de la broderie à Saint-Gall (à gauche).

