

Zeitschrift: Swiss textiles [English edition]
Herausgeber: Swiss office for the development of trade
Band: - (1951)
Heft: 3: a

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 17.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

1951 **TEXTILES SUISSES** № 3
(SWISS TEXTILES)

Special publication of the

Swiss Office for the Development of Trade, Zurich and Lausanne
published with the cooperation of the interested professional Organizations

EDITOR AND PUBLISHER : SWISS OFFICE FOR THE DEVELOPMENT OF TRADE, RIPONNE 3, LAUSANNE

Managing Director : ALBERT MASNATA — Chief Editor : CHARLES BLASER

«Textiles Suisses» is issued four times a year

Annual subscription — Abroad: Swiss Fr. 20.—. Price per copy: Swiss Fr. 6.50

CONTENTS

<i>Paris: Tendances, hiver 1951 - 1952 .</i>	42
Winter Blossoms	44
London Letter	62
New York Letter	63
Los Angeles Letter	64
<i>Ready Made Clothing</i>	66
<i>Teen Aged</i>	83
New Shoes	97
Notes and News	98
<i>Index of Advertisers</i>	99
Where to subscribe to «Textiles Suisse» ?	100
Wattwil Weaving School	101
Saint-Gall: a Vocational Training Centre	102
Publications of the Swiss Office for the Development of Trade	104
Manufacturers' own Contributions .	105