

Zeitschrift: Textiles suizos [Edición español]
Herausgeber: Oficina Suiza de Expansiòn Comercial
Band: - (1945)
Heft: 1

Artikel: El nuevo aspecto del salón II
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-797908>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 18.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

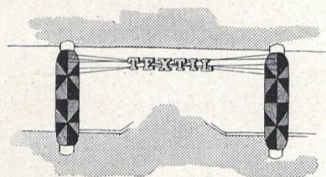


El nuevo aspecto del Salón II

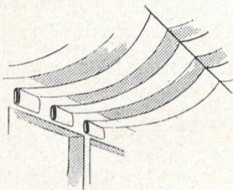
El número de los expositores de la industria textil ha seguido aumentando en estos últimos años. Esa grandísima participación ha inducido la « Feria Suiza » a reservar el Salón II para organizar en él una exposición de conjunto « textiles-calzado-moda ». Era, pues, de todo punto necesario dar al salón un aspecto que se armonizara con la fineza y la clase de los géneros expuestos.



Con mucho blanco, se ha enmendado el aspecto, algo obscuro, del salón. El cartel de la próxima Feria Suiza expresa el impulso, hacia lo alto, de las fuerzas creadoras de la industria suiza, y el nuevo aspecto optimista del salón expresará, también, muy a las claras, ese mismo deseo. Para corresponder con la atmósfera particular de los productos textiles, la dirección de la feria ha encargado al artista Rolf Rappaz que renueve la decoración del Salón II.



Al entrar, el visitante se sorprenderá del ambiente alegre de la exposición. Dos columnas han tomado la forma de dos grandes bobinas de seda, unidas entre sí por hilos de color, y llevando en letras de color, claramente iluminadas, la palabra « TEXTIL ».



El salón, algo alto, adquiere carácter más íntimo por un techo artificial, constituido con anchas tiras de tela (pero es claro que se trata aquí de papel), lo que da al local atmósfera más íntima.



En el salón, por todas partes, motivos decorativos simbolizan la industria de los textiles y las industrias anejas.

En resumen, se ha tratado de crear un marco digno de reunir, de modo vivo y decorativo, la variedad de los productos expuestos.