

Carta de Roma

Autor(en): **Brin, Irene**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Textiles suizos [Edición español]**

Band (Jahr): - **(1952)**

Heft 3

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-797050>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Carta de Roma

La Moda italiana nació hace diez años y las hadas que la visitaron en su cuna eran todas hadas extraordinarias. No estaba entre ellas la bruja Pirulí, pero sí la bruja Miseria y las hadas Ingeniosidad, Audacia. Cada una hizo un obsequio según su propia naturaleza: una manteleta de campesina, sandalias de madera y algunas malas tarjetas postales en las cuales las obras maestras de los museos estaban representadas de un modo torpe y pintarrajeado, y, sin embargo eran el retrato de la Bella Simonetta o el peinado de la Marquesa de Mantua.

Desgraciadamente, también el hada Presunción estuvo presente y fué ella la que hizo el voto de que la pequeña Moda había de creerse perfecta. Y la Moda italiana creció pobre, ingeniosa, audaz. En poco tiempo llegó a conquistar el mercado nacional, pues las italianas disponían de demasiado poco dinero para poder comprar en el extranjero.

Las primeras enfermeras norteamericanas volvieron a los Estados Unidos y sus amigas se apasionaron por las novedades que traían. Fueron organizadas en Florencia dos exposiciones anuales. En las suntuosas revistas de Nueva York se publicaron las encantadoras ideas de una tejedora de Capri. El porvenir de la joven Moda aparecía luminoso, pero también surgió efecto nefasto el sortilegio de una de las madrinas. Algunas modistas, convencidas antes de tiempo de su perfección, abandonaron toda prudencia y olvidaron la humildad.

Felizmente, es posible luchar contra los maleficios. El hada Vagabunda aconsejó los viajes, habló de la India donde ya las niñas saben ponerse con gracia una flor en los cabellos, de España donde los muchachos se ponen la faja bien ceñida, de Suiza donde las muchachas y las mujeres jóvenes (y también las que no lo son ya del todo) eligen para el verano el más ligero organdí y para el invierno el encaje más lujoso.

Cierto que sería sabio el conservar a una colección sus caracteres típicos: estilo italiano, línea italiana. Pero cuando, como Carosa y Fernanda Gattinoni, se puede presentar entre las lanas amorosamente tejidas a mano y las clásicas sedas de Italia, la exquisita frescura de los plumetís, de los shirtings, de las telas de algodón, los piqué, los encajes de guipur, los organdies-erin, los organdies brochados y de los organdies bordados que se reciben de Suiza, el efecto general será mucho más espiritual y variado. Como todas las modas, la moda italiana necesita de todo el mundo y más especialmente de los contrastes picantes y alegres que realcen al mismo tiempo su aspecto cotidiano y sus posibilidades de expresión dramática. El hada Vagabunda sabe perfectamente que la Bella Simonetta habría disfrutado al pasearse por los primaverales jardines de Florencia, envuelta en bordados blancos y recamados de blanco. E Isabel, Marquesa de Mantua, habría enviado un embajador secreto a San-Gallo si se hubiese conocido por entonces esas combinaciones textiles tan dignas de su encanto.

Irene Brin.

CAROSA

Organdis bianco a fiori traforati di San Gallo
Photo Carole



GATTINONI
Abito in pizzo
giallo
di San Gallo



PUBLICACIONES

DE LA OFICINA SUIZA DE EXPANSIÓN COMERCIAL, ZURICH-LAUSANA

« *Suiza Industrial y Comercial* » :

Orienta sobre la situación y el desarrollo económico de Suiza ; da informes de carácter general sobre sus industrias, su comercio y su vida nacional.

Tres números por año, en español, alemán, francés, italiano e inglés.

Extranjero — España : dirigirse a la Casa Sprentex Rafael Calvo 5, Madrid.

Otros países : Fr. suizos 10.— (tasa valedera 2 años).

« *Suiza Técnica* » :

Redactada en colaboración con la Sociedad Suiza de Constructores de Máquinas, en Zurich. Crónica sobre las novedades técnicas suizas. Estudios de construcciones de máquinas nuevas, etc. Ediciones en español, francés, inglés, portugués y alemán.

Extranjero — España : dirigirse a la Casa Sprentex, Rafael Calvo 5, Madrid.

Otros países : Fr. suizos 15.— (tasa valedera 2 años).

« *Textiles Suisses* » :

Publicación especializada, ricamente ilustrada, que informa sobre todo lo que se relaciona con las industrias de la ropa y de la moda, siguiendo el desenvolvimiento de las artes textiles.

Sale cada trimestre en cuatro ediciones : española, francesa, inglesa y alemana.

Extranjero — España : dirigirse a la Casa Sprentex, Rafael Calvo 5, Madrid.

Otros países : Fr. suizos 20.— por año.

« *Manual de la Producción Suiza* » :

Sale en español, francés, alemán e inglés. Directorio de las industrias suizas : repertorios por artículos, por ramos y casas. Extranjero : Fr. suizos 20.40 incluido el franqueo.

Folleto « *Suiza y sus Industrias* » :

Orientación general sucinta sobre Suiza, sus instituciones, su economía y sus industrias ; con numerosas ilustraciones.

Ediciones disponibles en español, inglés, italiano, francés y alemán.

Precio : Fr. suizos 2.10.

« *Informations Economiques* » :

Hoja informativa para el comercio exterior. Informa sobre los mercados extranjeros, los métodos comerciales, las posibilidades de negocios, los intercambios comerciales y financieros.

Aparece semanalmente en dos idiomas ; alemán y francés.

Subscripción anual para el extranjero ; Francos suizos 24.—.

Para toda clase de informes, diríjanse a la :

OFICINA SUIZA DE EXPANSION COMERCIAL

Place de la Riponne 3

LAUSANA

Teléfono 22 33 33