

# El calzado, esta primavera

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Textiles suizos [Edición español]**

Band (Jahr): - **(1958)**

Heft 1

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-797503>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

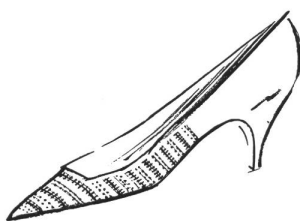
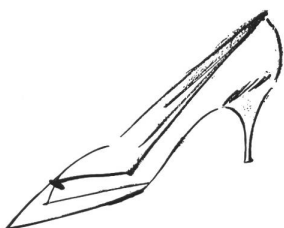
## El calzado, esta primavera

Para la presentación bisanual de su colección, la *Soc. An. de fabricación de los Calzados Bally* invitó a unos cincuenta periodistas a Schönenwerde. Durante una recepción impecablemente organizada, como siempre, los encargados de la creación y de la fabricación presentaron a sus invitados las nuevas colecciones para la primavera y el verano. La nueva moda, al acortar las faldas, da mayor importancia al calzado. No hemos de tratar aquí de pasar revista a las últimas novedades. Mencionaremos tan sólo la aparición del « Paris-cut » u horma de París, angular y

muy escotada en los lados, con el tacón colocado muy hacia atrás, el éxito duradero de la « punta quebrada » que fue lanzada ya la última temporada, la creación de un estilo « clásico moderno » para caballeros, entre otros puntos que merecerían mención. Al realizar paralelamente investigaciones en el campo de la moda y en el de la técnica, la casa Bally se distingue lo mismo por sus creaciones y perfeccionamientos, verbigracia, para mejorar el confort y el buen calce, como respecto a la elección de curtidos inéditos y de colores originales.

## La Escuela profesional de Bally

Los periodistas que fueron a Schönenwerd para asistir a la presentación de las colecciones tuvieron también ocasión de visitar la escuela creada por Bally para la formación del personal de su fábrica. Los alumnos de esta escuela se reclutan entre los aprendices, los empleados y los obreros jóvenes de la casa. Las asignaturas que se les enseña se refieren a las primeras materias, los artículos del ramo, los procedimientos de fabricación y la fabricación en serie, la legislación industrial, las cuestiones referentes a los sueldos, el cálculo de precios, las relaciones humanas, etc., ofreciéndoseles también ocasión para ejecutar trabajos prácticos de fabricación a mano. El ciclo de estudios es de 300 horas y dura dos años. Después de obtener su diploma al final de los estudios, los alumnos pueden encontrar interesantes posibilidades de trabajo como especialistas de la fabricación de calzado, lo mismo en las oficinas o talleres de Bally que en otras fábricas.



BALLY modèles déposés

