

V° Congreso de las industrias de la malla

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Textiles suizos [Edición español]**

Band (Jahr): - **(1958)**

Heft 3

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-797541>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Vº Congreso de las industrias de la malla



Réception au château de Heidegg sur le lac de Baldegg.
Reception at Heidegg Castle on Lake Baldegg.
Recepción en el castillo de Heidegg sobre el lago de Baldegg.
Empfang im Schloss Heidegg am Baldeggersee.

Esta importante reunión, celebrada bajo la presidencia de honor del Sr. Thomas Holenstein, presidente de la Confederación Suiza, tuvo lugar en Lucerna, del 12 al 14 de junio de 1958. Las sesiones fueron presididas por el señor Ch. A. Ronus (de Handschin & Ronus « Hanro », Liestal). A más de los fabricantes suizos asistieron delegados de doce países distintos, esto es, de Alemania (República Federal y « Land » Berlín) Austria, Bélgica, Dinamarca, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Gran Bretaña, Italia, Noruega, Países Bajos y Suecia.

El programa del Congreso no había sido recargado

demasiado, lo que hacía posible concentrar mejor el interés sobre los puntos que figuraban en el orden del día, de los que haremos resaltar la cuestión de la propaganda colectiva, la del control de la calidad en las industrias de la malla y la de una extensión de la estadística internacional. A este respecto, el encargado del informe, señor H. Kennewell (GB), puso de relieve que una discriminación estadística más pronunciada de los artículos de malla haría posible conocer mejor la producción y el consumo y, por consiguiente, el determinar más exactamente las necesidades del mercado. Los congresistas escucharon también al profesor A. Bosshardt, director del Sindicato Suizo de los Exportadores de la Industria del Vestido (Zurich) quien habló sobre las « repercusiones del mercado común y de la zona de librecambio sobre la industria europea de la malla », así como al profesor H. Rieben (Lausanne) que expuso con mucho acierto la cuestión de la « integración de Europa ». Pero el punto principal del Congreso fue indudablemente la adopción del código de buenas prácticas comerciales al que dedicamos algunas líneas más a continuación.

El Vº Congreso Internacional de las industrias de la Malla estuvo muy bien organizado por un comité ad hoc en el seno de la Asociación Suiza de Fabricantes de Calcetería ; un programa especial para las señoras, varias recepciones y distracciones, así como un lunch muy simpático para los delegados de la prensa contribuyeron espléndidamente al buen éxito logrado.

Un « Código de buenas prácticas comerciales ».

El mérito principal del Vº Congreso Internacional de las Industrias de la Malla consiste en haber sido adoptado el 12 de junio de 1958 un código internacional de las buenas prácticas comerciales (« Code of fair trading ») preparado desde hace tiempo por las organizaciones profesionales de los países interesados, o sea, de todos los que hemos mencionado anteriormente, salvo los Estados Unidos que solamente estuvieron representados en el Congreso por observadores particulares. Lo más notable de todo, independientemente del código mismo, es el espíritu de cooperación demostrado por las doce asociaciones nacionales al tratarse de adoptar unas reglas comunes, cosa que les obliga a hacer abstracción

de distintos intereses particulares en provecho del bien común. El código en sí mismo, redactado en francés, inglés y alemán, representa una preciosa contribución a la industria de la malla y a su comercio, como bien se comprende cuando se lee su artículo 2 que dice :

« Con el fin de proteger los intereses de los fabricantes, comerciantes y consumidores, las Organizaciones Profesionales Nacionales de la industria calcetera han establecido un glosario de los términos usuales y de sus condiciones exactas de aplicación ».

La primera parte del código contiene la definición de los términos, mientras que la segunda circunscribe las condiciones para su aplicación exacta. Dichos términos



De g. à d./v. l. n. r. : Dr A.C. Jas, chef de la délégation néerlandaise / Leiter der niederländischen Delegation. — Dr W. Staehelin, Zurich, conseiller juridique de l'Assoc. suisse des fabricants de bonneterie / Rechtsberater des schw. Wirkereivereins. — M. Ch.A. Ronus, Liestal, président d'honneur de l'Assoc. suisse des fabricants de bonneterie / Ehrenpräsident des schw. Wirkereivereins.



De d. à g./v. r. n. l. : M^{me} Marina Staehelin, Zurich. — Dr P. Giezendanner, Zurich, directeur de l'organisation de protection du crédit de l'industrie textile / Geschäftsführer der Kreditschutzorganisation der Textilindustrie. — Prof. E. Häyriinen, Helsinki, prof. au Polytechnicum / Prof. an der Technischen Hochschule.

y reglas son aplicables a todas las fases de la profesión y especialmente a la designación de las mercancías y a todas las formas de la publicidad. Cualquiera que sean las reservas formuladas por determinadas asociaciones nacionales, motivadas por disposiciones legales existentes



(pero aplicables únicamente en el mercado interior de los países en cuestión para la producción indígena y la importación), puede decirse que la adopción de unas reglas comunes representa un gran progreso. La confusión existente en la designación de los materiales y de las calidades no ha podido ser nunca una ventaja para el consumidor; gracias a la sabiduría de doce agrupaciones nacionales, presenciaremos seguramente una simplificación de la terminología técnica y comercial de la cual, los fabricantes y comerciantes no han de ser los que menos provecho han de sacar. Esta medida decisiva es digna de ser alabada, tanto más que tan sólo se trata de un principio y que la decisión de base que significa será seguramente seguida de los efectos consiguientes a largo plazo. El código dice efectivamente en su artículo 7 : « Las organizaciones profesionales nacionales verificarán de común acuerdo y periódicamente las enmiendas y adiciones que demuestren ser necesarias ».

Añadiremos que este « Código de las buenas prácticas comerciales » no crea un trust y no contiene ninguna prescripción de carácter obligatorio, sino únicamente reglas de conducta. La honorabilidad de las distintas asociaciones nacionales y de sus miembros es lo único que garantiza la observación de los principios que contiene y tampoco han sido previstas sanciones de ninguna clase. Pero el que contravenga a las reglas y a los usos establecidos se colocará al nivel de los comerciantes desleales. Es verosímil que este código sea tomado como referencia por los tribunales nacionales para la definición de los términos y usos comerciales al plantearse litigios judiciales por competencia desleal.

De d. à g./v. r. n. l. : M. et M^{me} Pelet, « La Maille S.A. », Lausanne. — M^{me} S. Volet, Lausanne, service de presse de l'Assoc. suisse des fabricants de bonneterie / Pressedienst des schw. Wirkereivereins.

De g. à d./v. l. n. r. : M. et M^{me} U. Reber, « Victor Tanner A.G. », Saint-Gall. — M^{me} Larsen.

Photos Paul Weber, Lucerne