

Zeitschrift: Textiles suizos [Edición español]
Herausgeber: Oficina Suiza de Expansiòn Comercial
Band: - (1959)
Heft: 3

Artikel: Los textiles en la Feria de Lausanne
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-797104>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 17.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Los textiles en la Feria de Lausanne



El « Comptoir Suizo » — que es el nombre oficial de la Feria de Lausanne — atrae a orillas del lago Lemán cada otoño unos ochocientos mil visitantes a los cuales presenta un panorama completo de la actividad económica del país. A pesar de que, por distintas razones históricas y económicas, con motivo de este acontecimiento siempre se ha acentuado más bien la producción agrícola y de los alimentos, la economía doméstica y rural, esto no significa que otros aspectos de la actividad nacional hayan sido postergados. Por ejemplo, los textiles siempre estuvieron representados en la Feria de Lausanne y ocupan en ella un lugar de preferencia en una de las naves más hermosas.

De acuerdo con las características del público, han sido principalmente los productos terminados y semi-terminados destinados a un empleo directo los que son presentados en esta Feria y más especialmente las telas y todos los artículos de lencería de cuerpo y casa, así como los estambres para el punto de calceta hecho a mano. Pero la importancia de las transacciones directas y las posibilidades de contacto con un público muy numeroso que representa un poder de compra interesante, ha inducido a muchas casas del ramo de la vestimenta a exponer también en el « Comptoir Suisse ». Se trata

de fabricantes de calzado y de vestidos, así como del comercio local, que aprovechan una ocasión tan oportuna para alcanzar un gran número de interesados posibles, ora mediante una propaganda de prestigio que siempre resulta impresionante, ora por contactos directos consistentes en demostraciones, presentación de modelos y de muestras, entrega de prospectos y de ofertas que originan muchas ventas.

Por este motivo, el esfuerzo que realiza la Feria de Lausanne en lo que respecta a la propaganda y la distribución de textiles no ha de permanecer ignorada.

