

La "casa suiza de la moda"

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Textiles suizos [Edición español]**

Band (Jahr): - **(1960)**

Heft 1

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-797130>

Nutzungsbedingungen

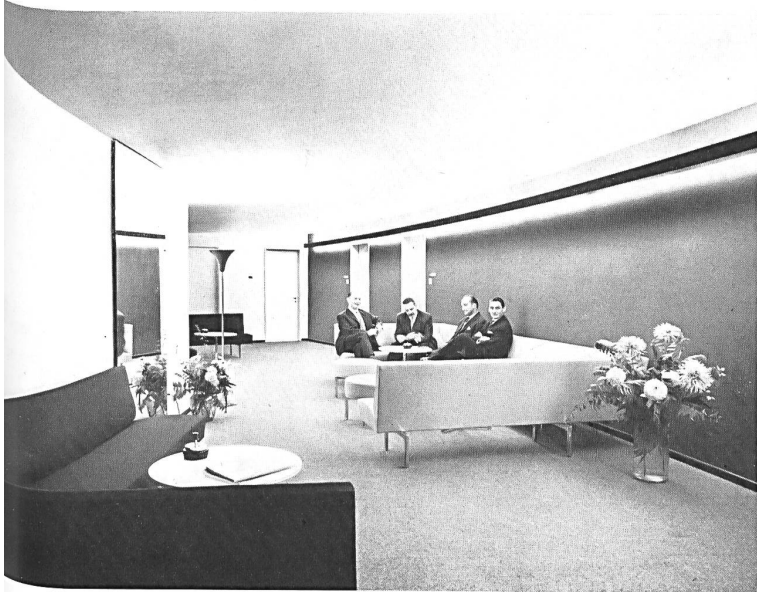
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



En la antecámara

Desde hace varios meses, una idea que flotaba en el aire de mucho logró verse realizada; trátase de la « Casa suiza de la Moda », de Zurich. La idea en cuestión, consistente en una colaboración libre con objeto de fomentar la venta, originó ya la creación del grupo « Pro Tricot Suisse » hace dos años aproximadamente y es una fórmula que les permite a los fabricantes suizos en cierto número unir sus esfuerzos para la propaganda pero conservando su independencia en cuanto a la creación y a la venta. Procedente de los mismos círculos, la idea de crear una « Casa de la Moda » abarcaba mucho más: Se trataba de ofrecer a los fabricantes de calcetería y de prendas « listas para llevar », no domiciliados en Zurich, la posibilidad de presentar sus colecciones en esta ciudad y en unas condiciones ventajosas, pero sin abdicar de su propia personalidad. Por mediación del Sindicato de los Exportadores Suizos de la Industria del Vestido, veintiséis productores han mancomunado sus esfuerzos para crear ese centro permanente de presentación y de venta que ha resultado ser la « Casa Suiza de la Moda ». En un edificio moderno y dotado de todos los adelantos, con aparcado, garaje, restaurante, etc., los compradores profesionales procedentes de Suiza y del extranjero podrán examinar las colecciones y elegir con toda tranquilidad y discreción en los salones individuales de cada fabricante y, sobre todo, sin perder tiempo en desplazamientos, cosa sumamente preciosa en la época presente.

La « Casa Suiza de la Moda » representa un paso adelante para la industria suiza fabricante de prendas listas para llevar, cosa que hemos de celebrar con satisfacción puesto que los fabricantes en cuestión ofrecen, todos, la garantía de una calidad siempre segura y, a veces, superior.

La « Casa Suiza de la Moda »

(Swiss Fashion House)

Presentación de modas en un salón particular



Vista de uno de los salones