

Zeitschrift: Textiles suizos [Edición español]
Band: - (1961)
Heft: 1

Artikel: Una marca de calidad para el orlón
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-797709>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 06.10.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Una marca de calidad para el orlón

Como es sabido, el orlón es una fibra acrílica producida por la sociedad norteamericana Du Pont de Nemours que mantiene en Ginebra (Suiza) un centro de verificación para sus aplicaciones internacionales. Esta misma empresa, la Du Pont de Nemours International S. A., acaba de establecer un nuevo programa para comprobar la calidad de los artículos de orlón. Dicho programa será aplicado a todos los artículos hechos con esta fibra acrílica desde el otoño, en algunos países, y desde la primavera de 1961, en los otros. Para dar una seguridad a los vendedores al por menor y a sus clientes respecto a la calidad de los productos de orlón que vendan o que compren, la sociedad productora de esta fibra se reserva por lo tanto el derecho de comprobarlos antes de conceder a los distintos fabricantes el uso de la nueva etiqueta que garantiza la calidad. Los fabricantes de géneros de punto y de calcetería serán autorizados a emplear dicha etiqueta a modo de un certificado que asegure que los artículos que la ostentan han sido aprobados por Du Pont, según las convenciones estipuladas entre esta sociedad y los distribuidores de sus fibras. El laboratorio de ensayos de Ginebra, donde trabaja un equipo de técnicos especializados con las máquinas más modernas, procederá a las verificaciones. Por lo demás, este laboratorio podrá contar con la colaboración del laboratorio de la casa matriz, en los Estados Unidos. Para certificar la realidad de la comprobación, todos los artículos que cumplan las condiciones impuestas por el productor de la fibra llevarán una etiqueta en forma de marchamo o precinto; la etiqueta indicará un número registrado para designar al fabricante del artículo, el nombre del país de origen del artículo en cuestión y, además, la mención de « quality certified ». Este nuevo sistema prestará eminentes servicios a todos los que utilicen la fibra de orlón, lo mismo si se trata de fabricantes de artículos de confección que de revendedores al por mayor o al por menor, o de consumidores. En las condiciones de uso normales, los artículos que ostenten esta marca de calidad demostrarán poseer las características inherentes a la fibra acrílica en cuestión.

Photos : Attilio Gallivaggi



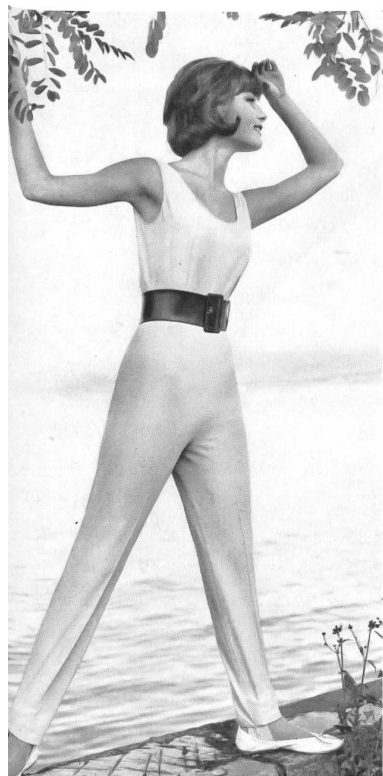
«ZURRER»
WEISBROD-ZURRER FILS,
HAUSEN s. A.

Orlon/rayonne
Modèle : Brüllmann & Co., Zurich



SCHMID A.G.,
GATTIKON
Orlon/laine
Modèle :
Arthur Schibli S. A.,
Genève

Para terminar, mencionaremos que la Du Pont de Nemours International S. A. ha organizado un desfile de moda dedicado al orlón y que será presentado en distintos países. A esta manifestación han participado, entre otros, un gran número de fabricantes de artículos de punto y de prendas confeccionadas de Suiza y, indirectamente, de fabricantes suizos de tejidos. Esta presentación que abarcaba desde los trajes de baño hasta los vestidos de cóctel y los abrigo, pasando por los pulóveres y los conjuntos para deportes, confería una idea completa de las posibilidades tan sumamente variadas que se le ofrecen al orlón en la moda actual.



MYLORD S. A.,
CHATEL-SAINT-DENIS

Ensemble de loisirs en
orlon « Hélanca »

PIUS WIELER SÖHNE,
KREUZLINGEN

Maillot de bain en orlon
imprimé main

ROBT.
SCHWARZENBACH
& CO., THALWIL

Blouse en tissu jacquard
et pantalon en orlon/coton
Modèle: A. Blum & Co.,
Zurich

