

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition multilingue]
Herausgeber: Textilverband Schweiz
Band: - (1972)
Heft: 10

Artikel: "Zingone" : Haute Couture pour l'enfant chic!
Autor: Rota, Jole
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-795909>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

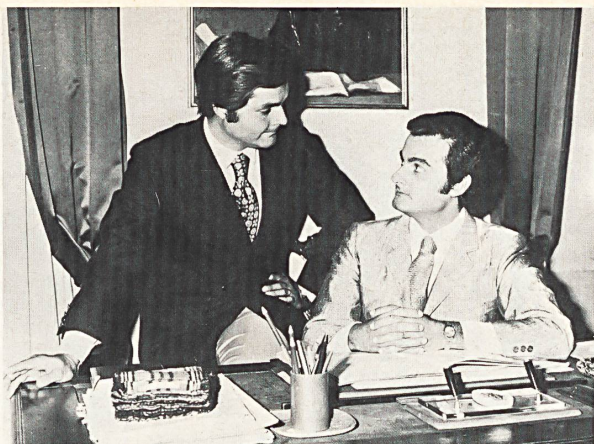
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 06.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Les frères Zingone, Giorgio (à gauche) et Paolo, tempéraments différents, unis dans un même enthousiasme créateur, ont poussé l'entreprise familiale au premier plan dans sa spécialité, la mode pour enfants.

«Zingone»:

haute couture

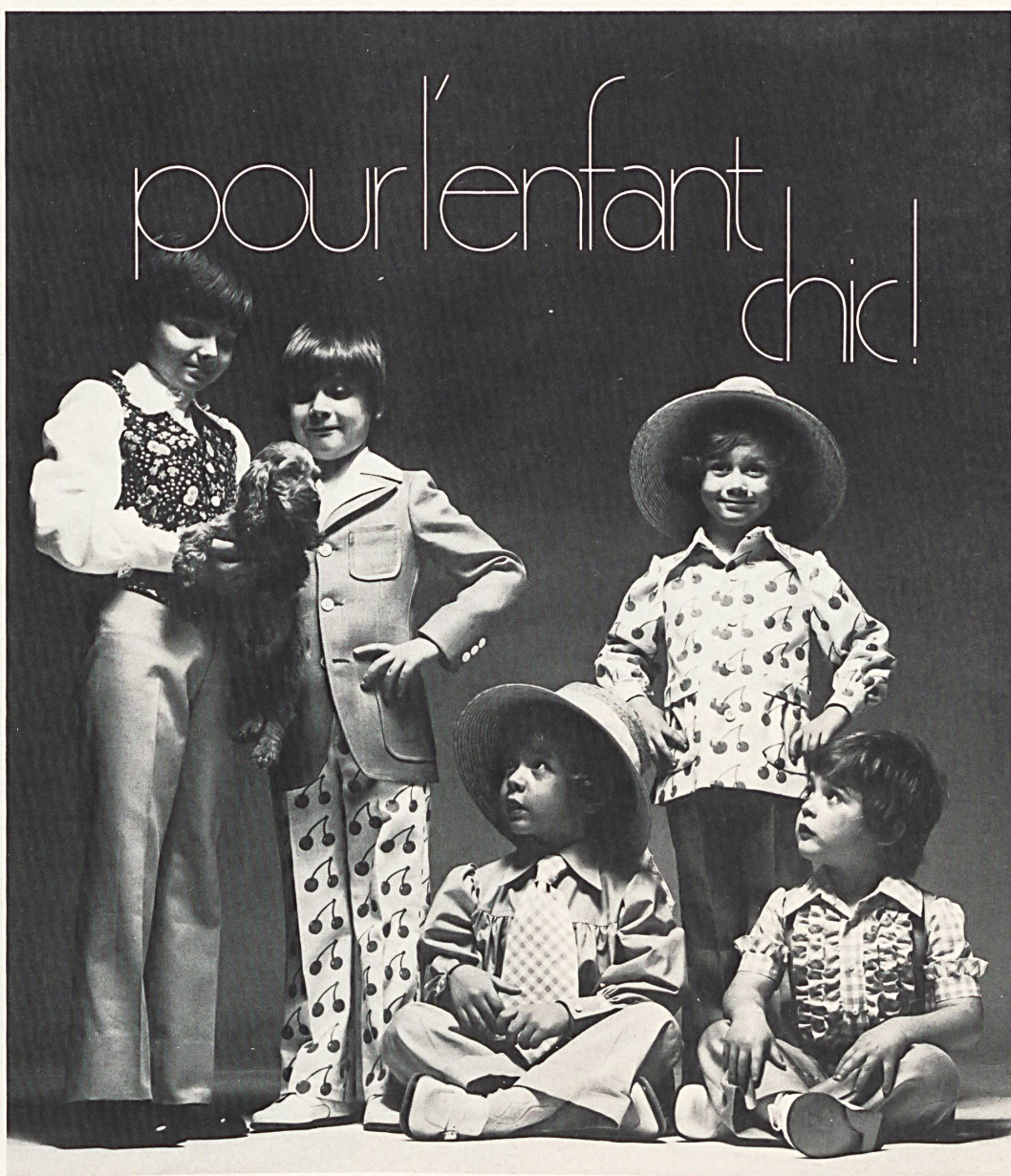
Le rythme parfois monotone et fatigant des présentations de la haute couture romaine est toujours agréablement interrompu par une manifestation gaie et de bon goût qui attire, sans aucune défection, la presse italienne et étrangère et les acheteurs spécialisés ou non: c'est le défilé de «Zingone, haute couture pour l'enfant».

Sous ce nom, connu dans le monde entier, il y a toute l'histoire d'une famille de créateurs, qui se sont voués depuis toujours à l'habillement chic de ce prince de la société moderne qu'est l'enfant.

La maison Zingone a été fondée à Naples au début de ce siècle mais a été transférée à Rome, il y a une cinquantaine d'années, au cœur de la vieille ville, sous le nom de «La casa dei bambini». A sa tête, actuellement, la troisième génération des Zingone, Paolo et Giorgio qui, aux côtés de leur père Corrado, le président, sont les éléments actifs et créateurs de l'entreprise. La relève est du reste déjà assurée par la quatrième génération, les petits Zingone, qui jouent pour le moment les mannequins.

La maison vient de s'installer dans de nouveaux locaux, dans un quartier romain élégant et moderne. Mais, en Italie seulement, il y a déjà 500 points de vente pour les créations Zingone. A l'étranger, bien que leurs prix ne soient pas compétitifs, on demande des modèles signés Zingone. La renommée de ces articles a largement dépassé les frontières du pays et même les océans: aux Etats-Unis il y a plusieurs points de vente et au

Pourquoi pas des tissus de coton, de gais imprimés et des broderies suisses aussi pour les garçonnets? Tous les tissus sont d'entretien facile et agréables au porter.



Mexique, par exemple, la mode pour enfants Zingone domine dans la capitale. Depuis quelque temps enfin, à Tokio, de joufflus bébés nippons sourient sur une affiche et vous proposent d'acheter les modèles Zingone dans les plus importants magasins du Japon.

Paolo et Giorgio Zingone sont des frères très unis, mais des tempéraments très différents. C'est à eux qu'est due l'expansion de l'entreprise à l'échelle industrielle et ce sont eux les promoteurs enthousiastes de toutes les nouveautés. Paolo, trente ans, tranquille, renfermé, peintre abstrait, s'occupe de la création pour garçonnet ainsi que de l'organisation commerciale et de la distribution. Giorgio, vingt-neuf ans, doué d'un flair exceptionnel, caractère créateur, grand voyageur, ne perdant jamais de vue la promotion des ventes et la



recherche d'idées nouvelles, imagine les modèles les plus riches en fantaisie de la mode pour fillettes.

C'est justement lors d'un récent voyage à Saint-Gall que, ayant fait personnellement connaissance avec l'industrie textile et la broderie de Suisse orientale, il eut un véritable coup de foudre. Il en a tiré sans retard l'inspiration de sa dernière collection à succès, nommée « A la ferme ». De joyeuses créations où la broderie anglaise, la mousseline, le piqué à impressions florales, l'organza brodé jouent un rôle de tout premier plan, manifestant les tendances les plus actuelles de la mode. Mais, bien plus qu'aux grandes personnes, cette inspiration vaguement fin de siècle sied à ravir aux petits mannequins, des sarraus en mousseline imprimée de légumes aux petites robes de broderie anglaise



Original et allègre, le style « petite paysanne » de ces sarraus, garnis de guipure, portés sur des pantalons de vichy à revers roulés.

Trois modèles plus sophistiqués, qui réunissent de nombreux détails à la mode: combinaison de divers tissus et dessins, manches ailerons, etc. Tissus de coton de Mettler & Cie SA, Saint-Gall

« Dimanche au village », deux robes en organza brodé.





garnies de volants et de nœuds, des chemisiers incrustés de passe-rubans en guipure aux modèles habillés en organza brodé de cerises et de pommes. Tout cela en versions très pratiques et d'entretien facile, tous les détails très soignés par la maison Zingone, qui apprécie aussi, à cet égard, la production suisse, considérée comme à l'avant-garde pour le finissage moderne des tissus.

Jole Rota

◀ La note moderne « fin de siècle » est particulièrement charmante dans ces deux élégantes robes de très jeunes filles, dont le vichy est animé par des garnitures de broderie anglaise de Saint-Gall.



▲ Vraiment nouveaux, ces deux modèles de la série « A la ferme »: pyjamas deux pièces en coton imprimé, complétés par de longs fourreaux à poches géantes. Coton imprimé de Mettler & Cie SA, Saint-Gall

