

# Succès du prêt-à-porter florentin

Autor(en): **Rota,Jole**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Textiles suisses [Édition multilingue]**

Band (Jahr): - **(1973)**

Heft 14

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-796244>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# SUCCÈS du



METTLER & CO. AG  
ST. GALLEN  
Crêpe de coton à impression  
multicolore.  
Mehrfarbig bedruckter Baum-  
woll-Crêpe.  
Multicoloured printed cotton  
crêpe.  
Modèle/Modell/Model:  
Liliana Rubechini, Florence

D'où provient le succès des manifestations de la mode florentine? Il n'est pas douteux qu'à l'éveil du printemps, le séjour à Florence est très agréable... mais les 900 acheteurs agréés, venus de toutes les parties du monde pour voir les nouvelles collections boutique et prêt-à-porter de luxe d'automne-hiver, n'ont guère eu le temps de visiter la ville et de jouir de la douceur du renouveau sur les rives de l'Arno. Partout, on sentait une animation fébrile et créatrice. Si les bâtiments — le palais Pitti où avaient lieu les défilés et le palais Strozzi où se tenaient les conférences d'affaires, les bureaux de presse, le club des acheteurs, etc. — ne sont pas très rationnels, malgré leur beauté architecturale, ils ont néanmoins de nombreux avantages: tout est centralisé, il est facile de s'y reconnaître. Avec ça, l'organisation était parfaite de sorte que l'on ne perdait vraiment pas de temps. Mais ce qu'il y a de plus réjouissant à Florence c'est que, depuis plusieurs saisons, les collections deviennent toujours plus intéressantes non seulement par la qualité des modèles présentés mais aussi en ce qui concerne les idées et les tendances. Les jeunes et pourtant déjà réputés stylistes gardent leurs idées originales pour les défilés de la « Sala Bianchi ». Les articles de mailles comme les fourrures, qui jouissent ici d'une grande considération, contribuent concrètement à donner à la ligne italienne une allure harmonieuse et bien équilibrée.

Les réminiscences romantiques semblent avoir fait leur temps et c'est un nouveau style de gentilhomme campagnarde qui se manifeste maintenant, sur un ton d'une élégance discrète. Est-il suscité par les nombreuses références à la nature et à l'environnement qui nous environnent ou, plus authentiquement, par le désir réel de renouer avec le plein air?

La tendance appelée « casual trend » — puisqu'il est indispensable, dans cette branche, d'user de mots anglais — se distingue par une élégance raffinée, faisant appel à des détails choisis avec soin et avant tout à des combinaisons inattendues de coloris et de matières. Les principaux objets sont de chauds manteaux flottants à l'attache des manches importante et à grandes poches, des manteaux de pluie pour le cheval à haute fente dorsale boutonnable, des trench-coats très soigneusement coupés, dont les épaules sont marquées par des empiècements non cousus. On remarque aussi le retour de la redingote à col châle. Des chemisiers de chasse à pièces de cuir, des ensembles blouse-jupe, celle-ci couvrant le genou, des robes manteaux à jupe cloche montée bas se portent généralement avec des cabans trois quarts, des cardigans descendants jusqu'aux hanches et des

# prêt-à-porter florentin

cache-poussière sans manches. Les pantalons en trois longueurs: au genou, knickerbockers ou longs et très confortables sont toujours complétés par des jaquettes, celles dont nous venons de parler, portées ouvertes pour laisser voir la blouse de soie assortie ou le débardeur en tricot à motifs géométriques isolés, en jacquard ou brodés.

Quelques-unes des meilleures collections (Caumont, Centinaro, Antonelli) présentent une interprétation moderne des modes des années trente et quarante: robes chemisiers à plis à jupe longue, petites cloches, chauds tours de cou et garnitures en renard; cependant, ces collections se rattachent à la tendance régnante par le choix des coloris, de genre rustique. Ce sont beige (sable, liège, camel, moutarde), terre cuite en tous degrés, les verts loden, pin et lierre. Certaines maisons donnent dans le gris du matin jusqu'au soir. Le rouge se manifeste dans les plus récentes nuances: rubis, tomate et amarante. Les tissus et les dessins sont d'un goût très classique: mouflons doubles et shetlands, prince de galles à carreaux ombrés et pieds-de-poule, tweeds et flanelles. Les chinés sont particulièrement nouveaux et le donegal irlandais à effet bouclé est très apprécié pour les ensembles à pantalon. Pour le soir, les longues robes chemisiers sont toujours de mode, avec beaucoup de plis ou des plissés soleil, en crêpe imprimé ou noir uni, mais souvent aussi en lainage façonné ou jersey de Lurex®. De plus en plus, on donne la préférence à des ensembles du soir à jupe droite descendant jusqu'à la cheville ou à pantalon très large, accompagnés d'un long gilet de laine tricoté ou crocheté, parfois aussi avec du Lurex®. Selon la même formule — jupe et jaquette vague — on fait des ensembles qui ont beaucoup de succès en tissus pailletés en rouge, noir « smog » ou vert chez Ognibene-Zendman ou en or chez Antonelli.

Jole Rota



BISCHOFF TEXTIL AG,  
ST. GALLEN

Blouse en broderie anglaise  
noire.

Bluse aus schwarzer Loch-  
stickerei.

Blouse in black broderie  
anglaise.

Modèle/Modell/Model:

Liliana Rubechini, Florence