

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition multilingue]
Herausgeber: Textilverband Schweiz
Band: - (1982)
Heft: 49

Artikel: Yves Saint Laurent
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-795419>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 22.01.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Après plus de vingt années de succès dans la Haute Couture, Yves Saint Laurent avoue encore son trac avant chaque «Première» présentation. Quelle preuve de modestie! Cet homme actif, toujours en quête de la perfection, au talent pourtant inné, qui n'a pas dédaigné une formation artisanale d'abord, dont les créations sobres et dépouillées atteignent le plus haut niveau, a présenté pas moins de 79 collections de Haute Couture avec le succès que l'on sait. Depuis qu'il a ouvert sa maison de Couture à la rue Spontini avec son associé Pierre Bergé en 1962, celle-ci n'a cessé de croître et de se diversifier. Dès 1966, deux collections de prêt-à-porter, distribuées dans les boutiques Saint Laurent Rive Gauche et dans le monde entier, sont venues se joindre chaque année aux modèles de Haute Couture. Les accessoires Yves Saint Laurent, eux aussi, sont vendus sur tous les continents: cela s'étend des chaussures, bas, foulards, chapeaux, sacs, ceintures, lunettes, bijoux et fourrures, à la collection de vêtements Saint Laurent Rive Gauche «pour Hommes». Mentionnons aussi – en passant – la ligne de produits cosmétiques et de parfums Yves Saint Laurent.

Et ce n'est pas tout. Le couturier, fervent du monde du spectacle, imagine non seulement les costumes et garde-robes des acteurs et actrices de renom, des danseuses étoiles et des vedettes de cinéma, il crée encore des décors de scène très remarquables. Les arts décoratifs ni la littérature ne le laissent indifférent. En 1967 paraissait même un ouvrage signé Saint Laurent, intitulé «La vilaine Lulu».

Cet homme à l'allure toujours discrète maîtrise une énorme somme de travail qui use ses forces. Les nombreuses cordes de son arc ne diminuent en rien ses qualités de chef d'entreprise précis, tendu vers son but et qui assume pleinement ses responsabilités envers ses collaborateurs. Ses créations, son irréversible ascension vers la gloire assurent leur poste à d'innombrables collaborateurs. Après dix ans d'existence déjà, l'entreprise devait envisager l'agrandissement de ses locaux et, en juillet 1974, elle passa au 5, avenue Marceau, où elle se trouve actuellement encore.

Les modèles imaginés par Saint Laurent demeurent à la mode des années durant. Sa tunique, dont la première apparition date de sa première collection, il y a vingt ans, est aussi jeune aujourd'hui qu'alors. Et cette actualité vaut également pour ses blazers, ses ensembles-pantalons qui, malgré leur rigueur, ne manquent nullement de féminité, ses smokings et ses ensembles-safari, grâce auxquels le vêtement sport gagna ses titres de noblesse dans la Haute Couture.

Yves Saint Laurent, qui ne songe pas à se reposer sur ses lauriers, continue à perfectionner son style caractéristique. Sa préoccupation majeure est de créer des vêtements dont chacun doit être parfait dans son genre. Les classiques de sa collection sont périodiquement redessinés dans de nouvelles proportions – mais le style et l'esprit restent immuables. C'est le secret de la longévité des modèles de Saint Laurent.

Le couturier entretient des relations suivies en Suisse avec la maison Abraham. La majeure partie de ses collections est réalisée dans les nouveautés Abraham spécialement élaborées pour lui. Et c'est à la collaboration étroite qui existe entre Yves Saint Laurent et Gustav Zumsteg que le monde de la mode doit ces créations d'une beauté inégalée et dont on parle dans le monde entier.

1-1962



2-1962



3-1962/63



4-1963



YVES SAINT LAURENT



5-1965

6-1967

7-1965/66

8-1968

9-1968/69

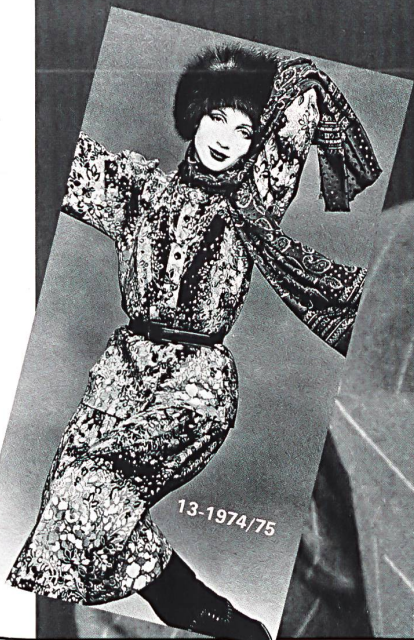
10-1971

11-1971/72

12-1973/74



Au cours de ces vingt années, la tunique de Saint Laurent (1, 2, 8) a connu d'innombrables variantes; elle est continuellement présente dans ses collections, toujours juvénile et vivante. En 1962, l'influence de l'Extrême-Orient – dans une réalisation en brocart Abraham (3) – revient dans une version plus élaborée en 1982. – Sous l'influence décisive d'Yves Saint Laurent la robe chemisier a gagné sa place comme pièce de résistance de toute garde-robe féminine à la mode (4, 6, 12) – L'ample casaque sur une jupe étroite (5) est aussi actuelle aujourd'hui qu'en 1965. L'influence d'artistes tels que Mondrian (7) ou Chagall (13) transparait dans les tissus et le modèle. Les ensembles style pyjama (9) font partie de la garde-robe du soir depuis que Saint Laurent les a imposés. 1971 marque le tournant! Après sa collection pour « la femme fatale » (10 et 11), il trouve un style spécifique qui ne cesse depuis d'influencer et de stimuler la mode.



13-1974/75

APPRENDRE



Ma collaboration avec Yves Saint Laurent?

Elle date de l'époque de Dior et bien sûr de ce 30 janvier mémorable où Saint Laurent – 21 ans et successeur de Dior – présenta sa première collection personnelle et lança sa ligne «trapèze». Nos relations s'intensifièrent lorsque Yves Saint Laurent ouvrit sa maison de Couture et manifesta un talent toujours plus évident. Avec les années, les relations étroites avec le couturier, l'aspiration vers une harmonie aussi parfaite que possible entre la matière et le modèle, m'amènèrent presque obligatoirement à concevoir une collection de tissus entièrement axée sur Saint Laurent.

Si certains thèmes, certains types de modèles influent sur la création de mes tissus?

Les thèmes ont moins d'importance à mes yeux que le style personnel du couturier. Une idée lancée n'est jamais déterminante, elle demeure partie de l'ensemble d'une collection. La personnalité, le talent, le goût et l'expérience sont les qualités essentielles et Yves Saint Laurent les possède depuis sa jeunesse. Au début, évidemment, certaines influences transparaissent encore – il en va de même pour tout artiste de valeur: celle de Chanel par exemple et de Balenciaga qu'il admirait tous les deux. Mais il a fallu relativement peu de temps pour qu'il s'en dégage et affirme son style très personnel.

J'ai été séduit par ce style qui, dès lors, ne cessa d'animer mon inspiration. Connaître les idées de Saint Laurent et sa conception fondamentale de la mode me permet souvent de réaliser – intuitivement en quelque sorte – des tissus parfaitement adaptés à ses modèles.

Lors de l'élaboration d'un tissu, quelle est à mes yeux la femme qui portera le vêtement d'Yves Saint Laurent?

La femme qui met en valeur un modèle de Saint Laurent doit avoir un certain rayonnement, une apparence sûre, de l'allure, du goût et le sens d'un style très personnel, tout cela devant concorder. Il est vrai que les exigences de la femme moderne n'atteignent plus le niveau élevé d'antan. Cette prétendue «chute» avait incité Balenciaga en son temps à abandonner son travail: il considérait la nouvelle génération de femmes peu prédestinée à porter ses créations. La totale modification du style de vie, les moyens de locomotion modernes, rapides, qui facilitent

les déplacements à travers le monde entier, mais aussi la participation active de la femme dans tous les domaines, lui confèrent un rôle nouveau. La Couture et ses matières n'occupent plus la même place dans la société qu'autrefois. Du temps de nos grand-mères, une malle armoire était parfois nécessaire pour ne contenir qu'une seule toilette, alors qu'aujourd'hui, une valise pour avion suffit pour ranger toute une garde-robe. Ces circonstances sont déterminantes pour le styling mais aussi, d'abord, pour l'élaboration des qualités de tissus.

Parmi les couturiers en vogue actuellement, Yves Saint Laurent est celui qui recueille le plus de suffrages. Son style spécifique s'adresse à un certain type de femme, comme c'est le cas notamment pour Givenchy qui habilite son propre idéal féminin. La fantaisie de Saint Laurent ne connaît pas de limites. Ses idées marquent constamment la mode. Son sens artistique, son intelligence, sa manière de se livrer totalement à sa vocation impressionnent; pourtant, jamais il ne cherche à faire valoir ses mérites.

Que nous réserve l'avenir?

L'avenir de la maison Yves Saint Laurent ne dépend pas uniquement de l'œuvre du couturier lui-même mais, pour une large part, de ses collaborateurs. La diminution régulière du nombre de couturières, de coupeuses et de brodeuses capables rend toujours plus problématique la réalisation d'un grand nombre de modèles remarquables. Parallèlement à cela, les possibilités de produire des étoffes exclusives – lesquelles jouent un rôle particulièrement important – sont aussi de plus en plus limitées. Une capacité de production, essentiellement artisanale, en constante régression est un des symptômes alarmants de notre époque et l'apport de Yves Saint Laurent est inappréciable dans ce domaine car il contribue considérablement à ralentir l'érosion de la main-d'œuvre qualifiée autant dans sa profession que pour la production des tissus. Avec son goût de la perfection et son extraordinaire sens créatif, il est un exemple et un animateur pour tous.



Avec sa remarquable collection automne/hiver 1976/77 (14) Yves Saint Laurent a redonné à la Haute Couture parisienne son importance initiale et lui a permis de prendre un nouvel essor. A chaque nouvelle collection, son sens de la perfection se manifeste davantage – son style s'impose définitivement (15, 16, 17). Les tissus de tous les modèles sont d'Abraham.



Gustav Zumsteg, Abraham

IDENTITE D'ESPRIT