Zeitschrift: Textiles suisses [Édition multilingue]
Herausgeber: Textilverband Schweiz
Band: - (1986)
Heft: 65

Artikel: Leader-Programm : Kreativität für Sportmode : Sommer 1987
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-795614

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 31.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

LEADER-PROGRAMM

KREATIVITÄT FÜR SPORTMODE

Die Info-Ecke der Viscosuisse aus Emmenbrücke an der ISPO'86 verzeichnete eine erstaunlich hohe Besucherfrequenz. Stoffhersteller und Konfektionäre diskutierten ihre Erfahrungen mit dem LEADER-Programm und holten sich neue Anregungen für die nächste Saison. Dem grössten Schweizer Textilunternehmen ist es gelungen, sich als Faserhersteller und Spinner und damit als Garnlieferant für den Sport- und Freizeitbereich zu profilieren. Gleichzeitig wurde unter dem LEADER-Begriff eine weitreichende Partnerschaft verwirklicht. Es liegt auf der Hand, dass ein Unternehmen dieser Grösse ganz entscheidend auf den Export angewiesen ist. Christian Eschler AG, Bühler, W. Klingler AG, Gossau, und Rotofil AG, Zürich, sind die drei Schweizer Partner auf Stoffhersteller-Ebene. Weitere Leader-Partner sind: AB Fodervävnader, Boras, Oy Finlayson AG, Tampere, Textilwerke Ganahl, Feldkirch, Pottendorfer Textilwerke, Felixdorf, und die Seidenweberei Silz AG in Wien.

Somit hat sich die Idee zu einem attraktiven Programm innovativer Hersteller ausgewachsen, eine Art Sprungbrett für erfolgversprechende Sport- und Freizeitkreationen. Damit ist auch klar ausgedrückt, dass dieses Programm nicht nur ein breites Sortiment hochwertiger Nylsuisse- und Tersuisse-Qualitätsgarne, sondern auch ein nach einem Achtpunkte-System aufgeschlüsseltes Dienstleistungspaket im technischen, modischen und kommerziellen Bereich enthält. Gerade die geforderte Funktionalität in der modernen Sportbekleidung setzt voraus, dass die Erfahrungen der Vorstufe weitergegeben werden und die Konfektionsstufe in den Entwicklungsprozess eingebunden ist, als Basis für internationale Marketingstrategien, die bis zum Konsumenten durchschlagen.

Imprägnierte Webware aus 35% Tersuisse/ 65% CO. AB Fodervävnader

◁ Imprägnierte Webware mit Borkencrêpe- und Crinkleeffekt aus Nylsuisse. Silz AG

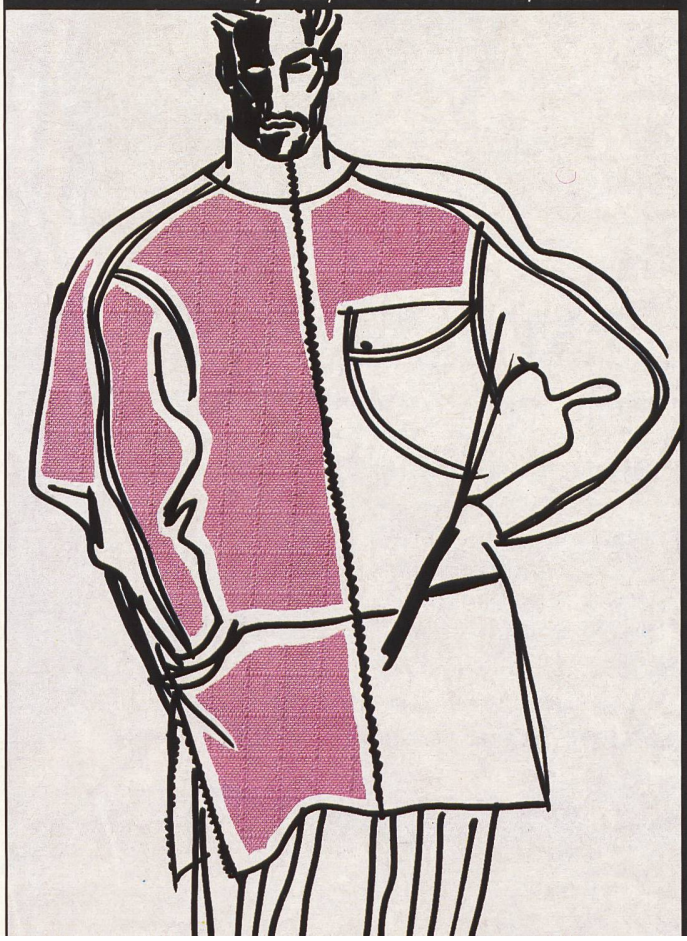
Strukturierte Wirkware mit Frottéeabseite aus 95% Tersuisse/5% Elasthan. Christian Eschler AG, Bühler

Imprägnierte Webqualität aus 45% Tersuisse/
65% CO. Textilwerke Ganahl

Imprägnierte Crinkleware aus Nylsuisse.
Finlayson AG

Webqualität aus 48% Nylsuisse/52% CV.
Pottendorfer Textilwerke

Imprägnierte Webware mit Karoeffekt
aus 35% Nylsuisse/65% CO. Rotofil AG, Zürich



SOMMER 1987

VISCOSUISSE SA EMMENBRÜCKE