

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Textiles suisses [Édition multilingue]**

Band (Jahr): - **(1987)**

Heft 72

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

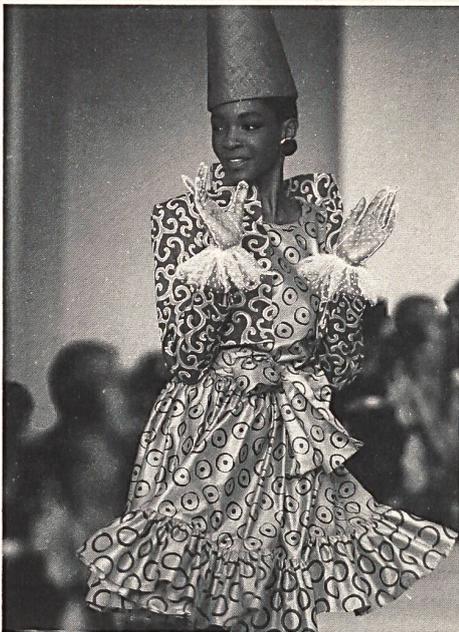
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>



Abraham AG, Zurich
Satin de coton imprimé
Mod. Yves Saint Laurent Rive Gauche

SOMMAIRE

Textiles Suisses

Office suisse d'expansion commerciale

Avenue de l'Avant-Poste 4
Case postale 1128, CH-1001 Lausanne (Suisse)
☎ 021/23 18 24 Rédaction, publicité, abonnements

Editeur: Peter Pfister
Rédactrice en chef: Jole Fontana
Collaborateurs permanents: Hannelore Blum-Matern, Rosmarie Gerber, Ursula Harbrecht, Gabriele Rohrer, Siegfried P. Stich
Publicité: Carlo Manferdini
Assistante d'édition: Brigitte Gnos
Secrétariat d'édition: Heidi Ryser, Rita Niederberger
Réalisation graphique: Richard Martin

Revue à diffusion internationale, paraissant six fois par an sous les titres suivants:
Textiles Suisses: 4 numéros
Textiles Suisses-Intérieur: 2 numéros

Abonnements annuels:
Textiles Suisses (4 numéros): Suisse SFr. 66.-
Etranger SFr. 76.-
Textiles Suisses-Intérieur (2 numéros): Suisse SFr. 33.-
Etranger SFr. 38.-

Numéros séparés:
Textiles Suisses: Suisse SFr. 18.- Etranger SFr. 23.-
Textiles Suisses-Intérieur: Suisse SFr. 18.-
Etranger SFr. 23.-

Photolithos par Prolith SA CH-3098 Kôniz
Imprimé par Impression couleurs Weber SA
CH-2501 Bienne

Photos: Pasquale Abbatisa, Milan
Bruno Bisang, Zurich Bernd Bryant, Munich
Jean-Philippe Decros, Paris
Christopher Moore, Londres Claus Ohm, Paris
Didier Roy, Paris Nike Schenkl, Krefeld

Editorial

La scène de la mode suisse

25

Prêt-à-porter des stylistes Paris-Milan printemps/été 88

Les nouveaux visages d'Eve

26

Les créateurs suisses travaillent les tissus suisses

Météo: brumeux, pluvieux...

56

La mode à New York

Confortable et fluide

70

Présentation des stylistes allemands

Lauriers partagés

74

Semaine de la mode à Munich – printemps/été 88

Charmant – sans passion

78

Prêt-à-porter Paris printemps/été 88

Facettes multiples pour la féminité

90

Le commerce de la soie

Un marché ardu et des règles très strictes

100

Bally Band AG, Schönenwerd

Axé sur l'avenir – diversification et investitions

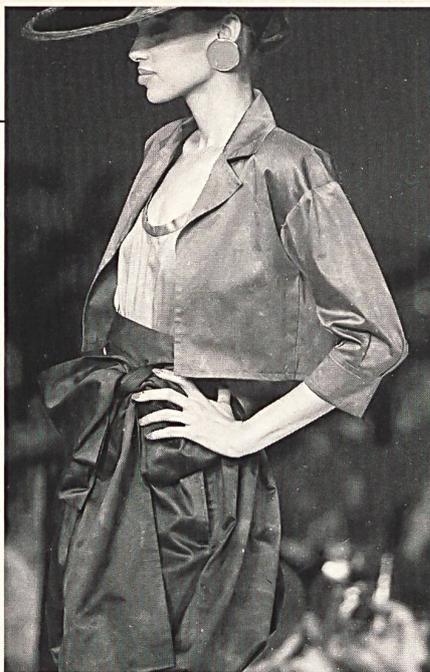
104

Spectrum

107

Traductions

112



Prêt-à-porter des stylistes Paris-Milan

Les collections de l'été se présentent sous le signe de la féminité. Silhouette bien dessinée, lignes fluides et, en premier lieu, le nouveau «raccourcissement» sont les thèmes essentiels de la mode des stylistes.
P. 26-55



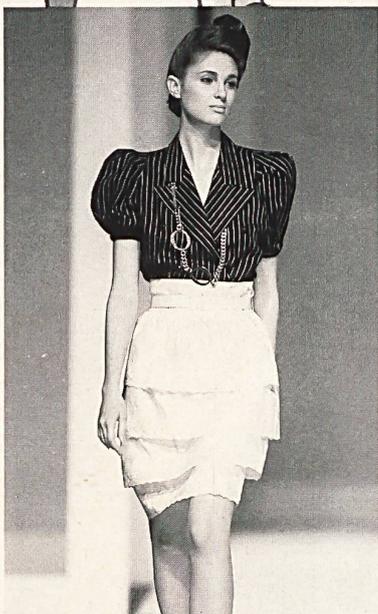
Prévisions de la météo: brouillard et pluie

Les stylistes suisses ont réalisé des modèles féminins et masculins pour les jours maussades en puisant dans les nouvelles collections de tissus suisses hiver 88/89. Il en ressort que la «mode-pluie» peut dissimuler sous son aspect prosaïque un côté intéressant tant dans les matières que le styling.
P. 56-69



Prêt-à-porter Paris: Facettes multiples pour la féminité

Les confectionneurs de Paris ont su doser les caractéristiques féminines de la mode pour un marché étendu et, tout d'abord, la tendance des formes moulées et de l'ourlet remonté.
P. 90-99



Présentations des stylistes allemands

Les tiraillements entre Dusseldorf, Munich et Berlin pour obtenir les faveurs des stylistes, des acheteurs et de la presse se poursuivent. Le public suit, par la force des choses. Points positifs de l'élite de la mode allemande: les efforts en vue d'une association ostensible d'un nom et d'un style.
P. 74-77



Commerce de la soie

Le commerce de la soie sur le plan international est extrêmement complexe. Un bon deux tiers de ce précieux produit naturel travaillé en Europe passe par les livres de trois maisons zurichoises.
P. 100-103