

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition multilingue]
Herausgeber: Textilverband Schweiz
Band: - (1988)
Heft: 75

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

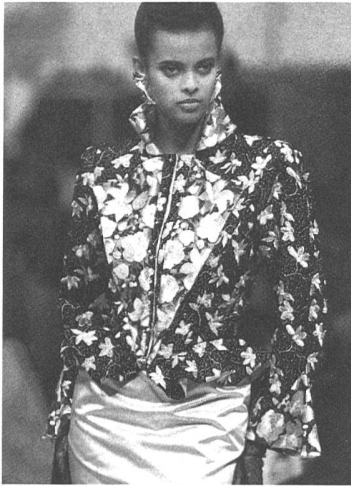
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 22.01.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Jakob Schlaepfer + Co. AG, St-Gall
Mod. Ungaro

TEXTILES S U I S S E S

© OSEC N°75 13 OCTOBRE 1988

OFFICE SUISSE D'EXPANSION COMMERCIALE

Avenue de l'Avant-Poste 4
Case postale 1128
CH-1001 Lausanne (Suisse)
☎ 021/23 18 24 Rédaction, publicité,
abonnements

ÉDITEUR:

Peter Pfister

RÉDACTRICE EN CHEF:

Jole Fontana

COLLABORATEURS PERMANENTS:

Hannelore Blum-Matern,
Ursula Harbrecht, Erwin Jepsen-Föge,
Claudia Kühner, Tione Raht,
Siegfried P. Stich, Rosmarie Zeiner

PUBLICITÉ:

Carlo Manferdini

ASSISTANTE D'ÉDITION:

Brigitte Gnos

SECRÉTARIAT D'ÉDITION:

Rita Niederberger, Maria Simanella

CONCEPTION GRAPHIQUE:

Werner Jeker

RÉALISATION GRAPHIQUE:

Haydé Ardalan, Flavia Cocchi

Revue à diffusion internationale,
paraissant six fois par an
sous les titres suivants:

Textiles Suisses: 4 numéros
Textiles Suisses-Intérieur: 2 numéros

ABONNEMENTS ANNUELS:

Textiles Suisses (4 numéros):
Suisse SFr. 66.- Etranger SFr. 76.-
Textiles Suisses-Intérieur (2 numéros):
Suisse SFr. 33.- Etranger SFr. 38.-

NUMÉROS SÉPARÉS:

Textiles Suisses:
Suisse SFr. 18.- Etranger SFr. 23.-
Textiles Suisses-Intérieur:
Suisse SFr. 18.- Etranger SFr. 23.-

Photolithos par Prolith SA

CH-3098 Köniz

Imprimé par Impression couleurs

Weber SA, CH-2501 Bienne

PHOTOS

Michel Béchet, Paris Jean-Philippe
Decros, Paris Paul Erhardt, Zurich
Graziano Ferrari, Milan Romeo Gross,
Zurich Helmut Koch, St-Gall Marcio
Madeira, Milan Christopher Moore,
Londres Claus Ohm, Paris
Urs Schott, Berne Ernst Sonntag,
Wilderswil Patrice Stable, Paris
Hans Ulrich, Zurich
Hans G. Ziertmann, Berlin

SOMMAIRE

Editorial

L'essence même de la mode

35

Haute Couture Paris Automne/Hiver 1988/89

Le classicisme actualisé

36

Tissus Hiver 1989/90

Peintures d'ambiances

81

Accessoires

110

Lingerie 89

Douceur féminine ou nouvelle sobriété

114

La relève berlinoise et les textiles suisses

Tissus et fantaisie

138

Berlin salue Zurich

144

Interview

Le nouveau groupe Forster-Rohner

146

Reportages

ITMF congrès à Interlaken

148

Les dix ans du TMC à Zurich

152

Spectrum

154

Traductions

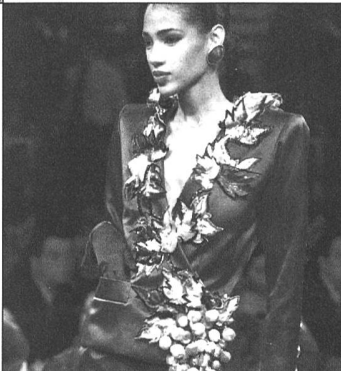
Tissus Hiver 89/90

Les trois tendances dominantes dans les tissus expriment des atmosphères et des thèmes divers. «Hunting» idéalise un genre sport et rustique. «Calvinist» prend une direction dépouillée et stricte et se complait dans la modestie. «Mystic» évoque un monde de mystérieuse féerie ou évolue dans les splendeurs dignes des plus beaux palais. Pages 81-109



Le classicisme actualisé

Après l'extase et les excès, voici revenus le calme et la raison. «Hot Couture» s'écrit de nouveau «Haute Couture»: haute école de l'élégance, de la perfection dans les proportions et les couleurs. Pages 36-43



Haute Couture Hiver 88/89

Les créations textiles suisses occupent toujours une place privilégiée dans la Haute Couture, et les couturiers français s'en sont inspirés pour leurs modèles les plus séduisants. Pages 44-80

La relève de la mode à Berlin et les tissus suisses

«Etablir aujourd'hui le contact avec les créateurs de demain» est la devise du Centre publicitaire de Textiles Suisses, concrétisée dans une collection estivale pour 89 des élèves finalistes de la classe «Mode» à l'Académie des Beaux-Arts à Berlin sous la baguette de Wolfgang Joop, réalisée dans des tissus suisses et présentée à l'occasion d'un «happening» haut en couleurs. Pages 138-143



Lingerie 89

Retour de la féminité avec des lignes épurées et une élégance plus stricte en contrepoint au purisme nouveau style d'une mode plus raisonnable. Maille et tissus plus doux, équilibrés par de la broderie de St-Gall qui capte le regard. Pages 114-137



OSEC

