Zeitschrift: Textiles suisses [Édition multilingue]
Herausgeber: Textilverband Schweiz
Band: - (1988)
Heft: 75

Artikel: Modebranche unter einem Dach
Autor: Stich, S.P.
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-795082

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 22.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

MODEBRANCHE UNTER EINEM DACH

Der erste Spatenstich

Eröffnung 1978 mit bundesrätlicher Rede von Kurt Furgler ...

16. August 1988 – eine Branche feiert das 10jährige Bestehen des Textil & Mode Centers Zürich (TMC). In der kurzen Zeitspanne hat sich dieses Einkaufzentrum für den Handel fest etabliert als ein Sammelpunkt in- und ausländischer Bekleidungsangebote. Wirtschaftlich und verkehrstechnisch zentral gelegen, bietet das Haus Showrooms für über 350 Firmen. Es ist zu einer wichtigen Institution geworden, die den veränderten Einkaufsgewohnheiten der Modebranche Rechnung trägt.

Die Vision eines Textilhauses tauchte Mitte der sechziger Jahre auf. Bereits 1967 fanden erste Branchengespräche statt. 1970 wurde eine Genossenschaft gegründet, womit eine intensive Planungsphase eingeleitet war. 1975 erfolgte der erste Spatenstich, und nach dreijähriger Bauzeit konnte im August 1978 das TMC eingeweiht werden.

Kaum eröffnet, plante der Verwaltungsrat die Erweiterung. So entstand in den Jahren 1979 bis 1981 das TMC 2. Bereits 1984/85 folgte die 3. Erweiterungs-Etappe mit der Eröffnung des TMC 3. Kurz vor dem Jubiläum 1988 wurde eine weitere «Platz-Reserve» aufgelöst und 7 Showrooms im Parterre mit total 370 Quadratmetern für 7 weitere Unternehmen freigegeben. Diese Baugeschichte zeigt die Dynamik in der TMC-Entwicklung auf, die die kühnsten Erwartungen übertroffen hat. Die wirtschaftliche Bedeutung des TMC ist beträchtlich angewachsen, wenn auch über die getätigten Umsätze nur Mutmassungen möglich sind, die in Milliardenhöhe liegen dürften.

Mit der Generalversammlung im Mai 1988 hat eine neue Generation die Führungsverantwortung übernommen. Sie arbeitet an einem Konzept mit dem Arbeitstitel «Leitbild 2000». Dabei wird Vergangenes und Erreichtes nicht in Frage gestellt, sondern die Zukunft und die damit gesteckten Ziele neu definiert. Typische Zukunftsaspekte enthielt auch die Jubiläumsfeier, befassten sich doch die Redner Walter Fust, Direktor der Schweizerischen Zentrale für Handelsförderung OSEC, Zürich, und Nationalrat Dr. Paul Eisenring, Erlenbach, mit der europäischen Wegmarke 1992 und möglichen Aus- und Einwirkungen auf die Schweiz und insbesondere auf deren Textil- und Bekleidungs-Industrie. Die verstärkte Internationalisierung der wirtschaftlichen Beziehungen kann die Bedeutung des TMC nur noch unterstreichen.

S. P. Stich

... und festlicher Modeschau

1

2

1 Prosit zum 10jährigen Jubiläum 1988 (links Hans C. Eggenberger, der neue Verwaltungsratspräsident)
2 Am Festakt als kritischer Zuhörer, der Initiant, Gründer und langjähriger Verwaltungsratspräsident des TMC Josef Schwald
3 Das TMC heute
4 Besucher aus Europa (Generalkonsul Gordon Duggar mit Gästen aus England)...
5 ...und aus dem ferneren Ausland
6 Vitrinen
7 Showrooms
8 Einkäufer-Modeschau in der Eingangshalle

3

4

5

6

7

8