

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition multilingue]
Herausgeber: Textilverband Schweiz
Band: - (1989)
Heft: 80

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

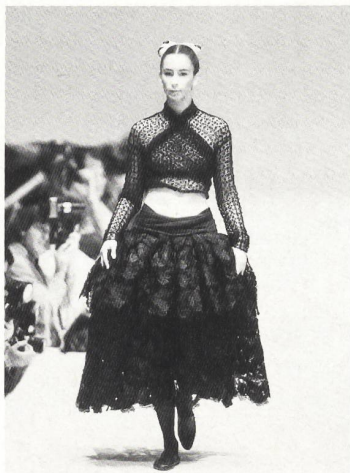
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 06.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Forster Willi + Co. AG
Mod. Callaghan

TEXTILES S U I S S E S

© OSEC N° 80 19 DÉCEMBRE 1989

SOMMAIRE

OFFICE SUISSE D'EXPANSION COMMERCIALE

Avenue de l'Avant-Poste 4
Case postale 1128
CH-1001 Lausanne (Suisse)
☎ 021/23 18 24 Rédaction, publicité,
abonnements

ÉDITEUR:
Peter Pfister

RÉDACTRICE EN CHEF:
Jole Fontana

COLLABORATEURS PERMANENTS:
Hannelore Blum, Vera Füssmann,
Ursula Harbrecht, René Hornung,
Klaus-Dieter Ohk, Tione Raht,
Rosemarie Zeiner

PUBLICITÉ:
Carlo Manferdini

ASSISTANTE D'ÉDITION:
Maria Simanella

SECRÉTARIAT D'ÉDITION:
Christa Friedli, Conny Steiger

CONCEPTION GRAPHIQUE:
Werner Jeker

RÉALISATION GRAPHIQUE:
Haydè Ardalan, Flavia Cocchi

Revue à diffusion internationale,
paraissant six fois par an
sous les titres suivants:
Textiles Suisses: 4 numéros
Textiles Suisses-Intérieur: 2 numéros

ABONNEMENTS ANNUELS:
Textiles Suisses (4 numéros):
Suisse SFr. 66.- Etranger SFr. 76.-
Textiles Suisses-Intérieur (2 numéros):
Suisse SFr. 33.- Etranger SFr. 38.-

NUMÉROS SÉPARÉS:
Textiles Suisses:
Suisse SFr. 18.- Etranger SFr. 23.-
Textiles Suisses-Intérieur:
Suisse SFr. 18.- Etranger SFr. 23.-

Photolithos par Prolith SA
CH-3098 Köniz
Imprimé par Impression couleurs
Weber SA, CH-2501 Bienne

PHOTOS
Pasquale Abbatista, Milan · Kurt Beck,
St-Gall · Jean-Philippe Decros, Paris ·
Christopher Moore, Londres · Klaus
Ohm, Paris · Erwin Windmüller, Zurich

Editorial

Droit d'intervention

27

Helmut Lang

Puriste par passion

58

Prêt-à-Porter Paris Printemps/Été 1990

Contours assouplis
Nonchalance moderne

28

62

La mode dans la confection allemande – Printemps/Été 1990

74

La mode des stylistes allemands pour le Printemps 1990

Excursions dans l'extravagance

80

Magic + Mystic

Des créateurs londoniens travaillent des tissus suisses

90

Broderie pour les fêtes enfantines

106

La jambe en point de mire

114

Mode masculine design

122

Le commerce suisse de la laine – une affaire mondiale

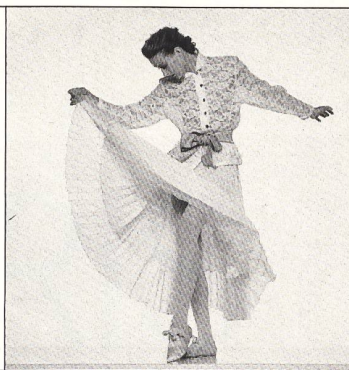
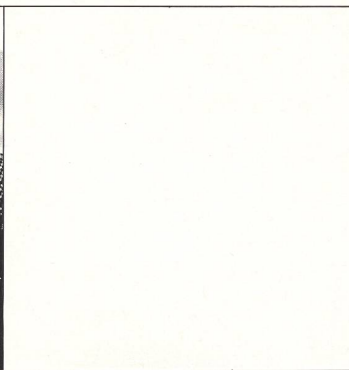
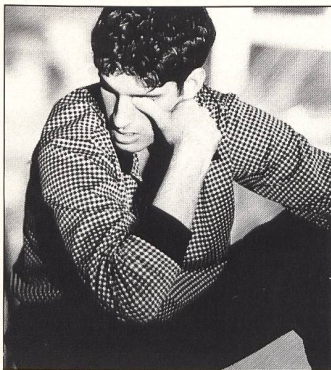
146

Spectrum

150

Traductions

155



La jambe en point de mire

Un grand reportage sur le marché du bas fin éclaire ce thème aux points de vue économique, des matières et de la mode. La maille se porte bien: actualité et fonction mettent les collants au pas. Pages 114-121

Mode masculine design

Trois stylistes suisses – deux femmes et un homme, voués tous trois à la mode masculine – proposent chacun une garde-robe succincte réalisée dans les plus récentes créations suisses de tissus et destinée à différents types d'homme, circonstances et heures de la journée. Pages 122-145



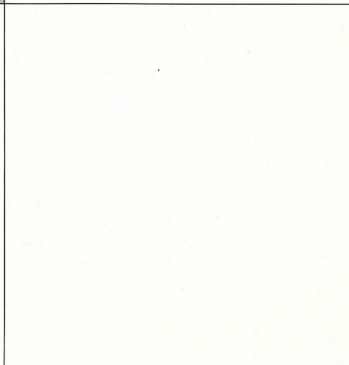
Des créateurs londoniens travaillent des tissus suisses

Les stylistes londoniens se sont intéressés au thème «Magic + Mystic» et les nouvelles collections de tissus suisses pour l'hiver 1990/1991 leur ont suggéré des créations variées à souhait. Pages 90-105



Les stylistes de l'avant-garde à Paris et Milan

La mode de demain apparaît sous le signe de la douceur et du naturel. Souplesse est le mot d'ordre. Elle est multiple, et l'ensemble pantalon non-chalant en est le message au même titre que la robe estivale négligemment froncée. Pages 28-35



Les stylistes allemands et la confection mode

L'offre de la mode allemande pour l'été 1990: féminité, souplesse de lignes, opulence du décor et des effets optiques. Ce goût de l'effet produit et l'attrait des dessins flattent les imprimés, soieries et broderies suisses. Pages 74-89



Le commerce suisse de la laine – une affaire mondiale

Les commerçants suisses de la laine sont des partenaires importants de l'industrie textile indigène; de plus ils fournissent de nombreuses filatures dans le monde entier. Le succès dans le secteur de la laine exige une information globale et de vastes connaissances professionnelles. Pages 146-149

