

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Textiles suisses [Édition multilingue]**

Band (Jahr): - **(1993)**

Heft 94

PDF erstellt am: **23.07.2024**

Nutzungsbedingungen

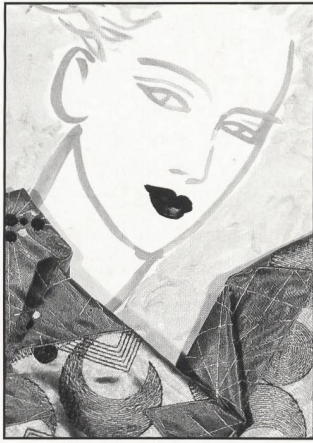
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>



Titelbildgestaltung von Mouchy
mit Stickerei von Naef Nüesch

**Office Suisse d'Expansion
Commerciale OSEC**

Avenue de l'Avant-Poste 4
Case postale 1128
CH-1001 Lausanne

Tel. 021 23 18 24 Redaktion,
Werbung, Abonnements

Verlagsleiter: Peter Pfister

Chefredaktorin: Jole Fontana

Redaktionelle Mitarbeit:

Hannelore Blum, Ursula Harbrecht,
Klaus Dieter Ohk, Rosmarie Zeiner

Werbung: Carlo Manferdini

Verlagsassistentin:

Alexandra Burgdorf

Verlagssekretariat:

Regula Krumm

Gestaltung: Atelier Bundi SGV

Stephan Bundi,

Silvia Aebi

International verteilte Publikation
mit vier Erscheinungen pro Jahr

Jahresabonnement:

Schweiz SFr. 74.-/Ausland SFr. 84.-

Einzelexemplare:

Schweiz SFr. 20.-/Ausland SFr. 25.-

Satz: Fotosatz Bern W. Spälti AG

Fotolithos: Prolith AG, Köniz

Druck: Farbendruck Weber AG, Biel

TEXTILES

S U I S S E S

© OSEC Nr. 94, 11. Juni 1993

Inhalt

Editorial

Wendezeit 17

Prêt-à-Porter Winter 93/94

Dandy 94 18

Stilistenmode aus Schweizer Stoffen 26

Die schillernde Welt der Vivienne Westwood

48

Die Stickereibluse

Solopartie im Modekonzert 54

Öko-Kollektion

Ein Paradiesvogel für den Kinder-Alltag 70

Italienische Männermode mit Schweizer Stoff-Appeal

76

CAD

Kreativität per Computer 92

Spezialist unter den Spezialisten 100

Spectrum 104

Übersetzungen 110

Stilistenmode: Dandy 94

Dandy ist eine aktuelle Metapher für das spannungsreiche Spiel zwischen männlicher und weiblicher Ausdrucksform, aber auch für das Sich-nicht-festlegen-wollen in der gegenwärtigen Modesituation. Dandy ist überdies Kürzel für ein wichtiges Element, das die Optik deutlich verändert: Mix. Mix von Stil und Stoff und Einzelteilen.

ETH ZÜRICH

1 8. Juni 1993

BIBLIOTHEK

Die Stickereibluse: Solopartie im Modekonzert

Sechs Schweizer Modemacherinnen haben sich mit dem Thema Bluse auseinandergesetzt und mit je einem Stickereihersteller als Partner Modelle entworfen, die beweisen, dass die Bluse weit mehr als eine Beigabe zum Ensemble ist. In eigenständiger Gestaltung steht sie hoch in der Gunst der aktuellen Mode.



Öko-Kollektion für den Kinder-Alltag

Die Zürcher Designerin Erica Matile hat mit einer Kinderkollektion aus Oeko-Stoffen unter dem Namen „Paradiesvogel“ Neuland betreten. Sie hat sich dabei auf drei Schweizer Stoffpartner abgestützt und ein Baumwollprogramm in Rohweiss für Sommer 94 entwickelt, das mit beliebig kombinierbaren Teilen auf dem Baukastenprinzip beruht.

Italienische Männermode mit Schweizer Stoff- appeal

Alta Moda Maschile - seit eh ein Begriff für qualitativ hochstehende, stilistisch eher klassisch-elegant ausgerichtete Männermode prominenter römischer Herrenschneider - präsentiert sich in einer breit aufgefächerten Palette aktueller Stoffe aus Schweizer Kollektionen für Sommer 94.

CAD - Kreativität per Computer

Computer Aided Design hat sich in wenigen Jahren vom bestaunten Prestige-Objekt zum unverzichtbaren Werkzeug in der Textilindustrie entwickelt. Denn CAD schafft erst die Voraussetzungen, noch schneller, vorlagegenauer und vor allem preiswerter zu drossinieren und selbst hochkomplizierte Muster mit relativ geringem Zeitaufwand zu gestalten.