

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition multilingue]
Herausgeber: Textilverband Schweiz
Band: - (1997)
Heft: 110

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

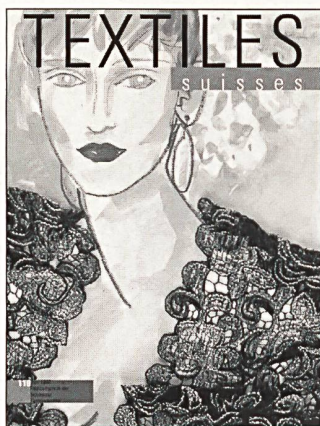
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 06.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Titelbildgestaltung von Mouchy
mit Stickerei von Union

Herausgeber:

Textilverband Schweiz TVS, Zürich

Verlag:

Schweizerische Zentrale
für Handelsförderung OSEC
Avenue de l'Avant-Poste 4
Case postale 1128
CH-1001 Lausanne
Tel. 021 323 18 24
Fax 021 320 73 37

Redaktion, Werbung, Abonnemente

Verlagsleiter: Peter Pfister

Chefredaktorin: Jole Fontana

Redaktionelle Mitarbeit:

Elke Giese, Klaus Dieter Ohk,
Rosmarie Zeiner

Werbung: Carlo Manfredini

Verlagssekretariat:

Myriam Gauch, Gervaise Perruchoud,
Kathrin Rohrbach, Cristina Spillmann

Gestaltung: Atelier Bundi SGV

Stephan Bundi, Silvia Aebi

International verteilte Publikation
mit vier Erscheinungen pro Jahr

Jahresabonnement:

Schweiz SFr. 80.-*/Ausland SFr. 89.-

Einzelexemplar:

Schweiz SFr. 22.-*/Ausland SFr. 26.-

Satz: Fotosatz Bern W. Spälti AG

Fotolithos: Prolith AG, Köniz

Druck: Farbendruck Weber AG, Biel

* Diese Preise verstehen sich inklusive 2% Mehrwertsteuer

osec 
swiss export + trade

TEXTILES

suisses

© OSEC

Nr. 110/12. Juni 1997

Inhalt

Editorial

Kiss the Future! 9

Prêt-à-porter Winter 97/98

Ying und Yang 10

Summertime – à l'italiana

Des Meeres und der Mode Wellen 24

Carol Christian Poell

Schlüsselwort: Research 44

Prager (Mode-) Frühling

58

Spartenbild Rohweberei

An einem neuen Netzwerk gewebt 76

Spectrum

88

Übersetzungen

93

Prêt-à-porter Winter 97/98: Ying und Yang

Den internationalen Designern ist auf sehr individuelle und unterschiedliche Art eine überzeugende Synthese gelungen, die Vernunft, Fantasie und Raffinesse zusammenführt. Wie Ying und Yang in der chinesischen Philosophie die zwei Seiten aller Dinge sind, die nur zusammen eine Einheit ergeben, so ergänzen sich maskuline und feminine Züge in kreativem Widerspruch.

10



Summertime – à l'italiana

Sechs italienische Designerinnen und Designer von individuellem kreativen Temperament und unterschiedlichen modischen Neigungen haben sich bereits mit dem nächsten Sommer auseinandergesetzt aufgrund neuester Angebote aus Schweizer Stoffkollektionen 98. Einen weiten Bogen des stilistischen Ausdrucks spannen die Kreationen für Bad und Strand und Sommerabend.

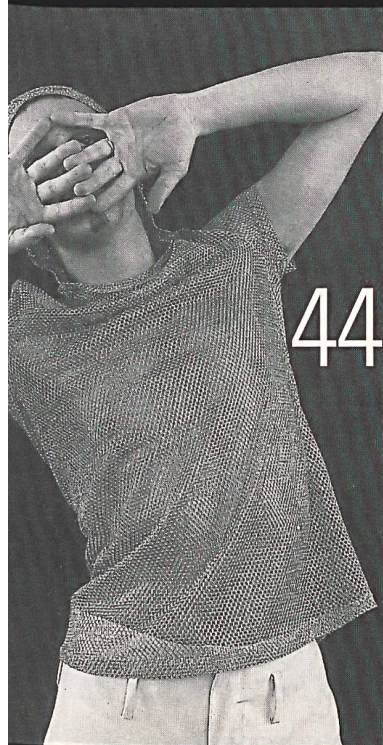
24



44

Schlüsselwort: Research

Carol Christian Poell zählt zur jungen Mailänder Männermode-Avantgarde. Als «Anti-Macho-Mode» bezeichnet der gebürtige Österreicher seinen Stil, für den eine minutiöse, aufwendige Suche nach Innovation in Schnitt, Detail, Farbgebung Grundlage ist. Derlei Research beginnt beim Material, das zuallererst kreative Anreize auslöst. Da schliesst Poell stets Schweizer Stoffspezialitäten ein.



Prager (Mode-)Frühling

Der Prager Frühling ist als Festival der klassischen Musik seit 1946 etabliert, der Modefrühling hingegen kommt erst jetzt in Tschechien so richtig zum Erblühen. In Prag zumal hat sich eine lebhaftere Modeszene herausgebildet mit zahlreichen Boutiques und jungen Designerunternehmen, die sich für raffinierte, innovative Stoffe und edle Qualitäten aus der Schweiz geradezu begeistern können.

58



76

An einem neuen Netzwerk gewebt

Roh, das heisst unveredelt, präsentieren sich nach wie vor die Produkte der Schweizer Rohweberei. Nach einer Zeit der Prüfungen scheinen indessen grundsätzliche Strukturveränderungen im Textilmarkt – das Näherrücken aller Stufen der textilen Kette an den Verbraucher – die Position dieser hochspezialisierten Sparte zu stärken. Sie entwickelt sich von der Auftragnehmerin zur innovativen Partnerin.

