

Zeitschrift: Éléance suisse
Herausgeber: Gesamtverband der schweizerischen Bekleidungsindustrie
Band: - (1969)
Heft: 2

Artikel: La Suisse et la mode
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-794993>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 22.01.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

La Suisse et la mode

Lorsqu'on parle de mode, les noms de Paris, Rome ou Florence reviennent presque toujours. Mais jamais, ou presque jamais celui de la Suisse. Si on pense à elle, c'est tout au plus à cause des broderies de Saint-Gall. Toutefois, les spécialistes, eux, savent qu'il existe des centres de mode que le grand public ne connaît guère mais dont l'influence sur la mode de tous les jours est certaine. Ce sont des centres où les créations des grands couturiers sont interprétées industriellement, mais avec le cachet personnel du fabricant.

A cet égard, la Suisse est depuis fort longtemps un des plus importants centres européens de la mode. Et ce, grâce à une industrie textile moderne et dynamique qui est devenue, au cours des vingt dernières années, un des secteurs économiques les plus importants du pays et dont la production rencontre un succès international toujours plus grand. Les exportations sont en augmentation constante et ont atteint le chiffre record de 217 millions de francs suisses en 1968, en progrès de 9,6% sur l'année précédente. Enfin, que les créations suisses dans le domaine de la mode aient pu s'implanter dans des pays qui ont eux-mêmes une vigoureuse industrie de la mode démontre à quel point elles sont appréciées par le public.