

Existe-t-il une mode suisse?

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Élégance suisse**

Band (Jahr): - **(1969)**

Heft 2

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-794995>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Existe-t-il une mode suisse?

Parfaitement!

Car le fait que les créations suisses en matière de mode aient su s'imposer sur le plan international est sans aucun doute dû en grande partie au développement d'un style textile spécifiquement suisse.

En quoi consiste-t-il?

En aucun cas dans l'uniformité de son expression; car la mode suisse s'exprime avec une richesse et une variété enviables.

Le dénominateur commun est ailleurs...

Dans une interprétation au style parfaitement sûr. Dans une heureuse synthèse de l'élégance et de la fonction. Dans une offre parfaitement adaptée aux exigences du marché (pour reprendre un terme à la mode). Enfin, dans la bienfaisance remarquable de la finition.

C'est donc précisément à son choix d'une politique de qualité (malgré la tendance grandissante à promouvoir l'article «à jeter») que l'industrie textile suisse doit essentiellement son succès, tant il est vrai qu'il y aura toujours une demande encourageante pour les produits de qualité.



HEINZ KARASEK AG, ZÜRICH
Ensemble, bestehend aus hellblauem
Wildledermantel mit weisser Stepperei und
weissem Nappalederleid.

HEINZ KARASEK AG, ZÜRICH
Links: Mantel aus weichem Ziegenvelours.
Rechts: Hosenanzug aus weichem Washleder.



MOKIBA S.A., GENÈVE
Prächtiger Mantel aus erstklassigem
Persian-Wildleder.

