

Objekttyp: **FrontMatter**

Zeitschrift: **Élégance suisse**

Band (Jahr): - **(1974)**

Heft 2

PDF erstellt am: **21.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

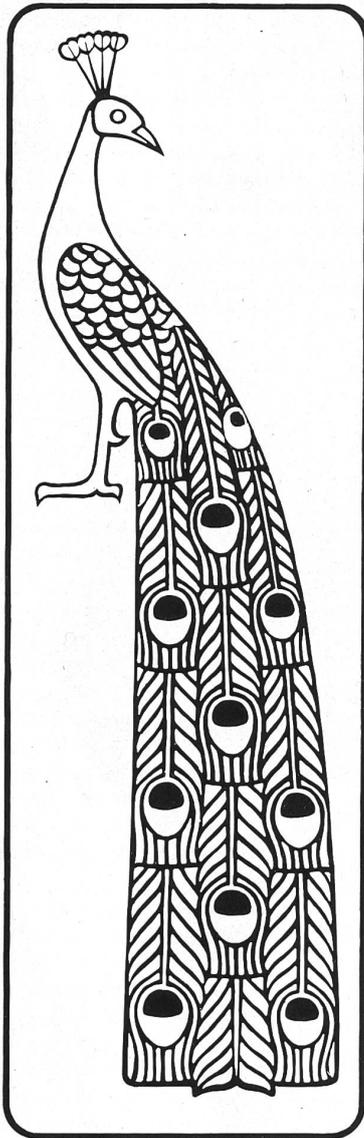
<http://www.e-periodica.ch>

# HAUTE ÉGANCE SUISSE





# ÉLÉGANCE SUISSE



Die schweizerische Bekleidungsindustrie bemüht sich jede Saison, ihren nach den neuesten Tendenzen gestalteten Kollektionen noch jene spezifischschweizerische Note, erreicht durch gute Qualität und gepflegte Verarbeitung, mitzugeben, die international beachtet wird. Gerade weil die Schweizer Konfektionsunternehmen stark exportorientiert sind, muss bei der Gestaltung der Modelle neben der modischen Interpretation auch Rücksicht auf die Konsumgewohnheiten der Absatzmärkte genommen werden. All diese Ansprüche auf einen Nenner zu bringen, ist die anerkannte Stärke der leistungsfähigen

schweizerischen Bekleidungsindustrie, die sich mit ihrer Kreativität, ihrem Sinn für gepflegte Eleganz, Tragbarkeit und modische Aussage trotz starker Konkurrenz international zu behaupten mag.